

DAFTAR ISI

BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Boikot	6
2.1.1 Boikot	6
2.1.2 Boikot Produk Israel	7
2.2 Media Massa Komunikasi	8
2.2.1 Komunikasi Massa	8
2.2.2 Media Massa	9
2.2.3 Media Baru (Berita Online)	9
2.2.4 CNN Indonesia	14
2.2.5 Detik.com	15
2.3 Analisis Framing	16
2.3.1 Analisis Framing menurut para ahli	17
2.3.2 Framing menurut Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki	19
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.5 Kerangka Pikir	24
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	26

3.3 Objek dan Subjek Penelitian	26
3.3.1 Objek Penelitian	26
3.3.2 Subjek Penelitian	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Uji Keabsahan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data	29
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum CNN Indonesia	32
4.1.1 Visi dan Misi CNN Indonesia	33
4.1.2 Tim CNN Indonesia	35
4.2 Gambaran Umum Detik.com	37
4.2.2 Sejarah Detik.com	38
4.2.3 Visi dan Misi Detik.com	39
4.3 Hasil dan Pembahasan	40
4.4 Kesimpulan	90
BAB V	79
PENUTUP	79
5.1 KESIMPULAN	79
5.2. SARAN	80