



### C. Variabel Penelitian

#### 1. *SPaylater* (X1)

No.	Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Lama Penggunaan</b>						
1.	Saya telah menggunakan fitur <i>spaylater</i> selama lebih dari 1 tahun					
<b>Intensitas</b>						
2.	Saya sering menggunakan fitur <i>spaylater</i> untuk berbelanja di Shopee					
<b>Durasi</b>						
3.	Saya memilih durasi pembayaran yang ditawarkan oleh <i>spaylater</i> sesuai dengan kemampuan saya					
<b>Kemudahan Pengoperasian</b>						
4.	Saya merasa fitur <i>spaylater</i> mudah digunakan dalam proses transaksi					
<b>Kepuasan Dengan Produk</b>						
5.	Saya puas dengan fitur <i>spaylater</i> karena memberikan kemudahan dalam berbelanja					
<b>Desain</b>						
6.	Tampilan fitur <i>spaylater</i> pada aplikasi Shopee mudah dipahami					

1. *Flash Sale* (X2)

No.	Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Frekuensi Promosi</b>						
1.	Saya sering melihat program <i>flash sale</i> di Shopee dalam waktu yang berdekatan					
<b>Kualitas Promosi</b>						
2.	Diskon yang diberikan dalam <i>flash sale</i> menarik saya untuk melakukan pembelian					
<b>Waktu Promosi</b>						
3.	Waktu pelaksanaan <i>flash sale</i> cukup fleksibel dan mudah diikuti					
<b>Ketetapan Atau Kesesuaian</b>						
4.	Produk yang saya inginkan sering tersedia dalam <i>flash sale</i> di Shopee					

2. *Impulsive Buying* (Y)

No.	Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Spontanitas</b>						
1.	Saya tertarik membeli produk secara spontan setelah melihat promosi di Shopee					
<b>Kekuatan</b>						
2.	Saya merasa terdorong untuk segera membeli produk setelah melihat promo <i>flash sale</i> atau <i>spaylater</i>					

No.	Pernyataan	Skor				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Antusiasme</b>						
3.	Saya sangat antusias saat menemukan produk yang menarik dengan harga diskon di Shopee					
<b>Ketidakpedulian Akan Akibat</b>						
4.	Saya pernah membeli produk yang sebenarnya tidak saya butuhkan karena tergiur promo atau cicilan					

**Tabulasi Data Responden**

Variabel (X1)

No.	<i>SPaylater (X1)</i>						TOTAL (X1)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	1	1	1	2	2	2	9
2	4	5	5	5	5	5	29
3	1	3	5	4	4	5	22
4	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	4	4	4	5	27
6	4	3	4	4	4	4	23
7	5	3	3	3	3	4	21
8	1	1	2	2	2	3	11
9	2	2	4	3	4	4	19
10	4	5	4	5	5	5	28
11	1	2	3	2	1	2	11
12	5	4	4	5	4	5	27
13	4	4	4	5	5	4	26
14	4	4	4	4	4	5	25
15	4	2	3	3	3	4	19
16	4	3	4	4	4	4	23
17	1	2	1	3	3	3	13
18	1	1	1	1	1	3	8
19	1	1	1	2	3	3	11
20	1	1	1	1	1	1	6
21	1	1	1	3	3	3	12
22	4	3	5	5	4	5	26
23	1	1	4	4	3	4	17
24	1	1	1	3	2	2	10
25	2	2	2	2	2	2	12
26	5	4	5	4	4	4	26
27	1	1	1	1	1	1	6
28	3	2	3	4	3	4	19
29	3	4	4	5	4	5	25
30	4	3	4	4	5	5	25
31	2	2	4	4	3	4	19
32	4	3	4	2	3	4	20
33	4	4	4	4	4	4	24

