

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Strategi Pemasaran Beras Analog Di Desa Sumbersih Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar ini dilakukan di Desa Sumbersih tepatnya terletak di Dusun Pehpulo RT 01 RW 03 Desa Sumbersih, Kecamatan Panggungrejo, Kabupaten Blitar, Jawa Timur. Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei sampai Juni 2024. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi bauran pemasaran produk beras analog di Desa Sumbersih Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar, (2) menganalisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pemasaran produk beras analog di Desa Sumbersih Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar, (3) mengidentifikasi alternatif strategi pemasaran produk olahan beras analog di Desa Sumbersih Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*), dan metode analisis SWOT. Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif dengan menggunakan sumber data primer yang dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi dan sumber data sekunder yang dilakukan dengan studi pustaka, jurnal penelitian, dan internet. Berdasarkan hasil penelitian, analisis SWOT di UMKM Kinasih berada di kuadran I dengan strategi SO yang mendukung pertumbuhan agresif. Alternatif strategi meliputi memanfaatkan peluang pasar melalui harga jual yang terjangkau, meningkatkan nilai tambah produk melalui pemanfaatan teknologi modern pada produksi dari singkong dan ketersediaan bahan baku yang melimpah dan memanfaatkan kemajuan teknologi untuk memperluas pasar.

Kata Kunci : strategi pemasaran, beras analog, analisis SWOT

Amelia Damayanti, 20102220006, Marketing Strategy for Analog Rice in Summersih Village, Panggungrejo Subdistrict, Blitar Regency. Advisor : Jeka Widiatmanta, S.P., M.M.

ABSTRACT

The research entitled Marketing Strategy of Analog Rice in Summersih Village, Panggungrejo District, Blitar Regency was conducted in Summersih Village, precisely located in Pehpulo Hamlet RT 01 RW 03 Summersih Village, Panggungrejo District, Blitar Regency, East Java. This research was conducted from May to June 2024. This study aims to (1) identify the marketing mix of analog rice products in Summersih Village, Panggungrejo Subdistrict, Blitar Regency, (2) analyze internal and external factors that affect the marketing of analog rice products in Summersih Village, Panggungrejo Subdistrict, Blitar Regency, (3) identify alternative marketing strategies for analog rice products in Summersih Village, Panggungrejo Subdistrict, Blitar Regency. The data analysis method in this study is to use the marketing mix, and the SWOT analysis method. The type of data used is qualitative data using primary data sources conducted by observation, interviews, and documentation and secondary data sources conducted by literature studies, research journals, and the internet. Based on the results of the study, the SWOT analysis at Kinasih MSMEs is in quadrant I with an SO strategy that supports aggressive growth. Alternative strategies include taking advantage of market opportunities through affordable selling prices, increasing product added value through the use of modern technology in cassava production and the availability of abundant raw materials.

Keywords : marketing strategy, analog rice, SWOT analysis