

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
MOTTO	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
10.1.....	Latar Belakang
.....	1
10.2.....	Rumusan
Masalah.....	3
10.3.....	Tujuan
Penelitian.....	4
10.4.....	Kegunaan
Penelitian.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Agrowisata.....	5
2.1.1 Manfaat Agrowisata.....	6
2.1.2 Ruang Lingkup Kawasan Agrowisata.....	8
2.1.3 Prinsip-Prinsip Agrowisata.....	8
2.1.4 Kriteria Kawasan Agrowisata.....	9
2.1.5 Strategi Pengembangan Agrowisata.....	11
2.2 Kopi (<i>Coffea</i> sp.).....	13
2.2.1 Taksonomi Kopi.....	15
2.2.2 Jenis Tanaman Kopi (<i>Coffea</i> sp.).....	15

2.3 Analisis SWOT	17
2.4 Analisis Faktor Internal dan Eksternal (IFAS-EFAS).....	20
2.5 Matriks SWOT	22
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Pemikiran.....	26
2.8 Definisi Operasional	29
2.9 Pengukuran Variabel.....	30
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Penentuan Lokasi Penelitian	32
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Pengumpulan Data Primer.....	33
3.3.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	33
3.3.3 Instrumen Pengumpulan Data	34
3.4 Jenis Data	35
3.5 Teknik Analisis.....	35
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Wilayah	38
4.1.1 Sejarah Agrowisata Kopi De Karanganyar Koffieplantage	38
4.1.2 Visi dan Misi Agrowisata Kopi De Karanganyar Koffieplantage.....	40
4.1.3 Struktur Organisasi.....	41
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	42
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	42
4.2.2 Analisis Lingkungan Internal (IFAS)	44
4.2.3 Analisis Lingkungan Eksternal (EFAS).....	46
4.2.4 Strategi Pengembangan Agrowisata Kopi De Karanganyar	48
BAB V.....	58
KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
5.2.1 Saran Akademis.....	59

5.2.3 Saran Praktis	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Matrix SWOT.....	23
Tabel 2.	Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.	Definisi Operasional Strategi Pengembangan Agrowisata.....	29
Tabel 4.	Hasil uji validitas.....	42
Tabel 5.	Hasil uji reabilitas.....	43
Tabel 6.	Hasil pengolahan matrix IFAS.....	45
Tabel 7.	Hasil pengolahan matrix EFAS.....	47
Tabel 8.	Matrix SWOT Agrowisata Kopi De KAranganjar.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kuadran Analisis SWOT.....	18
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3. Struktur Organisasi PT Harta Mulia.....	41
Gambar 4. Diagram Analisis SWOT Hasil Pengolahan Data Internal dan Eksternal.....	49