

**PERAN UNIT PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PRODUK OLAHAN COKLAT DI KAMPUNG  
COKLAT BLITAR**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANG**

**Oleh:**

**Elliza Agustiana**

**22102220019**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR  
BLITAR  
2025**

**HALAMAN JUDUL**

**PERAN UNIT PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN  
PRODUK OLAHAN COKLAT DI KAMPUNG COKLAT BLITAR**

**PRAKTEK KERJA LAPANG**

**Di Ajukan Kepada**

**Universitas Islam Balitar**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan**

**Menyusun Karya Ilmiah II (Skripsi)**

**Oleh:**

**ELLIZA AGUSTIANA**

**22102220019**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN**

**UNIVERSITAS ISLAM BALITAR**

**BLITAR**

**2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL

**PERAN UNIT PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
PRODUK OLAHAN COKLAT DI KAMPUNG COKLAT**

Oleh

Nama : Elliza Agustiana

NIM : 22102220019

Prodi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji:

Menyetujui:

Blitar, 19 Juni 2025  
Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

  
**Ir. Tri Kurniastuti, M.MA**  
NIDN. 0713096301

  
**Ir. H. Imam Bahrowi**



Mengetahui  
Ketua Program Studi Agribisnis,

  
**Rima Dewi Oriza Sativa, S.P, M.P**  
NIDN. 0705128802



## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL

**PERAN UNIT PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
PRODUK OLAHAN COKLAT DI KAMPUNG COKLAT**

Oleh:

Nama : Elliza Agustiana  
NIM : 22102220019  
Prodi : Agribisnis

Telah dipertahankan di depan majelis penguji pada tanggal 19 Juni 2025 dan  
dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Majelis Penguji

Penguji I

Penguji II



**Rima Dewi Oryza Sativa, SP., M.P**

NIDN. 0805128802

Mengetahui,

Ketua Program Studi Agribisnis



**Rima Dewi Orya Sativa, SP., M.P**

NIDN. 0705128802

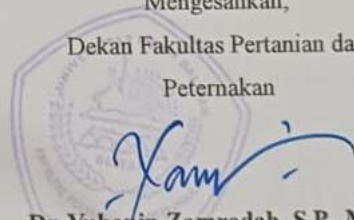


**Ir. Tri Kurniastuti, M.MA**

NIDN. 0713096301

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Pertanian dan  
Peternakan



**Dr. Yuhani Zamrodah, S.P., M.Agr**

NIDN. 0709058302

## HALAMAN PERNYATAAN

NIM : 22102220019

Fakultas : Pertanian dan Peternakan

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa laporan PKL yang berjudul “Peran Unit Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Olahan Coklat di PT. Kampung Coklat” yang saya tulis ini benar benar hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik Sebagian atau keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebut sumbernya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan PKL ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Blitar, 19 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan

**Eliza Agustiana**

NIM. 22102220019

## **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

Elliza Agustiana adalah nama penulis Laporan Praktek Kerja Lapang. Penulis lahir pada tanggal 07 Agustus 2003 di Blitar. Penulis merupakan anak pertama dari Bapak Supriyadi dan Ibu Murtinah.

Penulis menempuh Pendidikan dimulai dari SDN NGREJO 03 (lulus tahun 2016), melanjutkan ke SMPN 1 BAKUNG (lulus tahun 2019), kemudian melanjutkan sekolah ke SMAN 4 BLITAR (lulus tahun 2022), dan melanjutkan Pendidikan Perguruan Tinggi di Universitas Islam Balitar pada Fakultas Pertanian dan Peternakan Prodi Agribisnis.

Pada saat SMP penulis aktif di salah satu ekstrakurikuler yaitu drumband selama 2 tahun. Saat SMA penulis juga mengikuti ekstrakurikuler paskibraka dan sempat mengikuti lomba paskibraka tingkat nasional.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Peran Unit Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Coklat Di Kampung Coklat Blitar” ini dengan baik.

Penyusunan proposal ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Soebiantoro., MM. selaku rektor Universitas Islam Balitar.
2. Dr. Yuhanin Zamrodah, S.P., M.Agr. selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar.
3. Rima Dewi Oryza Sativa, S.P., M.P. selaku Kaprodi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar serta selaku dosen pembimbing.
4. H. Kholid Mustofa selaku Direktur Utama PT. Kampung Coklat Blitar yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapang di perusahaannya.
5. Ibu dan Ayah yang telah memberi dorongan material dan spiritual dalam menyelesaikan laporan ini.
6. Teman-teman dan semua pihak yang telah suka rela membantu dalam pelaksanaan maupun penulisan ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang.

