

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Cengkeh (<i>Syzygium aromaticum</i>)	6
2.2.1 Definisi Cengkeh.....	6
2.2.2 Morfologi Cengkeh (<i>Syzygium aromaticum</i>).....	7
2.3 Minyak Atsiri	8
2.3.1 Definisi Minyak Atsiri	8
2.3.2 Manfaat Minyak Cengkeh	10
2.4 Strategi Pengembangan	10
2.5 Pengembangan Usaha.....	12
2.5.1 Strategi Pengembangan Usaha.....	13
2.5.2 Faktor - Faktor Strategi Pengembangan Usaha.....	14

2.6	Pengertian Distilasi	16
2.6.1	Macam-Macam Distilasi.....	17
2.7	Uji Validitas	22
2.8	Uji Reabilitas	22
2.9	Analisis SWOT	23
2.10	Matrik IFAS dan EFAS.....	26
2.11	Matrik SWOT	27
2.12	Kerangka Berfikir.....	28
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3	Teknik Penentuan Sempel.....	31
3.4	Teknik Analisis Data	31
3.4.1	Analisis deskriptif Kuantitatif.....	31
3.4.2	Analisis SWOT	32
3.4.3	Uji validitas	33
3.4.4	Uji Reliabilitas.....	34
BAB IV	36
PEMBAHASAN	36
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.1	Letak Geografis	36
4.1.2	Profil Perusahaan.....	37
4.2	karakteristik Responden	41
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	42
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	43
4.3	Mengidentifikasi Dan Mengevaluasi Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Distilasi Minyak Atsiri Daun Cengkeh di PT Tjandi Sewu Baru.....	44
4.3.1	Identifikasi Faktor Internal (<i>IFAS</i>)	44
4.3.2	Identifikasi Faktor Eksternal (<i>EFAS</i>).....	48
4.3.3	Uji Validitas.....	50
4.3.4	Uji Reliabilitas	51
4.3.5	Evaluasi Faktor Internal.....	52

4.3.6	Evaluasi Faktor Eksternal	53
4.4	Strategi Alternatif Yang Tepat dan Efektif Untuk Mengembangkan Usaha Distilasi Minyak Atsiri Daun Cengkeh di PT Tjandi Sewu Baru	54
4.4.1	Analisis SWOT	54
4.4.2	Pemetaan Posisi Pengembangan Usaha Minyak Atsiri	58
4.4.3	Strategi Alternatif Pengembangan Usaha Distilasi Minyak Atsiri ...	59
BAB V	61
PENUTUP	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2. 2 Rubrik Matrik SWOT	28
Tabel 3 1 Analisis Matrik SWOT	32
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Umur	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	44
Tabel 4. 5 Identifikasi Faktor Internal.....	45
Tabel 4. 6 Identifikasi Faktor Eksternal	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 9 Nilai Bobot Variabel Internal	53
Tabel 4. 10 Nilai Bobot Variabel Eksternal	54
Tabel 4. 11 Hasil Analisis SWOT	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Macam-Macam Distilasi	17
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir	29
Gambar 4. 1 Peta Perkebunan PT. Tjandi Sewu Baru	36
Gambar 4. 2 Profil Perusahaan PT. Tjandi Sewu Baru	37
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi PT. Tjandi Sewu Baru	40
Gambar 4. 4 Titik Koordinat SWOT	59