No.	<i>SPaylater (X1)</i>						TOTAL (X1)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
34	5	3	5	5	5	5	28
35	4	5	5	4	5	4	27
36	1	1	3	3	4	4	16
37	2	2	2	3	3	2	14
38	5	3	5	4	5	5	27
39	1	1	1	2	2	3	10
40	5	3	4	5	4	4	25
41	2	2	2	2	2	2	12
42	1	1	1	1	1	2	7
43	2	2	3	3	4	4	18
44	1	1	1	3	3	3	12
45	2	3	5	4	4	5	23
46	2	2	2	3	3	3	15
47	5	5	5	5	5	3	28
48	1	1	1	1	1	1	6
49	3	3	3	4	4	5	22
50	3	2	3	5	5	5	23
51	4	4	4	5	5	5	27
52	1	1	1	3	4	4	14
53	5	1	4	3	3	3	19
54	1	2	2	3	3	2	13
55	1	2	1	3	2	3	12
56	3	2	3	3	2	4	17
57	2	2	3	4	5	5	21
58	3	3	4	4	4	4	22
59	1	2	3	3	4	4	17
60	3	1	2	3	2	2	13
61	2	5	4	4	5	4	24
62	2	2	2	2	3	3	14
63	1	1	1	3	3	4	13
64	4	4	5	5	4	5	27
65	5	4	5	5	4	4	27
66	4	5	5	5	5	4	28
67	4	5	4	4	5	4	26
68	5	5	5	5	5	4	29
69	4	4	5	5	5	5	28
70	4	5	5	4	5	4	27

No.	<i>SPaylater (X1)</i>						TOTAL (X1)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
71	5	4	5	5	5	5	29
72	4	5	5	5	4	5	28
73	4	5	4	4	5	4	26
74	4	4	4	4	5	4	25
75	4	4	4	4	5	4	25
76	5	4	4	5	4	4	26
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	4	5	4	28
79	5	4	4	4	5	5	27
80	4	4	5	4	4	4	25
81	4	5	4	5	5	5	28
82	5	5	5	5	5	4	29
83	4	5	4	4	5	4	26
84	5	5	4	4	4	4	26
85	5	4	4	5	5	5	28
86	4	4	5	4	5	5	27
87	4	5	5	4	4	5	27
88	5	4	5	5	4	4	27
89	5	4	4	4	5	4	26
90	5	5	4	4	5	4	27
91	5	5	4	4	5	4	27
92	5	4	5	4	4	5	27
93	4	4	4	5	5	5	27
94	4	5	4	5	5	4	27
95	5	4	5	4	5	4	27
96	5	5	4	5	4	5	28
97	5	5	5	5	4	4	28
98	5	5	5	5	5	4	29
99	3	4	5	4	4	5	25
100	3	4	4	4	4	5	24
Jumlah							2162

## Variabel (X2)

No.	<i>Flash Sale</i> (X2)				TOTAL (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	4	5	4	4	17
2	5	5	4	4	18
3	4	5	4	4	17
4	4	4	4	4	16
5	4	4	5	5	18
6	4	4	3	2	13
7	5	3	4	3	15
8	4	3	4	5	16
9	3	5	4	3	15
10	5	5	5	4	19
11	5	5	4	4	18
12	4	5	4	4	17
13	4	5	5	5	19
14	4	5	5	4	18
15	4	5	5	2	16
16	4	4	4	3	15
17	3	4	4	1	12
18	3	3	3	1	10
19	5	4	3	1	13
20	3	4	4	4	15
21	3	5	3	2	13
22	4	5	5	3	17
23	5	3	2	3	13
24	4	4	4	2	14
25	4	5	4	3	16
26	5	4	4	3	16
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	4	19
29	3	5	4	3	15
30	5	4	4	3	16
31	4	4	5	4	17
32	3	4	3	3	13
33	4	4	4	4	16
34	3	5	4	5	17
35	4	5	5	4	18
36	5	4	4	4	17
37	4	4	4	3	15

No.	<i>Flash Sale (X2)</i>				TOTAL (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
38	5	5	3	5	18
39	4	3	4	3	14
40	3	4	2	2	11
41	3	4	3	3	13
42	4	5	3	4	16
43	4	4	3	3	14
44	4	4	4	2	14
45	4	4	4	4	16
46	4	5	4	4	17
47	3	4	3	2	12
48	5	4	4	3	16
49	5	5	4	4	18
50	5	5	4	4	18
51	5	5	5	5	20
52	4	5	4	3	16
53	4	4	4	5	17
54	5	5	2	2	14
55	2	4	4	3	13
56	5	5	4	3	17
57	4	5	3	5	17
58	4	4	4	4	16
59	3	4	3	3	13
60	2	3	3	2	10
61	4	5	2	1	12
62	4	4	4	4	16
63	4	5	4	4	17
64	4	4	4	4	16
65	5	4	5	4	18
66	5	4	5	4	18
67	4	4	4	5	17
68	4	4	4	4	16
69	5	4	5	4	18
70	4	5	4	5	18
71	5	5	5	5	20
72	4	5	4	5	18
73	4	4	4	5	17
74	5	5	5	4	19
75	5	5	4	5	19
76	4	5	4	5	18