Blitar, 19 Juni 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                |            |
|------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                     | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                 | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                 | <b>iv</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>             | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                     | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                         | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                     | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                   | <b>x</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                 | <b>1</b>   |
| 1.1    Latar Belakang.....                     | 1          |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                   | 3          |
| 1.3    Tujuan PKL .....                        | 3          |
| 1.4    Manfaat PKL .....                       | 3          |
| 1.4.1    Bagi Mahasiswa: .....                 | 3          |
| 1.4.2    Bagi perusahaan dan masyarakat: ..... | 3          |
| 1.4.3    Bagi Universitas: .....               | 4          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>           | <b>5</b>   |
| 2.1    Kakao.....                              | 5          |
| 2.2    Pemasaran.....                          | 5          |
| 2.3    Macam-macam Lembaga Pemasaran .....     | 6          |
| 2.4    Unit Pemasaran.....                     | 7          |
| 2.3.1    Unit Penjualan.....                   | 8          |
| 2.3.2    Unit Pemasaran produk .....           | 8          |
| 2.3.3    Unit Distribusi.....                  | 9          |
| 2.3.4    Unit Riset Pasar .....                | 9          |
| 2.3.5    Unit Pengembangan produk .....        | 10         |
| 2.5    Strategi Pemasaran .....                | 10         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>         | <b>12</b>  |
| 3. 1    Waktu dan Tempat .....                 | 12         |

|                            |                                                      |           |
|----------------------------|------------------------------------------------------|-----------|
| 3. 2                       | Metode Pengumpulan Data .....                        | 12        |
| 3. 3                       | Pelaksanaan Kegiatan.....                            | 13        |
| <b>BAB IV</b>              | <b>PEMBAHASAN.....</b>                               | <b>14</b> |
| 4.1                        | Gambaran Umum Lokasi .....                           | 14        |
| 4.1.1                      | Letak Geografis.....                                 | 14        |
| 4.1.2                      | Sejarah.....                                         | 16        |
| 4.1.3                      | Visi dan Misi .....                                  | 17        |
| 4.2                        | Struktur Organisasi Perusahaan.....                  | 17        |
| 4.2                        | Unit Pemasaran PT. Kampung Coklat dan pemasaran..... | 18        |
| 4.2. 1                     | Staf Online .....                                    | 18        |
| 4.2.2                      | Staf Packing .....                                   | 21        |
| 4.2.3                      | Staf GBJ (Gudang Barang Jadi).....                   | 23        |
| 4.2.4                      | Staf Pemasaran Offline .....                         | 25        |
| 4.2.5                      | Divisi pembantu unit pemasaran.....                  | 29        |
| <b>BAB V</b>               | <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                    | <b>34</b> |
| 5.1                        | Kesimpulan .....                                     | 34        |
| 5.2                        | Saran.....                                           | 34        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> |                                                      | <b>35</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       |                                                      | <b>37</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Lokasi Kampung Coklat.....                    | 14 |
| Gambar 2. Peta Wisata Kampung Coklat.....               | 15 |
| Gambar 3. Logo Kampung Coklat.....                      | 15 |
| Gambar 4. Struktur Organisasi STV Pemasaran Produk..... | 18 |
| Gambar 5. Akun Tiktok Kampung Coklat.....               | 19 |
| Gambar 6. Akun Shopee Kampung Coklat.....               | 20 |
| Gambar 7. Proses Pelabelan Produk.....                  | 23 |
| Gambar 8. Gudang Penyimpanan Barang Jadi.....           | 24 |
| Gambar 9. Galeri Utama.....                             | 28 |
| Gambar 10. Penanganan Limbah PT. Kampung Coklat.....    | 31 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Logbook Kegiatan .....                           | 36 |
| Lampiran 2. Laporan scan log absensi .....                   | 38 |
| Lampiran 3. Surat keterangan magang .....                    | 39 |
| Lampiran 4. Sertifikat peserta magang .....                  | 40 |
| Lampiran 5. Nilai magang .....                               | 41 |
| Lampiran 6. Sertifikat Tikror Yasin .....                    | 42 |
| Lampiran 7. Sertifikat HACCP PT. Kampung Coklat Blitar.....  | 43 |
| Lampiran 8. Surat Izin Usaha PT. Kampung Coklat Blitar ..... | 44 |
| Lampiran 9. Struktur Organisasi.....                         | 45 |
| Lampiran 10. Dokumentasi Kegiatan.....                       | 46 |
| Lampiran 11. Hasil Cek Turnitin.....                         | 56 |