

**IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN OPAK
GAMBIR DI UD. WIJAYA KUSUMA PLOSOKEREP KOTA BLITAR**

PRAKTEK KERJA LAPANG

Oleh:

RETNO HENY SAPUTRI

22102220006



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR
BLITAR
2025**

HALAMAN JUDUL

**IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN OPAK
GAMBIR DI UD. WIJAYA KUSUMA PLOSOKEREP KOTA
BLITAR**

PRAKTEK KERJA LAPANG

**Di ajukan kepada
Universitas Islam Balitar
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Menyusun Karya Ilmiah II (Skripsi)**

**Oleh:
RETNO HENY SAPUTRI
22102220006**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR
BLITAR
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN OPAK GAMBIR DI UD. WIJAYA KUSUMA PLOSOKEREP KOTA BLITAR

Oleh:

Nama : Retno Heny Saputri

NIM 22102220006

Prodi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji:

Menyetujui:

Blitar, 1 Juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing Lapang,

Ir. Tri Kurniastuti, M.MA

NIDN. 0713096301

Dian Kartikawati

Mengetahui

Ketua Program Studi Agribisnis,

Rima Dewi Oryza Sativa, S.P, M.P

NIDN. 0705128802

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN OPAK GAMBIR DI UD. WIJAYA KUSUMA PLOKOKEREP KOTA BLITAR

Oleh:

Nama : Retno Heny Saputri
NIM : 22102220006
Prodi : Agribisnis

Telah dipertahankan di depan majelis penguji pada tanggal 1 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Majelis Penguji,

Penguji I,

Dr. Yuhanin Zamrodah, S.P., M.Agr
NIDN. 0709058302

Mengetahui,
Ketua Program Studi Agribisnis

Rima Dewi Oryza Sativa, S.P., M.P.
NIDN. 0705128802

Pembimbing

Ir. Tri Kurniastuti, M.MA
NIDN. 0713096301

Mengesahkan
Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan

Dr. Yuhanin Zamrodah, S.P., M.Agr
NIDN. 0709058302

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Retno Heny Saputri

NIM 22102220006

Fakultas : Pertanian dan Peternakan

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa laporan PKL yang berjudul “Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Opak Gambi Di Ud. Wijaya Kusuma Plosokerep Kota Blitar” yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian atau keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan PKL ini hasil jiplakan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Blitar, 24 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan

Retno Heny Saputri

Nim : 22102220006

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Retno Heny Saputri adalah nama penulis Laporan Praktek Kerja Lapang (PKL). Penulis lahir di Dusun Tegalrejo, Desa sawentar Kecamatan kanigoro Kabupaten Blitar pada tanggal 01 Juni 2003. Penulis merupakan anak ke tiga dari tiga bersaudara yang lahir dari pasangan Bapak Marsudi dan Ibu Nurul Jannah.

Penulis menempuh Pendidikan dimulai dari MI Maftahul Ulum Tegalrejo lulus pada tahun 2016, masa MI penulis aktif dibidang olahraga, ekstrakurikuler drumband dan paramuka. Kemudian penulis melanjutkan sekolah di MTsN 02 Blitar dan aktif mengikuti organisasi paramuka selama 1 tahun dan juga mengikuti ekstrakurikuler bulutangkis selama 2 tahun. Masa Mts lulus pada tahun 2019 dan lanjut sekolah di SMKN 1 Kademangan lulus pada tahun 2022.

Saat ini penulis sedang menempuh pendidikan perguruan tinggi swasta di Universitas Islam Balitar dengan mengambil program studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan. Selama perkuliahan penulis aktif dalam organisasi Himpunan Mahasiswa Agribisnis selama satu periode. Dengan demikian penulis mendapatkan kesempatan pengalaman baru.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat taufik serta hidayah yang telah diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan dengan judul “Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Opak Gambir di UD. Wijaya Kusuma”

Penulisan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini diajukan kepada Universitas Islam Balitar (UNISBA) Blitar untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana pertanian. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Orang Tua dan keluarga besar saya yang telah memberi dorongan, dimana masih diberikan ilmu ke jenjang yang lebih tinggi.
2. Drs. Soebiantoro., MM selaku rektor Universitas Islam Balitar
3. Dr. Yuhanin Zamrodah, S.P., M.Agr selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas islam Balitar
4. Rima Dewi Oryza Sativa, S.P., M.P selaku Kaprodi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar
5. Ir. Tri Kurniastuti, MMA selaku Pembimbing dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapang.
6. Dian Kartika Wati selaku pemilik UD. Wijaya Kusuma yang telah membantu dalam memberikan informasi, dukungan dan pembelajaran selama kegiatan PKL.
7. Karyawan UD. Wijaya Kusuma yang telah memberikan pengalaman baru kepada penulis dalam kegiatan PKL.
8. Rekan-rekan satu kelompok PKL di UD. Wijaya Kusuma, Jln. Kemuning No 18, Plosokerep, Sananwetan Kota Blitar yaitu Winalda Abelia Sahara yang telah banyak membantu dalam kegiatan dan penyusunan laporan PKL.
9. Kawan-kawan dan semua pihak yang dengan sukarela membantu dalam pelaksanaan maupun penulisan laporan ini hingga selesai.

Penulis juga menyadari bahwa dalam laporan ini banyak sekali terdapat kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang sifatnya konstruktif selalu penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Blitar, 24 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Manfaat PKL	2
1.4.1 Manfaat bagi mahasiswa.....	3
1.4.2 Manfaat untuk Perusahaan dan Masyarakat.....	3
1.4.3 Manfaaat untuk Universitas Islam Balitar	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Opak Gambir	4
2.2 Strategi.....	4
2.3 Pemasaran.....	5
2.4 Implementasi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	6
BAB III.....	10
METODOLOGI	10
3.1 Waktu dan Tempat	10
3.2 Metode PKL	10
3.2.1 Pengumpulan Data Primer	10
3.2.2 Pengumpulan Data Sekunder	11
3.3 Pelaksanaan Kegiatan.....	11

BAB IV	12
PEMBAHASAN	12
4.1 Gambaran Umum Lokasi.....	12
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
4.3 Implementai Bauran Pemaaran Di UD. Wijaya Kusuma	16
BAB V.....	33
KESIMPULAN.....	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Denah Lokasi UD. Wijaya Kusuma	13
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi UD. Wijaya Kusuma	15
Gambar 4. 3 Opak Gambir Premium Contong.....	18
Gambar 4. 4 Opak Gambir Premium Gulung	18
Gambar 4. 5 Opak Gambira Ria.....	19
Gambar 4. 6 Promosi Melalui Media Sosial Tiktok.....	22
Gambar 4. 7 Website UD.Wijaya Kusuma.....	24
Gambar 4. 8 Akun Tiktok UD. Wijaya Kusuma.....	25
Gambar 4. 9 Rumah Produksi UD. Wijaya Kusuma.....	26
Gambar 4. 10 Proses Pengantaran di Pusat Royal Oleh-Oleh.....	27
Gambar 4. 11 pengantaran di oleh-oleh Brawijaya	27
Gambar 4. 12 Proses pembuatan gambira ria.....	30
Gambar 4. 13 Logo UD. Wijaya Kusuma	31

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Resep Opak Gambir Premium.....	17
Tabel 4. 2 Resep Opak Gambira Ria	19
Tabel 4. 3 Harga bahan baku produksi	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapang	55
---	----