No.	<i>Flash Sale (X2)</i>				TOTAL (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
77	5	5	4	4	18
78	5	5	5	5	20
79	5	4	5	4	18
80	4	4	4	4	16
81	4	4	5	4	17
82	5	4	5	5	19
83	4	5	5	5	19
84	5	5	5	5	20
85	4	5	4	4	17
86	5	4	5	5	19
87	5	5	5	5	20
88	4	4	5	4	17
89	5	5	4	5	19
90	4	5	4	4	17
91	4	4	5	4	17
92	5	5	5	4	19
93	5	4	4	4	17
94	5	4	4	5	18
95	5	4	5	5	19
96	4	5	5	4	18
97	4	4	5	5	18
98	4	4	5	4	17
99	3	5	4	2	14
100	5	5	5	5	20
Jumlah					1645

Variabel (Y)

No.	<i>Impulsive Buying</i> (Y)				TOTAL (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	4	3	4	5	16
2	5	5	5	4	19
3	4	3	5	2	14
4	4	4	4	4	16
5	1	2	4	5	12
6	2	3	4	1	10
7	3	3	5	1	12
8	4	3	3	2	12
9	3	3	5	2	13
10	5	5	5	5	20
11	5	3	4	4	16
12	4	4	5	5	18
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	3	3	4	2	12
16	3	3	4	3	13
17	4	5	5	1	15
18	1	1	1	1	4
19	3	3	3	4	13
20	5	1	5	1	12
21	4	3	4	3	14
22	4	4	5	4	17
23	2	1	4	2	9
24	2	2	3	1	8
25	3	3	4	5	15
26	3	3	4	1	11
27	3	1	4	1	9
28	3	4	4	3	14
29	3	4	5	2	14
30	3	5	5	5	18
31	4	4	5	4	17
32	3	5	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	4	5	5	3	17
35	4	4	5	4	17
36	4	5	4	3	16
37	4	4	5	4	17

No.	<i>Impulsive Buying (Y)</i>				TOTAL (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
38	5	5	5	5	20
39	4	3	4	3	14
40	2	2	4	2	10
41	3	4	5	5	17
42	3	3	3	5	14
43	4	3	4	4	15
44	4	1	4	1	10
45	3	3	5	2	13
46	4	3	5	5	17
47	3	4	4	1	12
48	2	2	2	1	7
49	4	5	5	3	17
50	3	3	5	3	14
51	4	4	5	4	17
52	4	4	5	4	17
53	5	3	3	1	12
54	3	2	5	1	11
55	5	4	4	4	17
56	3	2	5	3	13
57	4	4	5	5	18
58	4	4	4	3	15
59	2	2	3	1	8
60	2	2	2	1	7
61	2	4	5	1	12
62	3	3	4	3	13
63	4	4	5	3	16
64	4	5	5	4	18
65	5	4	5	5	19
66	4	4	4	5	17
67	5	4	5	4	18
68	5	5	5	5	20
69	4	4	4	4	16
70	5	5	5	5	20
71	5	4	4	5	18
72	5	5	4	4	18
73	4	4	5	5	18
74	5	4	4	5	18
75	4	5	4	4	17
76	4	5	4	4	17

No.	<i>Impulsive Buying (Y)</i>				TOTAL (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
77	4	4	5	4	17
78	4	5	5	5	19
79	5	5	5	5	20
80	4	5	4	4	17
81	4	4	5	4	17
82	4	5	5	5	19
83	5	5	4	4	18
84	4	5	5	4	18
85	5	5	5	5	20
86	4	5	5	4	18
87	5	4	4	5	18
88	4	4	5	5	18
89	5	4	5	4	18
90	4	4	4	4	16
91	5	4	5	5	19
92	5	4	5	4	18
93	5	5	4	5	19
94	5	5	5	5	20
95	5	5	4	5	19
96	5	4	5	5	19
97	4	5	5	4	18
98	5	5	5	5	20
99	1	4	5	4	14
100	5	5	5	5	20
<b>Jumlah</b>					<b>1561</b>

