

ABSTRAK

Aris Setiawan, Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Durian Bawor Pada Gubuk Durian. Aris Setiawan 22102220012, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Blitar, dengan bimbingan Eko Wahyu Budiman, S.P., M.Agr.

Sektor hortikultura merupakan subsektor pertanian yang memiliki nilai ekonomi tinggi, salah satunya komoditas durian. Tingginya minat masyarakat terhadap durian mendorong berkembangnya usaha penjualan durian, termasuk Gubuk Durian di Kecamatan Talun, Kabupaten Blitar. Dalam menghadapi persaingan usaha, kepuasan konsumen menjadi aspek penting bagi keberlangsungan usaha. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi karakteristik konsumen Durian Bawor di Gubuk Durian serta menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan 40 responden yang dipilih sebagai sampel. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics, meliputi uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden didominasi laki-laki (57,5%), berada pada usia produktif, berpendidikan SMA, dan sebagian besar bekerja sebagai wirausaha. Secara parsial, harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, ditunjukkan oleh nilai $F_{hitung} 12,247 > F_{tabel} 2,859$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,771 menunjukkan bahwa 77,1% variasi kepuasan konsumen dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen. Kesimpulannya, harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan merupakan faktor penting yang memengaruhi kepuasan konsumen dalam pembelian Durian Bawor di Gubuk Durian.

Kata Kunci : *harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, kepuasan konsumen, Durian Bawor.*