

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Kampung Cokelat Blitar, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Proses produksi cokelat dilakukan secara sistematis mulai dari penimbangan bahan baku hingga penyimpanan produk jadi dengan memperhatikan mutu, higienitas, dan efisiensi kerja.
2. Strategi diversifikasi produk diterapkan melalui variasi rasa, bentuk, dan kemasan untuk menjangkau berbagai segmen konsumen.
3. Diversifikasi produk terbukti meningkatkan minat beli konsumen, baik melalui pembelian langsung maupun online, serta mendorong kunjungan wisata edukatif.
4. Faktor-faktor utama yang memengaruhi minat beli konsumen mencakup kualitas produk, harga terjangkau, variasi produk, pengalaman wisata, citra merek, serta pelayanan dan akses pembelian.
5. Kombinasi antara produksi yang efisien, inovasi produk, dan pendekatan wisata edukatif menjadikan PT. Kampung Coklat Blitar unggul dan berdaya saing tinggi.

5.2 Saran

Saran untuk PT. Kampung Coklat Blitar diharapkan terus mengembangkan inovasi produk eksklusif serta meningkatkan promosi melalui media sosial dan platform digital untuk memperluas pasar. Dan saran untuk mahasiswa diharapkan lebih aktif dan terlibat dalam setiap kegiatan PKL serta menyusun rencana kegiatan yang terstruktur agar dapat memperoleh pengalaman dan data yang maksimal.