**Statistik Deskriptif Variabel**

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SPaylater	100	16.00	30.00	24.0400	3.55596
Flash Sale	100	10.00	20.00	17.4500	1.65983
Impulsive Buying	100	7.00	20.00	15.8700	3.11936
Valid N (listwise)	100				

**Hasil Uji Validitas**

Variabel (X1)

		<b>Correlations</b>						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	SPaylater
X1.1	Pearson Correlation	1	.790**	.787**	.722**	.685**	.573**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.790**	1	.803**	.755**	.772**	.602**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.787**	.803**	1	.793**	.759**	.721**	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.722**	.755**	.793**	1	.832**	.772**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.685**	.772**	.759**	.832**	1	.765**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.573**	.602**	.721**	.772**	.765**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Fitur SPaylater	Pearson Correlation	.875**	.901**	.920**	.907**	.896**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Variabel (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Flash Sale
X2.1	Pearson Correlation	1	.187	.340**	.393**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.063	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.187	1	.193	.252*	.508**
	Sig. (2-tailed)	.063		.055	.011	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.340**	.193	1	.541**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.001	.055		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.393**	.252*	.541**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Flash Sale	Pearson Correlation	.670**	.508**	.752**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Variabel (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Impulsive Buying
Y.1	Pearson Correlation	1	.581**	.421**	.548**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.581**	1	.492**	.629**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.421**	.492**	1	.395**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.548**	.629**	.395**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Impulsive Buying	Pearson Correlation	.795**	.854**	.663**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel (X1)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.941	6

Variabel (X2)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.657	4

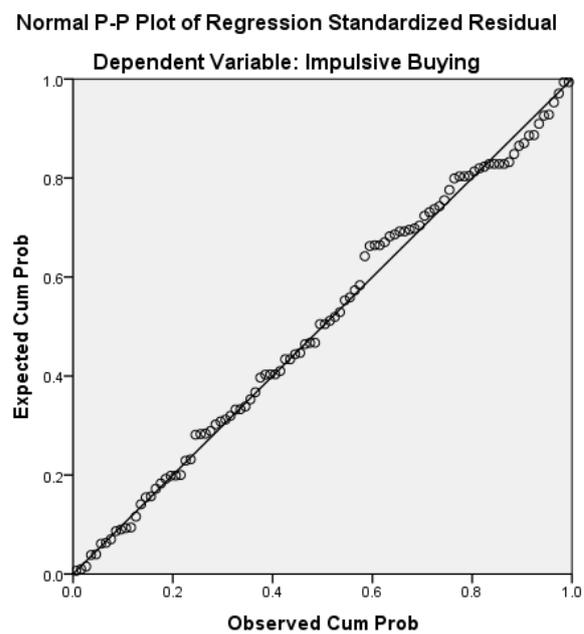
Variabel (Y)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.797	4

### Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98984745
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.045
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.197 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.



**Hasil Uji Multikolinieritas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.116	1.709		.653	.515		
	SPaylater	.181	.041	.351	4.465	.000	.716	1.397
	Flash Sale	.779	.121	.507	6.441	.000	.716	1.397

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.349	.692		3.395	.001
	SPaylater	-.018	.019	-.101	-.968	.335
	Flash Sale	-.066	.040	-.175	-1.669	.098

a. Dependent Variable: ABSRES

**Hasil Uji Autokorelasi**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.755 <sup>a</sup>	.570	.561	2.33050	1.934

a. Predictors: (Constant), Flash Sale, SPaylater

b. Dependent Variable: Impulsive Buying

**Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.116	1.709		.653	.515
	SPaylater	.181	.041	.351	4.465	.000
	Flash Sale	.779	.121	.507	6.441	.000

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

**Hasil Uji t**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.116	1.709		.653	.515
	SPaylater	.181	.041	.351	4.465	.000
	Flash Sale	.779	.121	.507	6.441	.000

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

**Hasil Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	698.961	2	349.480	64.346	.000 <sup>b</sup>
	Residual	526.829	97	5.431		
	Total	1225.790	99			

