

DAFTAR PUSTAKA

- Andie. (2021).Tanaman Holtikultura di Indonesia, Ragam dan Karakteristik. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. Diakses dari <https://faperta.uniska-bjm.ac.id/tanaman-hortikultura-di-indonesia-ragam-dan-karakteristik/>.
- Ardillah, F., & Hasan, F. (2020). Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Bebek Pedaging di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan. 1 (1) :12-25.
- BPS. (2024). Produksi Tanaman Sayuran 2021-2023. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjEjMg==/produksi-tanaman-sayuran.html>.
- BPS. (2024). Profil Kecamatan Kanigoro. Diakses dari <https://blitarkab.bps.go.id/id/news/2024/05/13/245/profil-kecamatan-kanigoro.html>.
- Fitria. (2021). Makalah praktikum pemasaran hasil pertanian lembaga, saluran dan fungsi pemasaran hasil pertanian. Universitas Riau Pekanbaru.
- Hasanuddin, A., Mohamad., S. & Mohamad., R. (2020). “Pengaruh Saluran Distribusi, Biaya Pemasaran Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Petani Kentang di Kabupaten Gowa Sulawesi Selatan” Jurnal Business and Management 3(1): 1-10.
- Lisanty. N., Tutut.D.S., Widi. A., Agustia. D.P. (2020). Saluran pemasaran bawang merah di desa sentra produksi kabupaten nganjuk provinsi jawa timur. 1(2) :69-86.
- Mohammad. R. & Rohim. E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah. 2(1) :66-78.
- Nasution. S., & Nurbaiti. A. (2020). Teks Laporan Hasil Observasi Untuk Tingkat SMP kelas VII.
- Phafiandita. A. N., Ayu. P., Alsa. S.P., & Muhamad. I. W. (2022). Urgensi Evaluai Pembelajaran di Kelas. 3(2) : 111-121.
- Putri. (2023).Mengapa pemasaran sangat penting?. Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/14/110000169/mengapa-pemasaran-sangat-penting->
- Sofwan. S. V., Muhammad. I., Yolanda. I. (2020). Penerapan metode pencatatan persediaan obat dipuskesmas cipedes. 10(2) :33-39.
- Sumarni B. (2021). ANALISIS FARMER’S SHARE KOMODITAS BAWANG MERAH Farmer’s share analysis of shallot commodity. Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar Indonesia. Jurnal Agrecolere 3 (2) : 52-56

- Syahril. A. (2018). EFISIENSI PEMASARAN NANAS (*Ananas Comosus* L.Merr). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Veliadona. C. R., Suyono, & Ulfah. N. (2022). EFISIENSI PEMASARAN CABAI MERAH KERITING DI KECAMATAN AMBAL KABUPATEN KEBUMEN JAWA TENGAH. 5 (2) :495-508.
- Yustriawan. D., & Lesmana. M. T. (2020). Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Tani Padi (*oryza sativa*). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 20 (20) :213-221.
- Azhari. M., Masahid., & Djalal (S). (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Sayur Hidroponik Jenis Selada Di Desa Sidoharjo Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan. 5 (1) : 37-46.
- Zahara. D. A., Nugrahini. S., Wisnujati, & Endang. S. (2021). Analisis Produksi dan Produktivitas Cabai Rawit (*Capsium Frutescens* L) di Indonesia. 21 (1) : 18-29.