

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAN.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Secara Praktis	4
1.5 Batasan Penelitian.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Cabai Rawit.....	5
2.2 Pemasaran.....	6
2.3 Komponen Pemasaran	7
2.4 Fungsi Pemasaran	9
2.5 Saluran dan Lembaga Pemasaran.....	10
2.6 Margin Pemasaran	12
2.7 Biaya Pemasaran.....	13
2.8 Keuntungan Pemasaran.....	13

2.9 Farmer Share	14
2.10Efisiensi Pemasaran.....	14
2.11Penelitian Terdahulu.....	16
2.12Kerangka Berfikir	17
BAB III.....	20
METODE PELAKSANAAN.....	20
3.1 Waktu dan Tempat	20
3.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.2.1Pengumpulan Data Primer.....	20
3.2.2Pengumpulan Data Sekunder	21
3.3 Jenis Data.....	22
3.4 Metode Pengambilan Sampel	22
3.5 Pendapatan dan Penerimaan.....	22
3.6 Margin Pemasaran	23
3.7 Biaya Pemasaran.....	23
3.8 Farmer Share	23
3.9 Efisiensi Pemasaran.....	24
BAB IV	25
HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Wilayah.....	25
4.1.1 Keadaan Geografis Kecamatan Kanigoro	25
4.1.2 Keadaan Demografis Kecamatan Kanigoro.....	26
4.2 Karakteristik Responden.....	26
4.3.1 Karakteristik Responden Produsen Cabai Rawit.....	27
4.3.2 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Cabai Rawit.....	30
4.4 Hasil.....	33
4.4.1 Saluran Pemasaran Cabai Rawit di Maju Jaya Cabai P.Tamim.....	33
4.4.2 Biaya Operasional	34
4.4.3 Pendapatan, Margin Pemasaran, Biaya Pemasaran, Farmer Share, Efisiensi Pemasaran.....	35
4.5 Pembahasan	36
4.5.1 Saluran Pemasaran di Kecamatan Kanigoro	36
4.5.2 Efisiensi Saluran Pemasaran Kecamatan Kanigoro	37

BAB V.....	43
KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka berfikir efisiensi pemasaran cabai rawit	18
Gambar 2. Luas wilayah kecamatan Kanigoro	25
Gambar 3. alur pemasaran cabai rawit di Kecamatan Kanigoro.....	33
Gambar 4. saluran pemasaran 1	38
Gambar 5. Saluran pemasaran 2.....	39
Gambar 6. Saluran pemasaran 3.....	41
Gambar 7. Petani Cabai.....	61
Gambar 8. Petani menjual cabai rawit ke pengecer	61
Gambar 9. Pengecer cabai rawit di pasar Garum.....	62
Gambar 10. Wawancara petani cabai	62
Gambar 11. Wawancara kepada petani cabai rawit.....	63
Gambar 12. Wawancara pada petani cabai rawit	63
Gambar 13. Pedagang pengecer cabai rawit	64
Gambar 14. Kegiatan di tengkulak cabai Kanigoro	64
Gambar 15. Penyerahan vendel kepada tengkulak cabai	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Peneliti terdahulu.....	16
Tabel 2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	27
Tabel 3. Karakteristik responden produsen cabai rawit berdasarkan usia.....	28
Tabel 4. Karakteristik responden produsen cabai rawit berdasarkan pendidikan ..	29
Tabel 5. Karakteristik responden produsen berdasarkan luas lahan.....	30
Tabel 6. karakteristik responden lembaga pemasaran berdasarkan jenis kelamin	30
Tabel 7. Karakteristik responden lembaga pemasaran berdasarkan usia	31
Tabel 8. Karakteristik responden lembaga pemasaran berdasarkan pendidikan...	32
Tabel 9. Rata-rata biaya operasional	34
Tabel 10. Hasil rata-rata saluran pemasaran 1	35
Tabel 11. Hasil rata-rata saluran pemasaran 2.....	35
Tabel 12. Hasil rata-rata saluran pemasaran 3	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biaya operasional saluran pemasaran 1	47
Lampiran 2. Biaya operasional saluran pemasaran 2	49
Lampiran 3. Biaya operasional saluran pemasaran 3	52
Lampiran 4. hasil rata-rata saluran pemasaran 1	55
Lampiran 5. Hasil rata-rata saluran pemasaran 2	55
Lampiran 6. Hasil rata-rata saluran pemasaran 3	57
Lampiran 7. Identitas responden	59
Lampiran 8. Dokumentasi	61