

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan dan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan mengenai manajemen saluran pemasaran stroberi di P4S Alam Agro Indonesia, sebagai berikut:

1. Saluran pemasaran stroberi pada P4S Alam Agro Indonesia menggunakan pola saluran pemasaran barang konsumsi dengan 2 macam saluran yaitu Produsen – Konsumen (saluran distribusi sederhana) yang tidak memerlukan adanya perantara untuk dipasarkan kepada konsumen dan Produsen – Pengecer – Konsumen dimana produsen memerlukan perantara yaitu pengecer untuk menyalurkannya kepada konsumen.
2. Permasalahan dari saluran pemasaran stroberi pada P4S Alam Agro Indonesia tidak ditemukan karena P4S Alam Agro Indonesia sudah melakukan pertimbangan dalam menentukan saluran pemasaran, yang mencakup aspek pasar, karakteristik produk, kondisi perusahaan, serta peran perantara dalam distribusi, dengan adanya beberapa pertimbangan ini maka permasalahan dalam penyaluran produksi dapat ditekan.

5.2 Saran

Mengacu pada kesimpulan yang telah disampaikan, penulis memberikan sejumlah rekomendasi, antara lain:

5.2.1 Saran Operasional

Indonesia kaya akan Sumber Daya Alam (Sumber Daya Alam) yang melimpah, termasuk buah-buahan yang merupakan salah satu kebutuhan konsumsi bagi manusia karena mengandung banyak vitamin, nutrisi dan mineral. Indonesia termasuk ke dalam negara agraris dimana sebagian besar penduduknya bermata pencaharian melalui bercocok tanam, semakin berkembangnya teknologi tanaman yang dibudidayakan semakin banyak, termasuk tanaman hortikultura. Stroberi merupakan tanaman hortikultura yang banyak manfaatnya, tanaman ini dapat dikonsumsi segar maupun olahan dan dipasarkan ke seluruh masyarakat.

Pembudidaya stroberi kini semakin banyak dan semakin berkembang dan manajemen saluran pemasaran saat ini juga semakin bermacam-macam, sehingga produsen harus dapat memanfaatkan kesempatan yang ada dengan memperluas pangsa pasar dengan menggunakan pola saluran pemasaran yang sesuai. Dengan adanya saluran pemasaran yang sesuai maka akan meningkatkan penjualan dan memperoleh keuntungan yang optimum, namun harus disertai dengan manajemen yang sesuai dan harus menghasilkan stroberi yang tetap berkualitas.

5.2.2 Saran Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan layak untuk dijadikan referensi atau sebagai bahan acuan untuk laporan atau penelitian yang akan datang. Berdasarkan hasil pengamatan, didapatkan bahwa manajemen saluran pemasaran stroberi pada P4S Alam Agro Indonesia Kota Batu sudah sesuai atau efektif. Oleh karena itu, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah, mengubah variabel atau mengganti lokasi penelitian yang dapat mempengaruhi peningkatan penjualan produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Arumingtyas, Estri L., *et al.* 2021. *Biologi Tanaman Hortikultura*. Universitas Brawijaya: Malang
- Ashari, S. 2006. *Hortikultura Aspek Budaya*. Universitas Indonesia: Jakarta
- Budiman, S., & Saraswati, D. 2008. *Berkebun Stroberi Secara Komersial*. Penebar Swadaya: Jakarta
- Daryanto, Arief., *et al.* 2021. *Tataniaga Pertanian*. Edisi 2. Universitas Terbuka: Tangerang Selatan
- Darwis, V. 2007. *Budidaya, Analisis Usahatani dan Kemitraan Stroberi Tabanan, Bali*. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian: Jakarta
- Haryati, Sri., *et al.* 2023. *Budidaya Stroberi*. Pertanian Press: Jakarta Selatan
- Ismadi. 2019. *Budidaya Anggur dan Stroberi*. Indoliterasi: Yogyakarta
- Kurnia, Agus. 2005. *Petunjuk Praktis Budidaya Stroberi*. Agro Medika Pustaka: Jakarta
- Kodobik, Trisari B. Dj., *et al.* 2017. Pemasaran Buah Stroberi Dari Kelurahan Rurukan Dan Rurukan Satu Kecamatan Tomohan Timur Kota Tomohan. *Jurnal Agri-SisioEkonomi Unsrat* [Online], Vol 13 (3A), 10 halaman. Tersedia:, [11 Mei 2024]
- Lubis, Andi Fahmi., *et al.* 2012. *Hukum Persaingan Usaha Edisi Kedua*. Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU): Jakarta
- Mufidha, Sabrina., Multifiah., & Dias Satria., 2019. Penelusuran Struktur Pasar Pada Kontrak Informal Di Sentra Industry Brem. *Jurnal Ecces* [Online]. Vol. 6 (2), 20 Halaman. Tersedia:, [29 Mei 2024]
- Rukmana, R. 1998. *Stroberi Budidaya dan Pascapanen Cetakan 1*. Kanisius: Yogyakarta
- Saraswati. 2020. Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Bawang Merah Di Desa Batunoni Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. Vol. 1 (1), 91 halaman
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 1*. Salemba Empat: Jakarta
- Siregar. Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Jafar Interpretama Mandiri:

