

DAFTAR PUSTAKA

- Aminullah, R., Suharto, A., & Diansari, T. (2018). *Pengaruh Harga, Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol 4., No. 2.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Sumatera Utara: PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Aristo. (2016). *Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips*. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis, 1(4), 441-447.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. (2024). *Badan Pusat Statistik Populasi Domba menurut Provinsi (Ekor), 2021-2023*. Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2018). *Populasi Domba Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Timur, 2009-2017 (Ekor)*. Provinsi Jawa Timur : Badan Pusat Statistik.
- Felisa, W. M. (2021). *Analisis Faktor- Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru*. Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 9., No. 2., Hal (14-16).
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). *Penerapan Metode Suksestif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda*. Jambura Journal Of Mathematics, Vol. 1 (1), 43-53.
- Rangkuti, F. A., Astuti, D. A., Fassah, D. M., & Tarigan, A. (2024). *Pemberian Creep Feed dengan Sumber Protein Berbeda Terhadap Performa, Karkas, dan Kualitas Daging Domba Dorper*. Jurnal Ilmu Nutrisi dan Teknologi Pakan, vol. 22., No. 2: 91-97.
- Saputra, H. T., Krisdiyanti, D., & Atikah, S. Z. (2023). *Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Nikmat Jember*. Journal Economy Management Business and Entrepreneur, Vol. 1., No. 1., 15-21.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). *Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 2(1), 106-128.
- Zain, A. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business, 2(2), 47-54.

- Ibrahim M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi
- Juwanto. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak*. Skripsi
- Wicaksono A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Konsumen SFA Steak & Resto Karanganyar)*. Skripsi