

**SALURAN PEMASARAN STROBERI DI P4S ALAM AGRO INDONESIA
KOTA BATU JAWA TIMUR**

PRAKTEK KERJA LAPANG

Oleh:

MUHAMMAD AQBIL FAUZAN

21102220020



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR
BLITAR
2024**

**SALURAN PEMASARAN STROBERI DI P4S ALAM AGRO INDONESIA
KOTA BATU JAWA TIMUR**

PRAKTEK KERJA LAPANG

Oleh:

MUHAMMAD AQBIL FAUZAN

21102220020



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR
BLITAR
2024**

**SALURAN PEMASARAN STROBERI DI P4S ALAM AGRO INDONESIA
KOTA BATU JAWA TIMUR**

PRAKTEK KERJA LAPANG

**Diajukan kepada
Universitas Islam Balitar
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyusun
Laporan Praktek Kerja Lapang (PKL)**

**Oleh:
MUHAMMAD AQBIL FAUZAN
21102220020**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR
BLITAR
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL

**SALURAN PEMASARAN STROBERI DI P4S ALAM AGRO INDONESIA
KOTA BATU JAWA TIMUR**

Oleh :
Nama : Muhammad Aqbil Fauzan
NIM : 21102220020
Prodi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Menyetujui:

Blitar, 2024

Dosen Pembimbing,

Pembimbing Lapangan,

Rima Dewi Oryza Sativa, SP., MP
NIDN. 0705128802

Sulih Hari Setyawan

Mengetahui,
Ketua Program Studi Agribisnis

Rima Dewi Oryza Sativa, SP., MP
NIDN. 0705128802

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL

SALURAN PEMASARAN STROBERI DI P4S ALAM AGRO INDONESIA KOTA BATU JAWA TIMUR

Oleh:
Nama : Muhammad Aqbil Fauzan
NIM : 21102220020
Prodi : Agribisnis

Telah dipertahankan di depan majelis penguji pada tanggal.....dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk diterima

Majelis Penguji,

Penguji I,

Dr. Yuhanin Zamrodah, SP., MP., M. Agr
NIDN. 0709058302

Mengetahui,
Ketua Program Studi Agribisnis

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan

Rima Dewi Oryza Sativa, SP., MP
NIDN. 0705128802

Dr. Yuhanin Zamrodah, SP., M. Agr
NIDN. 0709058302

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aqbil Fauzan

NIM : 21102220020

Fakultas : Pertanian dan Peternakan

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa laporan PKL yang berjudul “Saluran Pemasaran Stroberi di P4S Alam Agro Indonesia Kota Batu Jawa Timur” yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian atau keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebut sumbernya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan PKL ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Blitar, 20 Mei 2024

Yang membuat Pernyataan,

Muhammad Aqbil Fauzan

NIM: 21102220020

ABSTRAK

Muhammad Aqbil Fauzan. Manajemen Saluran Pemasaran Stroberi di P4S Alam Agro Indonesia Kota Batu Jawa Timur dibawah bimbingan Rima Dewi Oryza Sativa, SP., MP.

Laporan ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran stroberi di P4S Alam Agro Indonesia Kota Batu Jawa Timur. Data yang diperoleh untuk dianalisis adalah data deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran yang digunakan oleh P4S Alam Agro Indonesia adalah saluran distribusi sederhana yaitu produsen – konsumen dan saluran pemasaran dengan menggunakan lembaga pemasaran pengecer yaitu produsen – pengecer – konsumen. Struktur pasar yang digunakan P4S Alam Agro Indonesia yaitu persaingan tidak sempurna dengan menggunakan 2 struktur pasar sekaligus, diantaranya monopsoni dan oligopsoni. Pada pengukuran margin pemasaran saluran I pada olahan selai sebesar Rp. 2.000 dengan keuntungan sebesar Rp.1.200/kg, sedangkan pada olahan sari buah margin pemasarannya sebesar Rp. 1.000 dengan keuntungan sebesar Rp. 200/kg, pada margin pemasaran saluran II pada olahan selai sebesar Rp. 2.000 dengan keuntungan sebesar Rp.1.100/kg, sedangkan pada olahan sari buah margin pemasarannya sebesar Rp. 1.000 dengan keuntungan sebesar Rp. 100/kg. Tingkat efisiensi pemasaran pada saluran pemasaran I mencapai 2% sedangkan saluran pemasaran II mencapai 2,25% dimana hal ini dapat dilihat bahwa yang paling efisien yaitu saluran pemasaran I.

