

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN LOGO.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1. Jual beli online.....	16
2.2. Pemasaran.....	18
2.3. Promosi.....	21
2.4. Pembelian implusif.....	30
2.5. Penelitian Terdahulu.....	36
2.6. Kerangka Pemikiran .....	40
2.7. Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Metode.....	43
3.2. Populasi dan Sampel .....	43

3.3	Data Penelitian .....	45
3.4	Variabel Penelitian .....	47
3.5	Metode Analisis Data .....	48
3.6	Uji Hipotesis .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>59</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	60
4.3	Distribusi Jawaban Responden.....	64
4.4	Analisis data .....	67
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis .....	77
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>87</b>
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Keterbatasan Penelitian .....	88
5.3.	Rekomendasi dan Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>91</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Operasional Variable.....	47
Tabel 3. 2 Skor penelitian berdasarkan skala Likert. ....	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Tiktok .....	63
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Mengenai <i>Flashsale</i> (X1) .....	65
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Gratis Ongkir (X2).....	66
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian implusif (Y) .....	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variable <i>Flashsale</i> (X1).....	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variable Gratis ongkir (X2) .....	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variable Keputusan Pembelian Implusif (Y).....	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliailitas Variable <i>Flashsale</i> (X1) .....	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliailitas Variable Gratis ongkir (X2) .....	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliailitas Variable Keputusan Pembelian Implusif (Y)....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolonieritas .....	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regesi Linier Berganda .....	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji T (Parsial) .....	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji F (Simultan).....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Tiktok Berdasarkan Rentang Usia Tahun 2024.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	40
Gambar 4. 1 Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Tiktok .	64
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-P Plot .....	72
Gambar 4. 5 Uji Heterokedastisitas Dengan Grafik.....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Reponden
- Lampiran 3 Uji Validitas Variable *Flashsale* (X1)
- Lampiran 4 Uji Validitas Variable Gratis ongkir (X2)
- Lampiran 5 Uji Validitas Variable Keputusan Pembelian Implusif (Y)
- Lampiran 6 Uji Reabilitas Variable *Flashsale* (X1)
- Lampiran 7 Uji Reabilitas Variable Gratis Ongkir (X2)
- Lampiran 8 Uji Reabilitas Keputusan Pembelian Implusif (Y)
- Lampiran 9 Uji Normalitas dengan Grafik P-Plot
- Lampiran 10 Uji Multikolonieritas
- Lampiran 11 Uji Heterokedastisitas Dengan Uji Glejser
- Lampiran 12 Uji Heterokedastisitas Dengan Grafik Scatterplot
- Lampiran 13 Hasil Uji T(Parsial).
- Lampiran 14 Hasil Uji F (Simultan).
- Lampiran 15 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )
- Lampiran 16: Lembar Bimbingan Dospem 1
- Lampiran 17: Lembar Bimbingan Dospem 2
- Lampiran 18: Lembar Revisi Penguji 1
- Lampiran 19: Lembar Revisi Penguji 2
- Lampiran 20: Lembar Revisi Penguji 3