

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ditinjau dari hasil observasi dan pembahasan berkaitan strategi pengembangan produk hasil pertanian menjadi konsentrat di CV. Sumber Damai, dapat disimpulkan bahwa hasil dari kegiatan praktik kerja lapang adalah sebagai berikut:

1. CV. Sumber Damai memiliki kekuatan pada kualitas produk, lokasi strategis, harga terjangkau, dan pemasaran terpadu. Namun perusahaan masih menghadapi kendala seperti kapasitas produksi yang terbatas, variasi produk yang minim, serta promosi digital yang belum optimal. Meski begitu, peluang usaha cukup besar melalui meningkatnya permintaan pakan ternak, dukungan pemerintah, dan pasokan bahan baku lokal, sementara ancaman muncul dari persaingan ketat, fluktuasi harga bahan baku, dan perubahan iklim.
2. Strategi pengembangan yang dihasilkan melalui analisis SWOT mencakup perluasan pasar, penguatan kemitraan, inovasi produk, dan optimalisasi pemasaran (SO). Diikuti diversifikasi produk, peningkatan promosi digital, serta pemanfaatan dukungan pemerintah (WO). Strategi lainnya adalah menjaga kualitas, meningkatkan efisiensi, menerapkan harga fleksibel, serta riset adaptif (ST), dan optimalisasi kapasitas produksi, perluasan pasar, penguatan pasokan, serta manajemen risiko (WT).

5.2 Saran

Setelah melakukan kegiatan praktek kerja lapang di CV.Sumber Damai serta melakukan analisis mendalam terkait operasional perusahaan. Saran yang diberikan penulis untuk CV. Sumber Damai ialah disarankan untuk meningkatkan manajemen dan pengembangan terutama pada aspek promosi agar penjualan dan pengenalan merek semakin optimal. Selain itu, perusahaan perlu memperkuat manajemen risiko untuk mengantisipasi kelemahan dan ancaman yang dapat memengaruhi keberlangsungan usaha.