

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2020). *Strategic market management* (11th ed.). Wiley.
- Aripin, M. H., & Leliana, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Warung Kelontong Madura.
- Asril Basry, Fahrul Nurzaman, I Gede Agus Suwartane, Dian Gustina, Nafisah Yuliani, Susi Wagiyati P, & Muhammad Anno Suwarno. (2025). Peningkatan UMKM Mandiri dengan Pelatihan Diversifikasi Produk Strawberry. *Media Abdimas*, 3(1).
- Aulia, A. N., Nalawati, A. N., Aulia, S., Rosa, F., & Nafisa, F. Z. (2025). Strategi Implementasi Diversifikasi Produk Pangan Lokal Sebagai Upaya Eksplorasi Alternatif Pangan Di Kabupaten Jember. *II*(1).
- Ditjen Perkebunan. (2021). Tingkatkan Kapasitas SDM, Inovasi Teknologi dan Kendalikan HPT Demi Kejayaan Kakao. *Ditjen Perkebunan – Kementerian Pertanian RI*. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/tingkatkan-kapasitas-sdm-inovasi-teknologi-dan-kendalikan-hpt-demi-kejayaan-kakao>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Lea, V. C., Triwidodo, H., & Supramana, S. (2022). Hama dan Penyakit Penting Tanaman Kakao Di Kabupaten Nagekeo, Provinsi NTT. *Jurnal Agrotek Tropika*, 10(4), 509. <https://doi.org/10.23960/jat.v10i4.5860>
- Nofrizal, N. (2019). Dampak Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Berbelanja di Lotte Mart Grosir Pekanbaru. *Jurnal Sains Pemasaran*

- Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 18(3), 259–269.
<https://doi.org/10.14710/jspi.v18i3.259-269>
- Nurmala, N., Salmah, N. N. A., Darmawati, T. D., Oktariansyah, O., Hendri, E., & Arafat, Y. (2023). Inovasi Usaha Melalui Diversifikasi Produk, Bahan Baku dan Teknik Produksi pada Produk Makanan Ringan “Nd.Rizky’S.” *Jurnal Pengabdian Kolaborasi dan Inovasi IPTEKS*, 1(6), 831–837.
<https://doi.org/10.59407/jpki2.v1i6.175>
- Nuswantoro, B. S., Rohmah, K. L., Rahmawati, D. R., Purwansyah, Y., & Aisya, F. S. R. (2024). Pelatihan Pengembangan Bisnis Melalui Metode Diversifikasi Produk Bagi UMKM. *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 43–50.
<https://doi.org/10.55681/swarna.v3i1.1133>
- Pratiwi, Y. I., & Setiyono, T. A. (2024). Pengaruh Kapabilitas Inovasi, Modal Usaha, Diversifikasi Produk dan Pemahaman Akuntansi terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Bidang Kuliner di Kota Semarang. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*, 2(2). <https://doi.org/10.36733/jia.v2i2.10161>
- Priyana, Y., Wibowo, S. E., Soesanto, D. R., & Maulina, E. (2024). Pengaruh Diversifikasi Produk, Promosi Penjualan, dan Reputasi Merek Terhadap Minat Beli Konsumen pada Industri Makanan dan Minuman di Bandung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 3(02), 139–150.
<https://doi.org/10.58812/jbmws.v3i02.1150>
- Purba, H. H., Syamsul Maarif, M., Yuliasih, I., & Hermawan, A. (2018). Product Development of Chocolate with Quality Function Deployment Approach: A Case Study in SMEs Chocolate Industry in Indonesia. *IOP Conference*

Series: Earth and Environmental Science, 209, 012011.

<https://doi.org/10.1088/1755-1315/209/1/012011>

Ravenica, S., & Ekawati, S. (2025). *Faktor-Faktor Pengaruh Minat Beli Konsumen Terhadap Souvenir Band Fourtwnty*. 07(01).

S. Siregar, B. W., Suwanto, & Alamsyah, A. P. (2024). Diversifikasi Produk Makanan dan Minuman Menggunakan Endorsement Sebagai Strategi Ekspansi Produk CV Maju Unggul Perdana. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 2(1), 150–169. <https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v2i1.29>

Saputro, W. A., & Helbawanti, O. H. (2020). Produktivitas Tanaman Kakao Berdasarkan Umur di Taman Teknologi Pertanian Nglanggeran. *Paradigma Agribisnis*, 3(1), 7–15. <https://doi.org/10.33603/jpa.v3i1.3942>

Setiawan, I. G. A., & Sukardi, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Situs Jual-Beli Online. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 6(2), 179. <https://doi.org/10.12928/fokus.v6i2.1663>

Susilo, A. (2025). Diversifikasi Produk pada Usaha Gis Cookies, Snack and Food. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*.

Zulfahmi, A. N., Pradasari, N. I., & Muhammad, A.-R. (2025). Development of Digital Marketing Strategies and Product Diversification to Improve the Welfare of Milkfish Farmers in Ketapang Regency. *ARSY: Aplikasi Riset kepada Masyarakat*, 6, 386–394.