

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional rangginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*. Vol. 13(02). 2667-276.
- Husniar, Farah, dkk. (2023). Strategi Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*. Vol 3 No 2.22-23
- Muzani, Achmad, dkk. 2011. Pembinaan Kelompok Wanita Tani Desa Adu Kecamatan Hu'u Kabupaten Dompu. Kementrian Pertanian BPTP. NTB
- Pribadi, Trena Panji, dkk.. (2021). Peran Kelompok Wanita dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus pada Kelompok Wanita Tani Puncaksari di Desa Binangun Kecamatan Pataruman Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*. Vol 8(2).284-285.
- Ralahallo, Ai Betti Bello. (2021). Pengaruh Strategi Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Plywood pada PT Wainibe Wood Industri Kabupaten Buru. *Hipotesa*. Vol 15(2).75-76.
- Safitri, Zianah, dkk. Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara*. Vol 2 (3) .140-153
- Savitri, Tania . (2019). Kenikir . <https://pkmmhati2.slemankab.go.id/kenikir/>. Diakses April 2025
- Tegowati,dkk. 2024. Pengembangan Produk.Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Trihantana, Rully, dkk. (2023). Penyuluhan Manajemen Pemasaran Bisnis Syariah Bagi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Desa Pamijah, Kecamatan Pamijah, Kabupaten Bogor. *Sahid Empowerment Journal*. Vol 2(2). 76-78.
- Widyana, Fika Suci, dkk. (2018). Analisis Operasional Produksi Survei Terhadap PT Aerofood Indonesia. *Jurnal Bisnis Manajemen*. Vol 8(2) 55.
- Wulan, Suryaning. 2019. Budidaya Kenikir Secara Organik.Bandung: Mitra Sarana Edukasi.
- Zainuri, Rachmad, Setiadi Budi Pompong.(2023). Tinjauan Literatur Sistematis : Analisis SWOT dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi*. Vol 12(1).22-23.