Kunci: Saluran Pemasaran, Efisiensi Saluran Pemasaran dan Stroberi

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir pada 21 Januari 2003 di Kota Blitar, Jawa Timur. Penulis merupakan anak pertama dari Bapak Muhaimin dan Ibu Yulistiyani.

Penulis menyelesaikan pendidikan Taman Kanak-kanak di TK Al-Hidayah 1 Kedungbunder pada tahun 2010, kemudian lulus dan melanjutkan pendidikan SD di SDN 2 Pandanarum dan lulus di tahun 2015, kemudian masuk di SMPN 2 Sutojayan lulus pada tahun 2018, kemudian SMK di SMKN 1 Kademangan dan lulus pada tahun 2021. Selama masa pendidikan, penulis memiliki banyak pengalaman berorganisasi di sekolah, seperti organisasi OSIS, ekstra sepak bola serta basket dan pada saat duduk di bangku SMP penulis juga pernah mengikuti lomba sepak bola tingkat kecamatan Sutojayan.

Saat ini, penulis sedang mengikuti perkuliahan di Universitas Islam Balitar, Blitar dengan mengambil jurusan Agribisnis yang sekarang sedang menjalankan tugasnya sebagai mahasiswa untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian. Kegiatan perkuliahan penulis mengikuti banyak kegiatan kemahasiswaan, seperti Himpunan Mahasiswa Agribisnis. Dengan demikian penulis mendapatkan banyak pengalaman baru yang sebelumnya belum pernah dilakukan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. atas nikmat serta karunia yang telah dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapang (PKL) dengan judul “Saluran pemasaran stroberi di P4S Alam Agro Indonesia Kota Batu Jawa Timur”. Sholawat serta salam selalu terpanjatkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Selama proses penyusunan hingga terselesaikannya laporan ini, tentu tidak luput dari dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Hal inilah yang mendorong penulis untuk menyampaikan terimakasih, kepada:

1. Bapak Soebiantoro, M.M selaku Rektor Universitas Islam Balitar.
2. Ibu Dr. Yuhanin Zamrodah, S.P.,M.Agr selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar serta selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
3. Ibu Rima Dewi Oryza Sativa, S.P.,M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis serta selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
4. Para dosen pengajar yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis, serta para staff karyawan dan seluruh badan/biro yang telah membantu melayani dan memperlancar segala proses perkuliahan.
5. Pimpinan P4S Alam Agro Indonesia Kota Batu Jawa Timur yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan Praktek Kerja Lapang (PKL).
6. Kedua orang tua dan saudara yang tidak dapat penulis jabarkan seberapa besar dukungan moral, material hingga non material yang telah diberikan serta doa, pengorbanan, didikan dan kepercayaan kepada penulis tanpa pamrih.
7. Teman-teman selama masa PKL serta teman seperjuangan mahasiswa Universitas Islam Balitar yang sama-sama berjuang serta saling memberikan dukungan satu sama lain.

Semoga segala bentuk kebaikan yang diberikan akan mendapat balasan dari Allah SWT. Terakhir penulis menyampaikan permohonan maaf apabila di dalam penyusunan laporan ini terdapat kesalahan dan kekeliruan berupa kalimat yang

kurang tepat maupun yang lainnya yang penulis tidak sadari. Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai pembenahan diri bagi penulis.

