

**IMPLEMENTASI DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT BLITAR**

PRAKTEK KERJA LAPANG

Oleh:

INDAH AINUR ROHMAH

22102220010



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR
BLITAR
2025**

**IMPLEMENTASI DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT BLITAR**

PRAKTEK KERJA LAPANG

Diajukan kepada

Universitas Islam Balitar

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyusun Karya Ilmiah II (Skripsi)

Oleh:

INDAH AINUR ROHMAH

22102220010

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN

UNIVERSITAS ISLAM BALITAR

BLITAR

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL

**IMPLEMENTASI DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT BLITAR**

Oleh :

Nama : Indah amur Rohmah

NIM : 22102220010

Prodi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Menyetujui

Blitar, 10 Juli 2025

Pembimbing 1,

Pembimbing Lapangan,



Jeka Widiatmanta, S.P., M.M.

NIDN. 0718037201



Ir. H. Imam Bahrowi

Mengetahui

Ketua Program Studi Agribisnis



Rima Dewi Oryza Sativa, S.P., M.P.

NIDN. 0705128802

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL

**IMPLEMENTASI DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT BLITAR**

Oleh :

Nama : Indah ainur Rohmah

NIM : 22102220010

Prodi : Agribisnis

Telah dipertahankan di depan majelis penguji pada tanggal 10 Juli 2025 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Majelis Penguji,

Dosen Penguji ,



Ir. Tri Kurniastuti, M.MA.

NIDN. 0713096301

Dosen Pembimbing,



Jeka Widiatmanta, S.P., M.M.

NIDN. 0718037201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Agribisnis



Rima Dewi Oryza Sativa, S.P., M.P.

NIDN. 0705128802

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan



Dr. Yuhadin Zamrodah, S.P., M.Agr.

NIDN. 0709058302

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indah Ainur rohmah

NIM : 22102220010

Fakultas : Pertanian dan Peternakan

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa laporan PKL yang berjudul **“Implementasi Diversifikasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar”** yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian atau keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebut sumbernya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan PKL ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Blitar, 9 Juli 2025

Yang membuat Pernyataan,

Indah Ainur Rohmah

NIM. 22102220010

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Indah Ainur Rohmah, penulis dari laporan ini lahir pada tanggal 09 Desember 2003 di Desa Ngrejo, Kecamatan Bakung, Kabupaten Blitar. Penulis adalah anak pertama dari Ayah Imam Suyadi dan Almarhumah Ibu Roisul Farida.

Penulis menyelesaikan pendidikan SD di SDN Bakung 01 pada tahun 2016, Kemudian penulis lulus dan melanjutkan Pendidikan SMP di SMP Islam Anharul ulum dan lulus pada tahun 2019, lalu ditahun 2019 juga penulis melanjutkan sekolah SMK di SMK Islam Anharul Ulum dengan mengambil jurusan Agribisnis Pengolahan Hasil Pertanian (APHP) dan lulus pada tahun 2022.

Saat ini penulis sedang mengikuti perkuliahan di Universitas Islam Balitar Blitar dengan mengambil jurusan Agribisnis, yang saat ini sedang menjalankan tugasnya sebagai mahasiswa untuk mendapat gelar Sarjana Pertanian. Kegiatan perkuliahan penulis mengikuti banyak kegiatan kemahasiswaan seperti Himpunan Mahasiswa Agribisnis serta Unit Kegiatan Mahasiswa. Penulis juga sering mengikuti event diluar kampus seperti pelatihan, lomba, dan sebagainya. Dengan demikian penulis mendapatkan banyak pengalaman baru yang sebelumnya belum pernah dilakukan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan PKL di PT. Kampung Coklat Blitar dengan judul “Implementasi Diversifikasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar”.

Kelancaran dalam penyusunan laporan PKL ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Drs. Soebiantoro, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Balitar.
2. Dr. Yuhanin Zamrodah, S.P., M.Agr selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perternakan Universitas Islam Balitar.
3. Rima Dewi Oriza Sativa, S.P., M.P selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perternakan Universitas Islam Balitar.
4. Jeka widiatmanta, S.P., M.M. selaku dosen Pembimbing PKL.
5. H. Kholid Mustofa selaku Direktur Utama dari PT. Kampung Coklat dan Ir. H. Imam Bahrowi yang telah memberikan kesempatan, ilmu, dan bimbingannya selama di lapang.
6. Kedua Orang Tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dorongan material dan spiritual dalam menyelesaikan laporan PKL ini.
7. Rekan – rekan dan semua pihak yang dengan suka rela membantu dalam pelaksanaan maupun penulisan laporan ini hingga selesai.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan perlu akan adanya kajian lebih dalam. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca yang sifatnya dapat membangun demi kesempurnaan laporan ini.

Blitar, 3 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat PKL.....	3
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa	3
1.4.2 Manfaat Bagi Perusahaan.....	3
1.4.3 Manfaat Bagi Universitas Islam Balitar	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Diversifikasi Produk.....	5
2.2 Minat Beli.....	7
BAB III.....	9
METODE PELAKSANAAN.....	9
3.1 Waktu dan Tempat PKL	9
3.2 Metode Pengambilan Data	9
3.3 Pengumpulan Data Primer	9
3.4 Pengumpulan Data Sekunder	10
3.5 Pelaksanaan PKL	10
BAB IV	11
HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Gambaran Umum Lokasi PKL.....	11

4.2	Profil PT. Kampung Coklat.....	12
4.2.1	Sejarah Perusahaan.....	12
4.2.2	Visi dan Misi PT. Kampung Coklat Blitar	14
4.3	Struktur Organisasi.....	15
4.4	Hasil Pembahasan	17
4.4.1	Proses Produksi	17
4.4.2	Strategi Diversifikasi Produk PT. Kampung Coklat	23
4.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	24
BAB V		27
PENUTUP.....		27
5.1	Kesimpulan	27
5.2	Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA		28
LAMPIRAN		31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Lokasi PT. Kampung Coklat	11
Gambar 2. Peta Wisata Kampung Coklat.....	11
Gambar 3. Logo Kampung Coklat	12
Gambar 4. Struktur Organisasi PT. Kampung Coklat (Produksi).....	15
Gambar 5. Penyimpanan adonan coklat	19
Gambar 6. Proses pelelehan coklat dan pengetapan coklat	20
Gambar 7. Proses pencetakan coklat.....	20
Gambar 8. Pengemasan primer dan sekunder	21
Gambar 9. Gudang Produk Jadi(GJB)	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Logbook Kegiatan PKL.....	31
Lampiran 2. Surat Keterangan Magang	35
Lampiran 3. Sertifikat Peserta Magang.....	36
Lampiran 4. Nilai Magang	37
Lampiran 5. Sertifikat TIKROR Yasin.....	38
Lampiran 6. Struktur Organisasi PT. Kampung Coklat	39
Lampiran 7. Surat Izin Usaha PT. Kampung Coklat.....	40
Lampiran 8. Sertifikat Halal Produk	41
Lampiran 9. Sertifikat HACCP PT. Kampung Coklat	42
Lampiran 10. Dokumentasi Kegiatan	43