

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainul Yaqin, M., Ayunda, N., Sujarwo, & Murtadho, M. A. (2022). Segmentasi Pelanggan Agen Beauty Local Brand Menggunakan Algoritma K-Modes Berbasis Python. *NJCA*, 7(1), 1–8.
- APJII. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. *Apjii.or.Id*. [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia \(APJII\) mengumumkan jumlah pengguna internet,jawa penduduk Indonesia tahun 2023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jawa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023).
- Budhi, G. S., Rahardjo, A. I., & Taufik, H. (2019). Hierarchical Clustering Untuk Aplikasi Automated Text. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi.
- Cooper, & Schindler. (2014). *Bussiners Research Method*. McGrawHill.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed-Method Approach*. In *Writing Center Talk over Time* (Fifth Edit). SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>
- Dahlan, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Pada Cafe Mami Ucil Parepare)*. IAIN Parepare.
- Dian Nirmasari. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Percetakan (Studi Kasus UKM Percetakan The Bejos Screen Printing, Kota Palopo, Sulawesi Selatan [Universitas Muhammadiyah Makassar]*.
- Géron, A. (2019). *Hands-On Machine learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems*. O'Reilly Media, Inc.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Thatham, R. L., & Black, W. C. (2010). *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. Pearson Education. Inc.
- Han, J., Pei, J., & Kamber, M. (2012). *Data Mining; Concepts and Techniques*. Morgan Kaufmann Publishers.
- Irawan, Y. (2019). Penerapan Data Mining untuk Evaluasi Data Penjualan Menggunakan Metode Clustering dan Algoritma Hirarki Divisive. *JTIULM*, 04(1), 13–20.
- Kirana, R. M. (2024). *Strategi Sales Promotion Dalam Meningkatkan Penjualan IndiHome Dengan Pendekatan Stop-Sit (Studi Kasus IndiHome Cikarang*

- Barat PT. Telkom Indonesia). *Commercium*, 8(02), 134–145. <https://doi.org/10.69645/axkj9490>
- Laurenso, J., Jiustian, D., Fernando, F., Suhandi, V., & Rochadiani, T. H. (2024). Implementation of K-Means, Hierarchical, and BIRCH Clustering Algorithms to Determine Marketing Targets for Vape Sales in Indonesia. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 8(1), 62–70. <https://doi.org/10.30871/jaic.v8i1.4871>
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan IndiHome. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Mirantika, N. (2022). Analisis Perbandingan Metode Clustering Partisi dan Hirarki dalam Menentukan Segmentasi Pelanggan Menggunakan Model RFM Pada PT Aretha Nusantara Farm. Universitas Komputer Indonesia.
- Prayoga, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk IndiHome Terhadap Penjualan Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi di PT. Telekomunikasi Indonesia Cabang Kedaton Bandar Lampung). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Puspitasari, V. D., Karwanto, K., Sumbawati, M. S., Hariyanti, N., & Roesminingsih, E. (2024). Pengaruh Penggunaan Internet, Pemanfaatan Laboratorium Komputer, dan Literasi Digital terhadap Hasil Belajar. *Journal of Education Research*, 5(3), 2687–2693. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i3.1066>
- Putri, M. K., Alfarisi, S., & Agustin, R. (2019). Analisis Segmentasi Pasar dalam Penggunaan Produk Viefresh di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Balance*, XVII(2), 156–161.
- Rahmawati, A. N., & Susilowati, L. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan IndiHome di STO Injoko Witel Surabaya Selatan). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2(3), 9–16. <http://www.jsep.org/index.php/jsep/index>
- Sasmita, R. S. (2020). Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 2, 99–103.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (Wiley & Sons (ed.); 7th Editio). West Sussex.
- Sudrartono, T. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 53–64. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.40>

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Suyono, A. K., Hayati, M. N., Siringoringo, M., Prangga, S., & Fathurahman, M. (2024). Penerapan Algoritma Divisive Analysis dalam Pengelompokan Provinsi di Indonesia Berdasarkan Prevalensi Stunting Application of the Divisive Analysis Algorithm in Clustering Provinces in Indonesia Based on Stunting Prevalence. *Jurnal EKSPONENSIAL*, 15(2), 119–127. <https://doi.org/10.30872/eksponensial.v15i2.1341>
- Ulansari, D. (2019). Pengelompokan Perusahaan Berpotensi Berdasarkan Daftar Izin Gangguan Menggunakan PCA K-Means. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wayan Wardani, N., Juniari Arnidya, D., Nyoman Agus Suarya Putra, I., Made Mila Rosa Desmayani, N., Gede Surya Cipta Nugraha, P., Hartono, E., & Surya Mahendra, G. (2022). Prediksi Pelanggan Loyal Menggunakan Metode Naïve Bayes Berdasarkan Segmentasi Pelanggan dengan Pemodelan RFM. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 2087–5312. <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/jmti>
- Widiyawati, Y., Ningsih, C. D. S., Lestari, F., & Pramita, G. (2022). Analisis Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Di Masa Pandemi Covid-19. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 3(02), 25. <https://doi.org/10.33365/jice.v3i02.2151>
- Yerza, A. (2019). Perancangan Media Promosi Produk IndiHome Melalui Media Sosial Instagram. In *Repository Universitas Dinamika*.
- Zuanda, F. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pada Wisma Syari'ah Graha Az-Zahra Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.