

Abstrak

Zulfa Oktafiani : 2310222005. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Keripik Sayur KWT Turi Putih Desa Kebonagung Kecamatan Wonodadi. Pembimbing : Jeka Widiatmanta SP., M.E, Yuhanin Zamrodah SP., M.Agr

Pengembangan agroindustri berbasis Kelompok Wanita Tani memerlukan pemahaman mendalam mengenai preferensi konsumen, khususnya pada produk olahan seperti keripik sayur yang sangat dipengaruhi oleh persepsi harga dan kualitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris bagaimana variabel harga dan kualitas produk secara individual maupun bersama-sama memengaruhi minat beli konsumen terhadap Keripik Sayur KWT Turi Putih di Desa Kebonagung. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*, yang melibatkan 50 responden sebagai unit analisis. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan regresi linier berganda yang diawali dengan uji asumsi klasik, dilanjutkan dengan uji signifikansi parsial, simultan, serta koefisien determinasi.

Hasil pengujian simultan menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh sangat signifikan terhadap minat beli, dengan kemampuan model menjelaskan variasi minat beli sebesar 78,9%. Secara parsial, kedua variabel tersebut terbukti memberikan dampak positif dan signifikan, yang mengindikasikan bahwa peningkatan persepsi keterjangkauan harga dan keunggulan kualitas akan secara langsung mendorong niat pembelian konsumen. Analisis koefisien regresi mengungkapkan bahwa variabel harga memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan kualitas produk dalam memengaruhi keputusan pembelian pada segmen pasar lokal ini. Oleh karena itu, direkomendasikan bagi KWT Turi Putih untuk tetap mempertahankan standar kualitas olahan, sembari memprioritaskan strategi penetapan harga yang kompetitif guna memaksimalkan minat beli masyarakat.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Minat Beli