Jakarta

Sitinjak, Wahyunita., *et al.* 2023. *Pemasaran & Tataniaga Pertanian*. Widina Bhakti

Persada: Bandung

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta: Bandung

Tjiptono, Fandy. 2014. *Permasalahan Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Edisi

1. Andi: Yogyakarta

LAMPIRAN I

Produksi Tanaman Stroberi di Indonesia Tahun 2019-2022 (dalam ton)

Tahun	Jumlah Produksi Tanaman Stroberi
2019	7.501
2020	8.350
2021	9.860
2022	28.895

LAMPIRAN II

Produksi Tanaman Stroberi di Provinsi Pulau Jawa Indonesia Tahun 2019-2022 (Ton)

Provinsi	Produksi Tanaman Stroberi (Ton)			
	2019	2020	2021	2022
Jawa Barat	4.758	5.955	6.458	25.413
Jawa Tengah	303	430	1.165	1.301
Jawa Timur	573	559	838	1.085

LAMPIRAN III

Laporan Harian PKL di P4S Alam Agro Indonesia Pandanrejo Batu (Januari-Februari)

No.	Hari / Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 22 Januari 2024	Tanam stroberi di lahan bawah	Dengan pupuk dasar Sinar Bio + Magnewish
2.	Selasa, 23 Januari 2024	Penyemprotan dan penyiangan di lahan atas	
3.	Rabu, 24 Januari 2024	Panen dan produksi sari buah stroberi	
4.	Kamis, 25 Januari 2024	Memasang sungkup di lahan atas	
5.	Jumat, 26 Januari 2024	Membuat bibit dan canvasing di hotel Kontena	
6.	Sabtu, 27 Januari 2024	Pemupukan tahap 1 di lahan bawah (tanam stroberi)	Dengan pupuk NPK 1616 dan KS Boron 3:1
7.	Minggu, 28 Januari 2024	LIBUR	LIBUR
8.	Senin, 29 Januari 2024	Canvasing di Hotel Kontena dan Ken Dedes	
9.	Selasa, 30 Januari 2024	penyiangan dan pembuatan bibit di lahan atas	
10.	Rabu, 31 Januari 2024	penyiangan dan pembuatan bibit di lahan atas	
11.	Kamis, 1 Februari 2024	Penyiangan dan panen di lahan atas	
12.	Jumat, 2 Februari 2024	Penyemprotan dan tanam stroberi di lahan bawah	
13.	Sabtu, 3 Februari 2024	tembenahan sungkup dan pembuatan benih di lahan atas	
14.	Minggu, 4 Februari 2024	LIBUR	LIBUR
15.	Senin, 5 Februari 2024	Pemasangan tunel, sungkup dan panen stroberi di lahan atas	
16.	Selasa, 6 Februari 2024	Pemupukan ke 1 stroberi yang tanam pada tanggal 2 Februari dan mengganti media tanam/permak polybag	Dengan pupuk NPK 1616 dan KS Boron 2:1
17.	Rabu, 7 Februari 2024	Tanam bibit stroberi di lahan atas (lahan baru)	
18.	Kamis, 8 Februari 2024	Tanam brokoli di lahan bawah	