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

b. Predictors: (Constant), Flash Sale, SPaylater

**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 <sup>a</sup>	.570	.561	2.33050

a. Predictors: (Constant), Flash Sale, SPaylater

Blitar, 19 Februari 2025

Kepada

Yth. Dr. Denok Wahyudi SR, S.T., M.M

Di Tempat

### PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RETNO KASIH KURNIATI

N I M : 21106620036

Fakultas : EKONOMI

Progran Studi : MANAJEMEN

Dengan ini saya mengajukan permohonan judul Skripsi sebagai berikut :

Judul : **"Pengaruh Fitur SPaylater dan Flash Sale Terhadap Perilaku Impulsive Buying pada Pengguna Shopee di Kota Blitar"**

Permasalahan : 1. Apakah Fitur SPaylater berpengaruh secara parsial terhadap perilaku Impulsive Buying pada pengguna Shopee di Kota Blitar?  
2. Apakah Flash Sale berpengaruh secara parsial terhadap perilaku Impulsive Buying pada pengguna Shopee di Kota Blitar?  
3. Apakah Fitur SPaylater dan Flash Sale berpengaruh secara simultan Terhadap perilaku Impulsive Buying pada pengguna Shopee di Kota Blitar?

Demikian atas perhatian dan persetujuan serta bimbingannya lebih lanjut dari Bapak/Ibu, saya ucapakan terimakasih.

Menyetujui,

Pembimbing,



Dr. DENOK WAHYUDI SR, ST., MM

NIDN. 0625088201

Yang Mengajukan,



RETNO KASIH KURNIATI

NIM. 21106620036



**YAYASAN BINA CITRA ANAK BANGSA**  
**UNIVERSITAS ISLAM BALITAR BLITAR**

Sekretariat/Kampus : Jl. Majapahit No. 4 Telp/Fax (0342) 813145  
Blitar – Jawa Timur

**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : RETNO KASIH KURNIATI  
NIM : 21106620036  
Fakultas : EKONOMI  
Program Studi : MANAJEMEN  
Program Pendidikan : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : **“Pengaruh Fitur SPaylater dan Flash Sale Terhadap Perilaku Impulsive Buying pada Pengguna Shopee di Kota Blitar”**  
Tgl Pengajuan Skripsi : 19 Februari 2025  
Konsultasi :

NO.	TANGGAL	PARAF PEMBIMBING	MATERI KONSULTASI
1	19 Februari 2025		Pengajuan judul
2	12 Maret 2025		Bimbingan bab I dan II
3	20 Maret 2025		Revisi bab I dan II
4	27 Maret 2025		Bimbingan bab III
5	16 April 2025		Revisi bab III
6	23 April 2025		Bimbingan bab IV dan V
7	7 Mei 2025		Revisi bab IV dan V
8	14 Mei 2025		ACC usulan
9			
10			

Tgl Selesai Skripsi : 14 Mei 2025

Keterangan : Bimbingan Telah Selesai

Dosen Pembimbing I

**Dr. DENOK WAHYUDI SR, ST., MM**

**NIDN. 0625088201**



YAYASAN BINA CITRA ANAK BANGSA  
**UNIVERSITAS ISLAM BALITAR BLITAR**  
Serketariat/Kampus : Jl. Majapahit No. 4 Telp/Fax (0342) 813145  
Blitar – Jawa Timur

**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : RETNO KASIH KURNIATI  
N I M : 21106620036  
Fakultas : EKONOMI  
Program Studi : MANAJEMEN  
Program Pendidikan : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : **“Pengaruh Fitur SPaylater dan Flash Sale Terhadap Perilaku Impulsive Buying pada Pengguna Shopee di Kota Blitar”**  
Tgl Pengajuan Skripsi : 19 Februari 2025  
Konsultasi :

NO.	TANGGAL	PARAF PEMBIMBING	MATERI KONSULTASI
1	15 Mei 2025		Konsultasi bab I - v (Revisi)
2	16 Mei 2025		Konsultasi lampiran dan halaman
3	19 Mei 2025		Revisi lampiran dan halaman
4	20 Mei 2025		Konsultasi bab I - v
5	22 Mei 2025		Konsultasi bab I - v
6	23 Mei 2025		Konsultasi bab I - v
7	26 Mei 2025		Konsultasi bab I - v lengkap
8	27 Mei 2025		Acc Ujian
9			
10			

