

DAFTAR PUSTAKA

- Christine, H., & Nurlela, S. (2006). *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Firman, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*,
- Garaika&Yansahrita,(2020). PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP PRODUK KERIPIK SINGKONG PEDAS DESA KELI REJO OKU TIMUR. *BUDIMAS: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 2(1),
- Harinie,dkk. (2024). *BAURAN PEMASARAN PADA BISNIS START UP DAN UMKM*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Hidayah,Ariefiantoro, T., Nugroho, & Suryawardana, E. (2021). ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS PADA PUDANIS DI KALIWUNGU).
- Melinia, Fasa., & Suharto. (2021). Implementasi Marketing Mix Strategy Terhadap Peningkatan Penjualan Umkm Aneka Keripik Sungkai Jaya Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam. *EKSYAR : Ekonomi Syari'ah Dan Bisnis Islam (e-Journal)*,.
- Nabilah,Lubis,&Tarigan,(2020).PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA AROMA BAKERY & CAKE MEDAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*
- Ningsih, & Maika,. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3),
- Rambe, & Aslami, (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), Article 2.
- Roni Anggar Aditama. (2023). *Manajemen Strategi*. AE Publishing.
- Simbolon, Tumbel, & Walangitan, (2022). Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa Kawiley Kabupaten Minahasa Utara. *Productivity*, 3(2), Article 2.
- Tenda, Kalangi, & Mukuan. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan. *Productivity*, 3(3), Article 3.
- Waliya, Choiriyah, & Fadilla, F. (2023). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P (Marketing Mix) Pada Penjualan Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Khadijah Galery Palembang. *EKOMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(2),