

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2019). *Consumer behavior and marketing action (10th ed.)*. Cengage Learning
- Arsha, D. (2024). Kualitas pangan dan indikator organoleptik. *Jurnal Teknologi Pangan*, 8(2), 45-58.
- Clarita, N. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di CFC Grande Karawaci. *AKSIOMA : Jurnal Manajemen*, 2(1), 37–53.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2025). *Basic Econometrics (7th ed.)*. McGraw-Hill.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. Cengage Learning
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis data kuantitatif: Uji instrumen, uji asumsi klasik, uji korelasi dan regresi linier berganda*. Klaten: Lakeisha.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2023). *Pedoman Pengembangan Agroindustri Perdesaan Berbasis Sayuran*. Direktorat Jenderal Hortikultura.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. Pear-son Inc
- Kotler, P. & Keller. (2022). *Marketing Management 16th*. England: Pearson Education, Inc.
- Mahali, J. Al. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 247–256.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda (*Canarium indicum L.*). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333–342.

- Nduru, Berkat Imam, dkk.(2024) Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Cafe Blend Padang. *EMJM: Eka Sakti Natua Jurnal Manajemen*, 2(4) 353-363.
- Priyono, A., & Suryanto, T. (2024). Evaluasi Kinerja Model Regresi Linier dalam Penelitian Sosial-Ekonomi Pertanian. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan*, 7(1), 89–103.
- Ravenica, S., & Ekawati, S. (2025). Faktor-Faktor Pengaruh Minat Beli Konsumen terhadap Souvenir Band Fourtwnty. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(1), 260–268.
- Santoso, B. (2023). Pengujian Asumsi Klasik dan Signifikansi Model Regresi dalam Penelitian Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 14(2), 112–125.
- Satriadi, T., Yuniarti, Y., Syamani, S., Susilawati, S., & Payung, D. (2023). Diversifikasi Produk Olahan Sayur Pada UMKM Haifa. *Jurnal Pengabdian ILUNG (Inovasi Lahan Basah Unggul)*, 3(1), 1.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior (12th ed.)*. Pearson Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2024). *Research methods for business: A skill-building approach (9th ed.)*. John Wiley & Sons.
- Silalahi, dkk,. (2024). Hasil Perhitungan Asumsi Klasik : Tentang Uji. 8. *Jurnal Ilmiah Multidisipliner (JIM)* (12), 218–225.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vinansyah, E., & Syabudin, S. (2025). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Olahan Ubi Kayu ''Kelanting'' Mulia Jaya (Studi Kasus: Pusat Oleh-Oleh Pasar Bengkel Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai). *AGRISAINS: Jurnal Ilmiah Magister Agribisnis*, 7(1), 109–119.

Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22.