

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil observasi dan pembahasan strategi bauran pemasaran, dapat disimpulkan dari Praktek Kerja Lapang (PKL) di UD.Wijaya Kusuma adalah sebagai berikut :

1. UD. Wijaya Kusuma merupakan ud yang memproduksi dua jenis opak gambir yaitu, opak gambir premium dan Gambira ria, yang didirikan sejak tahun 2012 dan sudah memiliki sertifikat halal serta Perizinan Produk Rumah Tangga (PIR-T).
2. UD. Wijaya Kusuma sudah memimplementasikan bauran pemasaran 7P (product, price, promotion, place, people, process, physical evidence) dengan baik. Ketujuh elemen ini saling bekerja sama dan saling berhubungan dalam strategi bauran pemasaran dalam suatu perusahaan.

5.2 Saran

Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) atau karyawan pada UD. Wijaya Kusuma, yang berujung pada ketidak mampuan memenuhi permintaan pasar yang ada, permasalahan ini perlu segera diatasi untuk menjamin pertumbuhan dan keberlanjutan usaha. Dengan penambahan tenaga kerja pada bidang produksi opak gambir, diharapkan kegiatan produksi dapat memenuhi pasar permintaan.