Blitar, 20 Mei 2024

Penulis

(M. Aqbil Fauzan)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN	vi
ABSTRAK.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	17
PENDAHULUAN	17
1.1. Latar Belakang.....	17
Tabel 1.1.....	21
1.2. Rumusan Masalah.....	22
1.3. Tujuan Penelitian	23
1.4. Manfaat Penelitian.....	23
1.4.2 Manfaat Akademik.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Saluran Pemasaran	24
Gambar 2.1	25
2.1.2 Fungsi Saluran Pemasaran.....	25
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Pemasaran	26
2.1.4 Pola Saluran Pemasaran	27
2.1.4.1 Pola Saluran Pemasaran Barang Konsumsi	27
2.2 Struktur Pasar Monopsoni dan Oligosponi	28
2.2.1 Struktur Pasar Monopsoni.....	28
2.2.2 Struktur Pasar Oligopsoni	29
2.3.1. Morfologi Tanaman Stroberi	30
2.3.2. Klasifikasi Tanaman Stroberi.....	31

Tabel 2.1.....	31
2.3.3. Botani Tanaman Stroberi.....	32
Grafik 1.1.....	36
Tabel 2.2.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan PKL.....	38
3.2 Teknik Penentuan Sampel (Sampling Design).....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Teknik Analisis dan Pendekatan Model yang akan Diuji	39
BAB IV.....	40
4.1 Hasil.....	40
4.1.2. Uraian Bidang Pekerjaan.....	40
4.1.3. Saluran Pemasaran Stroberi Pada P4S Alam Agro Indonesia	41
Tabel 4.1.....	42
4.1.4. Buah Stroberi	43
4.2 Pembahasan	43
Tabel 4.2.....	44
Tabel 4.3.....	45
4.2.1. Efisiensi Saluran Pemasaran	45
Tabel 4.4.....	46
4.2.2. Permasalahan Saluran Pemasaran	46
4.3 Pembahasan Pasar Oligopsoni dan Monopsoni.....	47
BAB V PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	48
5.2.1 Saran Operasional	48
5.2.2 Saran Akademik	49
LAMPIRAN I	52
LAMPIRAN II	52
LAMPIRAN III	53
LAMPIRAN IV.....	55
LAMPIRAN V.....	55
LAMPIRAN VI.....	56
LAMPIRAN VII.....	56

LAMPIRAN VIII.....	57
--------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produksi tanaman stroberi di Indonesia tahun 2019-2022 (ton)	3
Tabel 2.1	Klasifikasi Buah Stroberi (<i>Fragaria sp</i>).....	13
Tabel 2.2	Produksi Tanaman Stroberi di Provinsi Pulau Jawa Indonesia Tahun 2019-2022 (Ton).....	18
Tabel 4.1	Fungsi Lembaga Pemasaran Stroberi di P4S Alam Agro Indonesia Kota Batu	24
Tabel 4.2	Marjin Saluran Pemasaran I.....	26
Tabel 4.3	Marjin Saluran Pemasaran II.....	27
Tabel 4.4	Efisiensi Lembaga Pemasaran.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Dokumentasi Hasil Kegiatan Panen Stroberi	42
Gambar 2	Dokumentasi Proses Pemupukan Stroberi	42
Gambar 3	Dokumentasi Kegiatan Menanam Stroberi	43
Gambar 4	Dokumentasi Proses Pengolahan Selai dan Sari Buah Stroberi ..	43
Gambar 5	Dokumentasi Jenis Produk Olahan Stroberi.....	44
Gambar 6	Kegiatan Pemasaran Stroberi	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Produksi Tanaman Stroberi Di Indonesia Tahun 2019-2022 (Dalam Ton)	34
Lampiran II	Produksi Tanaman Stroberi Di Provinsi Pulau Jawa Indonesia Tahun 2019-2022 (Ton).....	35
Lampiran III	Laporan Harian PKL di P4S Alam Agro Indonesia (Januari- Februari).....	36
Lampiran IV	Saluran Pemasaran I.....	38
Lampiran V	Saluran Pemasaran II	39
Lampiran VI	Lonjakan Produksi Tinggi Stroberi Di Indonesia Tahun 2019- 2022	40
Lampiran VII	Struktur Organisasi P4S Alam Agro Indonesia.....	41
Lampiran VIII	Dokumentasi Kegiatan Penelitian	42