

RINGKASAN

FIRA AN-NISSA. 20105540031. *“Analisis Framing Boikot Produk Israel Pada Cnn Indonesia Dan Detik.Com”*. Di bawah bimbingan: Dr. Andiwi Meifilina, S.Sos., MM., M.I. Kom dan Anita Reta Kusumawijayanti, SIP. M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis framing berita mengenai aksi boikot produk Israel yang dimuat di CNN Indonesia dan Detik.com. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk menggambarkan bagaimana kedua media membingkai aksi boikot tersebut. Data diambil dari berita yang dipublikasikan antara 2 November hingga 10 Desember 2023. Teknik analisis data mengacu pada model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki, yang mencakup empat struktur besar: sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Hasil penelitian menunjukkan perbedaan mendasar dalam framing berita antara CNN Indonesia dan Detik.com. CNN Indonesia cenderung mendukung aksi boikot dengan menekankan dampak positif dan simpati terhadap Palestina, menggunakan analisis yang mendalam dan pernyataan dari tokoh penting. Di sisi lain, Detik.com menampilkan pandangan yang lebih berimbang, dengan menyajikan pendapat dari berbagai sudut pandang dan menekankan pentingnya pendekatan internasional dan diplomasi. Kedua media ini memiliki kekuatan masing-masing dalam membingkai berita, dengan CNN Indonesia fokus pada dampak lokal dan Detik.com pada konteks global. Penelitian ini menggarisbawahi pentingnya media dalam membentuk opini publik mengenai isu-isu internasional seperti konflik Palestina-Israel.

SUMMARY

FIRA AN-NISSA. 20105540031. “*Analisis Framing Boikot Produk Israel Pada Cnn Indonesia Dan Detik.Com*”. Di bawah bimbingan: Dr. Andiwi Meifilina, S.Sos., MM., M.I. Kom dan Anita Reta Kusumawijayanti, SIP. M.I.Kom

This aims to analyze the framing of news regarding the boycott of Israeli products as featured in CNN Indonesia and Detik.com. The study employs a qualitative descriptive method to depict how both media outlets frame the boycott artian. Data is drawn from news articles published between November 2nd and December 10th, 2023. The data analysis technique refers to the model proposed by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki, which encompasses four major structures: syntax, script, thematic, and rhetorical. The findings reveal fundamental differences in news framing between CNN Indonesia and Detik.com. CNN Indonesia tends to support the boycott action by emphasizing positive impacts and showing sympathy towards Palestine, utilizing in-depth analysis and statements from key figures. On the other hand, Detik.com presents a more balanced view, featuring opinions from various perspectives and emphasizing the importance of international approaches and diplomacy. Both media outlets have their respective strengths in framing news, with CNN Indonesia focusing on local impacts and Detik.com on global contexts. This study underscores the significance of media in shaping public opinion on international issues such as the Palestine-Israel conflict.