

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis faktor internal dan eksternal terhadap pengembangan usaha distilasi minyak atsiri daun cengekeh di PT Tjandi Sewu Baru dapat di simpulkan

A. Analisis faktor Internal dan Eksternal

1. Kekuatan yang dimiliki berupa lokasi usaha yang strategis Karena dekat dengan sumber bahan baku, Sumber daya alam yang melimpah (Daun cengekeh), Produksi selalu mengalami Peningkatan dari tahun ketahun, Kualitas minyak cengekeh yang bagus, dan Akses transportasi yang memadai
2. Kelemahan pengembangan usaha distilasi minyak atsiri antara lain kurangnya mempromosikan, teknologi yang di gunakan masih tradisional, dan waktu penyulingan yang lama.
3. Peluang pengembangan usaha distilasi minyak atsiri antara lain Harga minyak daun cengekeh yang tinggi, Jaringan pemasara yang cukup luas, Keyakinan konsumen terhadap kualitas minyak, dan Permintaan minyak daun cengekeh yang berkesinambungan
4. Ancaman dari pengembangan usaha distilasi minyak atsiri antara lain terjadinya bencana alam, harga komoditas minyak atsiri daun cengekeh yang bergelombang, dan munculnya pesaing baru.

B. Strategi alternatif yang dapat di terapkan dalam pengembangan usaha distilasi minyak atsiri daun cengekeh di PT Tjandi Sewu Baru adalah strategi S-O, meliputi :

1. Meningkatkan kapasitas produksi dengan mengoptimalkan lokasi yang strategis serta ketersediaan bahan baku guna memenuhi permintaan pasar yang terus bertumbuh.
2. Mengembangkan nilai tambah produk dengan melakukan disertifikasi produk turunan.

3. Menjaga dan meningkatkan kualitas produk guna mempertahankan harga jual yang tinggi dan memenuhi keyakinan konsumen terhadap produk.
4. Menjalin kerja sama dengan distributor dalam memperluas jaringan pemasaran dengan memanfaatkan akses transportasi yang memadai.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- a. Perusahaan disarankan untuk menambah jumlah tenaga kerja selama proses penyulingan berlangsung guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional.
- b. Perusahaan perlu menggunakan teknologi yang lebih modern guna mendukung peningkatan kualitas produksi
- c. Perusahaan perlu melakukan promosi produk minyak atsiri melalui media digital guna memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing.