

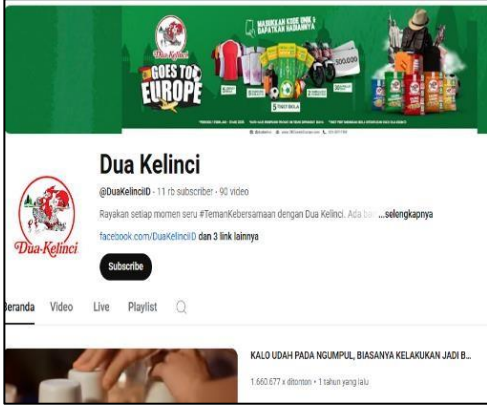



LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan

FOTO	KETERANGAN
	Kegiatan wawancara bersama pemilik toko Sumber Makmur (Bu Yuni)
	Kegiatan wawancara bersama di toko c&d
	Foto stok barang di c&d

	<p>Foto stok barang di Toko Sumber makmur</p>
	<p>Kegiatan wawancara bersama pemilik Swalayan Sinar Makmur</p>
	<p>Kegiatan wawancara di Toko 35</p>

	Foto stok barang di swalayan Samudera
	Foto stok barang di Toko 35
	Kunjungan sales
	Kunjungan sales

	<p>Website dua kelinci</p>
	<p>Kerjasama dua kelinci dengan Readl Madrid</p>
	<p>Kerjasama dua kelinci dengan Readl Madrid</p>
	<p>Kerja sama Tos-Tos dengan Boynextdoor untuk memperluas promosi produk</p>

 <p>Deka</p> <p>KEJUTAN DEKA</p> <p>Temukan kode uniknya dan menangkan hadiahnya!</p> <p>1 Januari 2025 - 30 April 2025</p>	<p>Promosi produk Deka menggunakan Kejutan Deka untuk menarik pembeli</p>
 <p>Tictac</p> <p>HUNTING 4CUTS TICTAC</p> <p>DAN MENANGKAN HADIAH TOTAL PULUHAN JUTA RUPIAH!</p> <p>SAMSUNG S25 ULTRA</p> <p>E-WALLET</p> <p>BASEUS BOWLE TWS</p> <p>HAMPERS TICTAC</p> <p>Geser Untuk Informasi Lebih Lanjut</p>	<p>Promosi produk tictiac dengan cara undian produk</p>

Lampiran 2 Tabel kemasan dua kelinci

No	Produk	Keterangan
1	Kacang Kulit 	Kacang Kulit Garing adalah camilan berupa kacang tanah utuh. Dengan menggunakan kacang tanah dari perkebunan lokal berkualitas tinggi Varian: Kacang garing & Kacang bawang Gramasi: Kacang garing (14gr, 28gr, 60gr, 145gr, 375gr, dan 750gr) Kacang Bawang (75gr, dan 180gr)
2	Tictac 	Tic Tac adalah snack terbuat dari tepung tapioka berbentuk bulat dengan memiliki rasa yang enak dan renyah. Varian: Original, sapi panggang, rumput laut, ayam bawang, pedas, mix, dan mi goreng Gramasi: 16gr dan 80gr
3	Sukro 	Camilan kacang atom bersalut dan beraneka rasa. Terbuat dari kacang berkualitas; Lezat, dan renyah. Varian: Original, Kribo, dan BBQ Gramasi: 14gr, 38gr, dan 100gr

4	<p>Kacang Koro</p> 	<p>Cemilan kacang koro yang sudah dikupas dengan rasa original yang kaya akan protein dan rendah kalori.</p> <p>Varian: Original, Rumput laut, dan Pedas</p> <p>Gramasi: 14gr, 28gr, dan 60gr</p>
5	<p>Kacang Polong</p> 	<p>Terbuat dari kacang polong kuning yang dipilih dengan hati-hati yang telah mengalami proses modern dan hadir dalam tiga rasa</p> <p>Varian: Original, BBQ, dan ayam bawang</p> <p>Gramasi: 14gr dan 60gr</p>
6	<p>Pilus</p> 	<p>snack crackers dengan bentuk bola-bola kecil yang renyah. Pilus Dua Kelinci dihasilkan dari tepung tapioka dan minyak nabati</p> <p>Varian: Sapi panggang, mix, dan baso</p> <p>Gramasi: 7gr</p>
7	<p>Deka Crepes</p> 	<p>Deka Crepes adalah wafer lipat pertama di Indonesia, dengan krim lembut, yang dibalut dengan wafer renyah.</p> <p>Varian: Choco Banana, dan Choco Nut</p> <p>Gramasi: 12gr dan 90gr</p>

8	<p>Deka roll</p> 	<p>Deka roll merupakan wafer berbentuk roll yang di dalamnya diberi isian Varian: choco dan choco nut Gramasi: 7gr dan 330gr</p>
9	<p>Sukro Oven</p> 	<p>Sukro oven merupakan camilan kacang atom yang dipanggang terlebih dahulu Varian: bawang, jagung bakar, dan pedas Gramasi: 11 gr, 25gr, dan 100gr</p>
10	<p>Kuaci Fuzo</p> 	<p>Kuaci Fuzo, terbuat dari biji bunga matahari pilihan terbaik, dengan rasa gurih yang nikmat, dan tinggi Vitamin E. Varian: original, kopi, dan susu Gramasi: 12gr dan 140gr</p>
11	<p>Mini Bites</p> 	<p>Mini Bites adalah camilan wafer yang dibentuk menyerupai roll kemudian dipotong kecil – kecil sehingga berbentuk mini Variasi: choco, durian, dan ube Gramasi: 72gr</p>

12	Usagi 	Usagi Puff, snack berbahan dasar gandum utuh, yang mengandung tinggi serat, baik untuk dikonsumsi setiap saat. Varian: puf caramel Gramasi: 10gr dan 60gr
13	Tos – Tos 	Chips snack yang terbuat dari jagung asli pilihan berkualitas dan bermutu tinggi, diproses dengan teknologi modern Varian: roasted corn, Korean bbq, dan nacho cheese Gramasi: 25gr dan 145gr
14	Roni 	Roni merupakan snack renyah dan ringan yang dibentuk menyerupai macaroni Varian: roasted corn dan extra spicy Gramasi: 28gr dan 140gr
15	Krezo 	Krezo merupakan camilan ringan yang berbentuk twizt Varian: Gramasi:

Lampiran 3 Transkrip Wawancara

Narasumber 1: Sulis (Karyawan Toko Grosir 35)

Pertanyaan

1. Bagaimana Pendapat anda tentang kualitas rasa dari produk Dua Kelinci ini?

Jawaban: Produk Dua Kelinci dari dulu terkenal dengan kacang kulit dan tic tac, jadi menurut saya kualitas rasa tidak berubah sampai sekarang. Kemudian terdapat label Halal nya jadi tidak khawatir untuk menjual

2. Apakah kemasan dari produk Dua Kelinci ini menarik dan memiliki kualitas yang bagus?

Jawaban: Kemasan Dua Kelinci menarik karena warna warna yang digunakan bervariasi dan memiliki kualitas kemasan yang bagus dan menarik.

3. Produk apa yang sering di ambil?

Jawaban: Di grosir kami hanya mengambil kemasan renteng seperti tictac, pilus, koro dan kacang kulit

4. Produk apa yang laku keras dalam penjualan di toko ini?

Jawaban: Yang paling laku dan cepat habis tictac dan koro

5. Berapa rata – rata pengambilan produk per bulannya?

Jawaban: setiap bulan minimal 25 juta karena mengikuti program diskon khusus

6. Bagaimana menurut anda tentang branding produk dua kelinci?

Jawaban: Saya dari pertama kerja disini sudah tau bahwa tictac itu miliknya dua kelinci karena tictac itu produk yang sangat laku keras. Dan dari dahulu branding dari tic tac tersebut bagus. Sama produknya juga sering beredar di media sosial jadi mudah diketahui oleh orang karena membuat konten menarik.

Narasumber 2: Heri (Pemilik Swalayan Sinar Makmur)

Pertanyaan

1. Bagaimana Pendapat anda tentang kualitas rasa dari produk Dua Kelinci ini?

Jawaban: banyaknya order setiap bulan berarti kualitas rasa Produk Dua Kelinci tidak diragukan

2. Apakah kemasan dari produk Dua Kelinci ini menarik dan memiliki kualitas yang bagus?

Jawaban: kemasan produk dua kelinci menarik, dan kualitas bagus tidak mudah kempes dan melemem.

3. Produk apa yang sering di ambil?

Jawaban: produk yang kami ambil ada tictac, koro, tos-tos dan roni. Semua kemasan besar dan kecil. Ada juga kami mengambil produk Deka

4. Produk apa yang laku keras dalam penjualan di toko ini?

Jawaban: Yang Paling sering memesan kami yakni tictac besar, kacang besar, dan deka

5. Berapa rata – rata pengambilan produk per bulannya?

Jawaban: Sinar Makmur Swalayan tiap bulanya rata – rata pengambilan 40 juta per bulan

6. Bagaimana menurut anda tentang branding produk dua kelinci?

Jawaban: Brandingnya sangat bagus apalagi ada sales khusus yang mendatangi toko teratur sehingga saya tidak bingung mau order dimana. Apalagi jika ada promo pengambilan khusus dan kuis kuis menarik yang membuat kita sama – sama diuntungkan

Narasumber3: Tanti (Karyawan Samudera)

Pertanyaan

1. Bagaimana Pendapat anda tentang kualitas rasa dari produk Duka Kelinci ini?

Jawaban: rasa tidak berubah enak, gurih, pedas beranekaragam

2. Apakah kemasan dari produk Dua Kelinci ini menarik dan memiliki kualitas yang bagus?

Jawaban: warna kemasan menarik dan mudah untuk membedakan rasa. Ciri khas dari kemasannya dua kelinci tidak berubah yang paling penting kemasan tebal dan tidak mudah robek sehingga jarang sekali ada retur barang kemasan jebol.

3. Produk apa yang sering di ambil?

Jawaban: Hampir semua produk Dua Kelinci yang berukuran kemasan besar (tictac, koro, kacang, sukro, dan tos-tos). Kemudian ada produk Deka seperti wafer, krepes, mini bites)

4. Produk apa yang laku keras dalam penjualan di toko ini?

Jawaban: mungkin sama seperti toko- toko lainnya yang paling laku ini ada tictac dan koro. Saya sendiri juga sering membeli tictac untuk teman makan mie dirumah

5. Berapa rata – rata pengambilan produk per bulannya?

Jawaban: per bulan kurang lebih 10-20 juta tergantung habis nya stok

6. Bagaimana menurut anda tentang branding produk dua kelinci?

Jawaban: Brandingnya ya sangat bagus, Itulo dua kelinci juga bekerja sama dengan artis – artis korea jadi pembeli yang fomo dengan artis tersebut akan membeli produknya.

Narasumber 4: Yuni (Karyawan toko Sumber Makmur)

Pertanyaan

1. Bagaimana Pendapat anda tentang kualitas rasa dari produk Duka Kelinci ini?

Jawaban: Laku keras di pasaran sehingga kualitas rasanya enak

2. Apakah kemasan dari produk Dua Kelinci ini menarik dan memiliki kualitas yang bagus?

Jawaban: Kemasan menarik dan membantu pembeli untuk memilih rasa karena rasa dan warna kemasan sesuai

3. Produk apa yang sering di ambil?

Jawaban: Produk Dua Kelinci yang kemasan besar seperti tictac, sukro, koro sama kacang

4. Produk apa yang laku keras dalam penjualan di toko ini?

Jawaban: semuanya laku dan sering kulakan tapi yang paling cepat habis yakni tictac besar rasa sapi panggang.

5. Berapa rata – rata pengambilan produk per bulannya?

Jawaban: di toko pengambilan per 2 minggu sekitar 200 – 500 ribu

6. Bagaimana menurut anda tentang branding produk dua kelinci?

Jawaban: Saya mengenal dua kelinci ya sudah lama sekali, dari saya kecilpun sudah ada. memang brandingnya atau promosinya itu bagus dan menarik. Setiap tahun pun juga ada bentuk – bentuk baru yang diciptakan.

