

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai analisi pemasaran kelapa di Desa Panggungrejo Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran kelapa di desa panggungrejo kecamatan panggungrejo kabupaten blitar terdapat 3 saluran pemasaran yaitu :
 - a. Saluran I : petani – pengepul – konsumen
 - b. Saluran II : Petani – pengepul – Pedagang Besar – konsumen
 - c. Saluran III : petani – pengepul – Pedagang Besar – pengecer – konsumen
2. Pada Saluran I, jumlah biaya pemasaran total mencapai Rp. 520 dengan efisiensi 4,73% dan margin Rp. 4.000. Pada saluran ke II jumlah biaya pemasaran yang dikeluarkan sebesar Rp. 770 dengan efisiensi 5,7%%. dan margin Rp. 6.500. Pada Saluran III memiliki jumlah biaya pemasaran sebesar Rp. 1.000 dan margin Rp. 10.000. dan efisiensi 5,88%. Jadi saluran pemasaran pertama adalah saluran pemasaran yang paling efisien dengan presentase efisiensi senilai 4,73%, sehingga menjadi pilihan terbaik untuk pemasaran. Namun, efisiensi ini juga dipengaruhi oleh biaya dan keuntungan yang didapat pedagang, sehingga Saluran I bisa dijadikan contoh untuk memperbaiki kinerja saluran pemasaran lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi petani dengan adanya saluran – saluran pemasaran yang ada, maka dalam memasarkan produk pertanian kelapa yang dihasilkan, petani diharuskan untuk mempelajari secara aktif atas informasi – informasi pasar sehingga nantinya dapat memperhitungkan saluran pemasaran yang paling menguntungkan kedepannya.
2. Bagi pemerintah (dinas terkait), sebaiknya memperkenalkan system agribisnis kepada petani kelapa yang ada di daerah setempat sehingga para petani nantinya diharapkan secara sedikit demi sedikit dapat meningkatkan pendapatan yang maksimal bagi para petani kelapa.