

DAFTAR PUSTAKA

- Adisa, V. (2024). *Dari Cokelat Hitam hingga Cokelat Susu: Perbedaan dan Keunggulannya*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Agustina, E. S., Sonani, N., Awaludin, Kardini, N. L., Aghivirwia, G. A., Monica, C., Sabil, Aulia, T. Z., Saragih, L., & Nurchayati. (2023). *Manajemen Distribusi*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Alimin, E., Eddy, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, S., Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni, A. A. C., Endrawati, B. F., Suhadarliyah, S., Armiani, A., Andayani, S. U., & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Anggraeni, R., Arif, M. E., & Hapsari, R. D. V. (2022). *Manajemen Bisnis Ritel*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ariningsih, E., Purba, H. J., Sinuraya, J. F., Septanti, K. S., & Suharyono, S. (2021). PERMASALAHAN DAN STRATEGI PENINGKATAN PRODUKSI DAN MUTU KAKAO INDONESIA. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 19(1), 89–108. <https://doi.org/10.21082/akp.v19n1.2021.89-108>
- Arsawan, I. W. E., Yasa, I. K., Suryantini, N. P. S., & Astitiani, N. L. P. S. (2021). *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Badung: Nilacakra.
- Churchill, G. A. (2005). *Dasar-dasar Riset Pemasaran. Edisi 4, jilid 1*. Jakarta Timur: Erlangga.
- Darsana, M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2023). *STRATEGI PEMASARAN*. Badung: Intelektual Manifes Media.
- Erwin, E., Cindrakasih, R. R., Sari, A., Hita, H., Boari, Y., Judijanto, L., & Tadampali, A. C. T. (2024). *Pemasaran Digital: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Hasyim, F. (2023). *Hukum Dagang*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Jimmy, J. S. (2009). *Legal Officer*. Jakarta Selatan: VisiMedia.
- Karim, I., D, F., Anas, & Wulandari, E. (2021). *Agribisnis Kakao*. Sleman: Deepublish.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maniku, E. G., Dumais, J. N. K., & Pangemanan, L. R. J. (2021). ANALISIS PEMASARAN KAKAO DI KECAMATAN BACAN TIMUR,

- KABUPATEN HALMAHERA SELATAN. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 17(3 MDK), Article 3 MDK. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.17.3>
- Oktaviani, D. A., Asman, Widyastuti, D. E., Asyari, M. A. H., Nofitasari, R., Purba, Y. Z. W., Simamora, T., Akrib, A., & Ngangi, C. R. (2024). *Pengantar agribisnis*. Padang: Azzia Karya Bersama.
- Rahayu, S. (2024). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v2i1.705>
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rini, N. K. (2022). *PEMASARAN AGRIBISNIS*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka.
- Saitri, P. W., & Putri, N. K. J. C. (2024). PENERAPAN SISTEM PACKING MENGGUNAKAN STIKER INTERAKTIF DAN OPTIMALISASI SISTEM PENJUALAN PADA UMKM D'CAKES BALI. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PENGABDIAN MASYARAKAT (SENEMA)*, 3(2), Article 2.
- Saribu, T., & Maranatha. (2020). PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN PADA PT ASTRAGRAPHIA MEDAN. *Jurnal Manajemen*, 1(1), Article 1.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Media Pressindo.
- Suryana, D. (2024). *Pemasaran: Marketing*. Jakarta: Dayat Suryana.
- Tegar, N. (2019). *Panduan Lengkap Manajemen Distribusi*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsmen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, T., Panggabean, T. R., & Pujiyanto. (2017). *Panduan Lengkap Kakao*. Bogor: Niaga Swadaya.