Narasumber5: Ibu Mariyati (Pemilik Toko c&d)

Pertanyaan

1. Bagaimana Pendapat anda tentang kualitas rasa dari produk Duka Kelinci ini?

Jawaban: dengan adanya sertifikasi MUI dan juga BPOM produk dua kelinci banyak digemari dan diburu oleh konsumen. Apalagi produk pilus dan tic tac yang banyak di buru di toko saya

2. Apakah kemasan dari produk Dua Kelinci ini menarik dan memiliki kualitas yang bagus?

Jawaban: kemasan menarik karena warna dan gambar beragam

3. Produk apa yang sering di ambil?

Jawaban: tictac kemasan kecil, koro kemasan kecil, pilus kemasan kecil, tos tos kemasan kecil, sama deka roll kemasan kecil

4. Produk apa yang laku keras dalam penjualan di toko ini?

Jawaban: pilus dan tictac

5. Berapa rata – rata pengambilan produk per bulannya?

Jawaban: Toko saya mengambil 2-3 juta per 2 minggu nya

6. Bagaimana menurut anda tentang branding produk dua kelinci?

Jawaban: Promosinya ya lancar mas, salesnya juga sering kunjungan kemudian dari produknya sendiri juga laku keras di konsumen. Dengan adanya sales yang datang memudahkan kami untuk ordernya jadi kami tidak keluar toko dan sales nya yang datang ke toko.

Permohonan Pengajuan Judul Skripsi

Kepada

Blitar, 3 Maret 2025

Yth. Bapak BAMBANG SEPTIAWAN, SS., MM

Di Tempat

PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arya Ditya Prabowo
NIM : 21106620130
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini saya mengajukan permohonan judul Skripsi sebagai berikut:

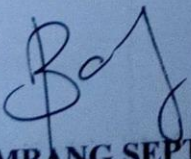
Judul : **Analisis Branding, Kualitas, dan Desain Kemasan dalam Meningkatkan Mutu Produk Dua Kelinci (Studi pada Toko Grosir dan Retail di Blitar)**

Permasalahan : **Bagaimana impelentasi branding, kualitas, dan desain kemasan untuk meningkatkan mutu dua kelinci di grosir dan toko retail di Blitar?**

Demikian atas perhatian dan persetujuan serta bimbingan lebih lanjut dari Bapak/Ibu Saya ucapkan terima kasih.

Menyetujui,

Pembimbing I


BAMBANG SEPTIAWAN, SS., MM

NIDN. 0724098902

Yang Menyatakan



Arya Ditya Prabowo

NIM. 21106620130



LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Arya Ditya Prabowo
2. NIM : 21106620130
3. Fakultas : Fakultas Ekonomi
4. Program Studi : Manajemen
5. Program Pendidikan : S-1 (Strata Satu)
6. Judul Skripsi : Analisis Branding, Kualitas, dan Desain Kemasan Dalam Meningkatkan Mutu Produk Dua Kelinci (Studi pada Toko Grosir dan Retail di Blitar)
7. Tanggal Pengajuan Skripsi : 3 Maret 2025
8. Konsultasi :

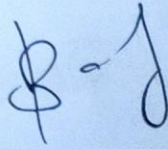
TANGGAL	PARAF PEMBIMBING	MATERI
3 Maret 2025		Dospem 1 - Pengajuan judul atau topik skripsi - penentuan metode penelitian
25 April 2025		Dospem 1 - Bimbingan bab 1 – 3 - Ada revisi penambahan sumber yang jelas, penambahan teori yang jelas, penambahan peneliti terdahulu dan di bedakan dengan peneliti saya
3 Mei 2025		Dospem 1 - Setor revisi bab 1-3 - Sudah ACC lanjut bab 4-5
19 Mei 2025		Dospem 1 - Bimbingan bab 4-5 - Ada revisi menambahna pembahasan dan tabel foto ditaruh di lampiran
23 Mei 2025		Dospem 1 - Setor revisian bab 4-5 - ACC untuk bimbingan kepenulisan ke dospem 2
27 Mei 2025		Dospem 2

		<ul style="list-style-type: none"> - Bimbingan kepenulisan - ada revisi spasi di cover, judul dirubah sedikit penulisanya, dan penggabungan sub bab
31 Mei 2025		Dospem 2 <ul style="list-style-type: none"> - Setor revisi kepenulisan dan sudah ACC untuk didaftarkan ke sidang