Tgl Selesai Skripsi : 27 Mei 2025  
Keterangan : Bimbingan Telah Selesai

Dosen Pembimbing II

**INDARI UMAYAH, S.Ak., MM**

**NIDN. 0711019701**



# YAYASAN BINA CITRA ANAK BANGSA UNIVERSITAS ISLAM BLITAR

Sekretariat / Kampus: Jl. Majapahit No.04 A ☎ Telp. 0342 - 8131466 ☎ Fax. 0342 - 4567026 Blitar – Jawa Timur

## PERMOHONAN UJIAN SKRIPSI

Assalamu'alaikum Wr.Wb,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Retno Kasih Kurniati

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/ Tanggal Lahir : Blitar, 11 Juni 2002

Alamat : Desa Bacem Rt 05/Rw 05, Kec. Ponggok, Kab. Blitar

Dengan ini mengajukan permohonan untuk mengikuti UJIAN SKRIPSI pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 04 Juni 2025

Denagn judul skripsi : **“Pengaruh Fitur *SPaylater* Dan *Flash Sale***

**Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Pengguna**

**Shopee Di Kota Blitar”**

Demikian atas perkenanya diucapkan terima kasih.

Blitar, 4 Juni 2025

Mahasiswa,

**RETNO KASIH KURNIATI**

**NIM. 21106620036**



YAYASAN BINA CITRA ANAK BANGSA  
**UNIVERSITAS ISLAM BALITAR**

Sekretariat / Kampus: Jl. Majapahit No.04 A ☎ Telp. 0342 - 8131456 ☎ Fax. 0342 - 4557025 Blitar – Jawa Timur

**LEMBAR REVISI**

N I M : 21106620036  
Nama Mahasiswa : RETNO KASIH KURNIATI  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul Skripsi : **“Pengaruh Fitur *SPaylater* Dan *Flash Sale*  
Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Pengguna  
Shopee Di Kota Blitar”**

Naskah yang harus di revisi:

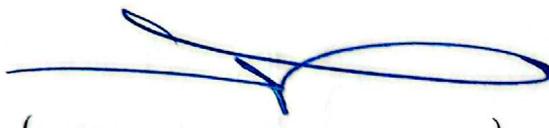
1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

Blitar, 4 Juni 2025

Persetujuan Revisi / Perbaikan

Penguji I

  
(.....)

  
(.....)



# YAYASAN BINA CITRA ANAK BANGSA UNIVERSITAS ISLAM BALITAR

Sekretariat / Kampus: Jl. Majapahit No.04 A ☎ Telp. 0342 - 8131456 ☎ Fax. 0342 - 4667025 Blitar - Jawa Timur

## LEMBAR REVISI

N I M : 21106620036  
Nama Mahasiswa : RETNO KASIH KURNIATI  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul Skripsi : "Pengaruh Fitur *SPaylater* Dan *Flash Sale*  
Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Pengguna  
Shopee Di Kota Blitar"

Naskah yang harus di revisi:

1. Hal 44 adapon enter saja
2. Hal 46 Sama adapon enter saja
3. Hal 50-51 font 12
4. Hal 68 miring
5. ....

Blitar, 4 Juni 2025

Persetujuan Revisi / Perbaikan

(INDARI UMA YAH, S. AK., MM)

Penguji II

(INDARI UMA YAH, S. AK., MM)



# YAYASAN BINA CITRA ANAK BANGSA UNIVERSITAS ISLAM BALITAR

Sekretariat / Kampus: Jl. Majapahit No.04 A ☎ Telp. 0342 - 8131468 ☎ Fax. 0342 - 4667026 Blitar - Jawa Timur

## LEMBAR REVISI

N I M : 21106620036  
Nama Mahasiswa : RETNO KASIH KURNIATI  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul Skripsi : "Pengaruh Fitur *SPaylater* Dan *Flash Sale*  
Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Pengguna  
Shopee Di Kota Blitar"

Naskah yang harus di revisi:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

Blitar, 4 Juni 2025

Persetujuan Revisi / Perbaikan

AEC  
10/6

Dr. Denok

Penguji III

Dr. Denok