19.	Jumat, 9 Februari 2024	Tanam stroberi organic ke 2 di lahan baru (coba talun) dan cabut rumput atau membersihkan lahan dan panen stroberi	
20.	Sabtu, 10 Februari 2024	Persiapan tanam brokoli lalu menyiapkan media tanam hidroponik	
21.	Minggu, 11 Februari 2024	Tanam brokoli di lahan baru dan tanam brokoli di lahan bawah dekat lumbung	
22.	Senin, 12 Februari 2024	Ngrompesi, panen stroberi, cari bibit stroberi lalu tanam bibit	
23.	Selasa, 13 Februari 2024	LIBUR PEMILU	LIBUR PEMILU
24.	Rabu, 14 Februari 2024	LIBUR PEMILU	LIBUR PEMILU
25.	Kamis, 15 Februari 2024	LIBUR PEMILU	LIBUR PEMILU
26.	Jumat, 16 Februari 2024	Semprot, kocor dan buat bibit di polybag (lahan bawah)	
27.	Sabtu, 17 Februari 2024	Panen, membenahi slungkup dan ngrompesi	
28.	Minggu, 18 Februari 2024	Penyiangan dan ngrompesi	
29.	Senin, 19 Februari 2024	Ngrompesi daun stroberi	
30.	Selasa, 20 Februari 2024	Semprot di lahan baru dan membersihkan rumput-rumput	Pupuknya: Insektisida biologi: turex + asap cair, perekat, ekoenzim, nutrisi
31.	Rabu, 21 Februari 2024	Mendampingi kunjungan dari SMP	
32.	Kamis, 22 Februari 2024	Cek semua lahan dan membenahan sungkup	Di lahan bawah tanaman brokoli banyak yang layu sedangkan stroberi tumbuh subur

LAMPIRAN IV

Marjin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran I

Lembaga Pemasaran	Harga Selai (Rp/Kg)	Harga Sari Buah (Rp/Kg)
Produsen:		
a. Harga Jual	40.000	14.000
Konsumen:		
b. Harga beli	40.000	14.000
c. Biaya:	800	800
Biaya Transportasi	-	-
Biaya Packing	-	-
Biaya Tenaga Kerja	800	800
d. Keuntungan	1.200	200
e. Harga beli konsumen	42.000	15.000
Marjin Pemasaran	2.000	1.000

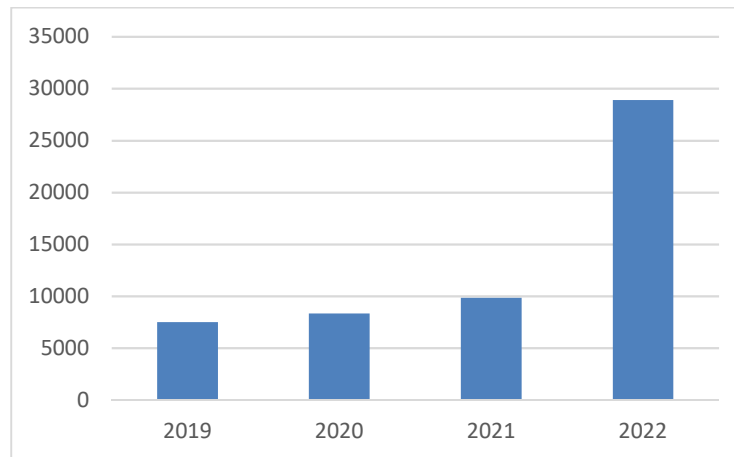
LAMPIRAN V

Marjin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran II

Lembaga Pemasaran	Harga Selai (Rp/Kg)	Harga Sari Buah (Rp/Kg)
Produsen:		
a. Harga Jual	40.000	14.000
Konsumen:		
b. Harga beli	40.000	14.000
c. Biaya:	900	900
Biaya Sewa Tempat	200	200
Biaya Packing	700	700
d. Keuntungan	1.100	100
e. Harga beli konsumen	42.000	15.000
Marjin Pemasaran	2.000	1.000

LAMPIRAN VI

Lonjakan Tinggi Produksi Stroberi di Indonesia Tahun 2019-2022 (Ton)



LAMPIRAN VII

Struktur Organisasi P4S Alam Agro Indonesia



LAMPIRAN VIII

DOKUMENTASI KEGIATAN PENELITIAN



Gambar 1: Proses pemupukan Stroberi



Gambar 2: Dokumentasi Proses Pengolahan Selai dan Sari Buah Stroberi



Gambar 3 : Proses pemasaran produk dan pemanenan buah stroberi



Gambar 4 : Dokumentasi olahan produk stroberi



Gambar 5 : Dokumentasi Pemupukan dan Pemasaran produk stroberi

SALURAN PEMASARAN AQBIL CLEAR 2.docx

ORIGINALITY REPORT

18%	16%	7%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	docplayer.info Internet Source	2%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
3	malangposcomedia.id Internet Source	1%
4	ejournal.unma.ac.id Internet Source	1%
5	erepo.unud.ac.id Internet Source	1%
6	Trisari B. Dj. Kodobik, Agnes E. Loho, Joachim N. K. Dumais. "PEMASARAN BUAH STROBERI DARI KELURAHAN RURUKAN DAN RURUKAN SATU KECAMATAN TOMOHON TIMUR, KOTA TOMOHON", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2017 Publication	1%
7	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%
8	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1%
9	id.wikipedia.org Internet Source	<1%
10	123dok.com Internet Source	