9. Tanggal Selesai Skripsi : 31 Mei 2025

10. Keterangan :

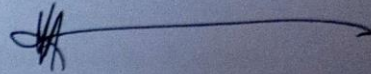
Dosen Pembimbing 1



BAMBANG SEPTIAWAN, SS., MM

NIDN. 0724098902

Dosen Pembimbing 2



M. ADIB MAWARDI, MM

NIDN. 0731038802

PERMOHONAN UJIAN SKRIPSI

Assalamualaikum Wr.Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arya Ditya Prabowo

NIM : 21106620130

Tempat / Tanggal Lahir : Blitar, 5 Agustus 2002

Alamat : Ds Modangan, Kecamatan Nglegok, Kab Blitar

Dengan ini mengajukan permohonan untuk mengikuti UJIAN SKRIPSI pada:

Hari : Senin

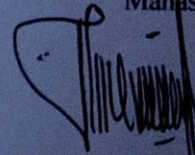
Tanggal : 9 Juni 2025

Dengan Judul Skripsi : **Analisis Branding, Kualitas, dan Desain Kemasan dalam Meningkatkan Mutu Produk Dua Kelinci (Studi pada Toko Grosir dan Retail di Blitar)**

Demikian atas perkenannya di ucapkan terima kasih

Blitar, 7 Juni 2025

Mahasiswa



Arya Ditya Prabowo

Catatan:

1. Naskah/draf skripsi sebanyak 2 ekslembar dalam snell map plastic (warna sesuai dengan bendera fakults)
2. Berita acara bimbingan / konsultasi
3. Berita acara ujian skripsi
4. Kuitansi bukti lunas pembayaran bimbingan dan ujian
5. Point 24 dibendel dalam snell map warna sesuai dengan bendera fakultas
6. Batas akhir penyerahan tanggal



LEMBAR REVISI

NIM : 21106620130

Nama : Arya Ditya Prabowo

Program Studi : SI Manajemen

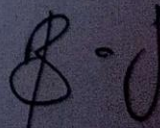
Judul Skripsi : **Analisis Branding, Kualitas, dan Desain Kemasan dalam Meningkatkan Mutu Produk Dua Kelinci (Studi pada Toko Grosir dan Retail di Blitar)**

Naskah yang harus direvisi:

1. Semua gambar tanpa lampiran!
2. Objeknya kelinci!
3. Aksen dan bahan gelas!
4.

Blitar, 9 Juni 2025

Penguji I


(.....)

Catatan:

1. Blanko ini sebanyak penguji dan tidak boleh dihilangkan
2. Setelah direvisi blanko ini harus ditanda tangani dosen penguji
3. Setelah dijilid, Blanko diserahkan ke fakultas (Skripsi siap dijilid)



LEMBAR REVISI

NIM : 21106620130

Nama : Arya Ditya Prabowo

Program Studi : SI Manajemen

Judul Skripsi : **Analisis Branding, Kualitas, dan Desain Kemasan dalam Meningkatkan Mutu Produk Dua Kelinci (Studi pada Toko Grosir dan Retail di Blitar)**

Naskah yang harus direvisi:

1.

2.

3.

4.

Blitar, 9 Juni 2025

Penguji II

(M Adil Mawardi)

Catatan:

1. Blanko ini sebanyak penguji dan tidak boleh dihilangkan
2. Setelah direvisi blanko ini harus ditanda tangani dosen penguji
3. Setelah dijilid, Blanko diserahkan ke fakultas (Skripsi siap dijilid)



LEMBAR REVISI

NIM : 21106620130

Nama : Arya Ditya Prabowo

Program Studi : SI Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Branding, Kualitas, dan Desain Kemasan dalam Meningkatkan Mutu Produk Dua Kelinci (Studi pada Toko Grosir dan Retail di Blitar)

Naskah yang harus direvisi:

1. Kata airing ditulis miring
2. Revisi Branding, Kualitas, Desain → meningkatkan mutu
3.
4.

Blitar, 9 Juni 2025

Penguji III

(MOH. JAKI KURNIAWAN)

Catatan:

1. Blanko ini sebanyak penguji dan tidak boleh dihilangkan
2. Setelah direvisi blanko ini harus ditanda tangani dosen penguji
3. Setelah dijilid, Blanko diserahkan ke fakultas (Skripsi siap dijilid)