

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Branding</i>	10
2.1.1 Pengertian <i>Branding</i>	10
2.1.2 Unsur – Unsur <i>Branding</i>	11
2.1.3 Jenis-Jenis <i>Branding</i>	16
2.2 Kualitas Produk	19
2.2.1 Definisi Kualitas Produk	20
2.2.2 Manfaat Kualitas Produk.....	20
2.2.3 Faktor Kualitas Produk.....	22
2.2.4 Dimesi Kualitas Produk.....	23
2.2.5 Indikator Kualitas Produk.....	24

2.3 Desain Kemasan.....	25
2.3.1 Fungsi Desain	25
2.3.2 Tujuan Desain	26
2.3.3 Prinsip – Prinsip Desain	27
2.3.4 Manfaat Desain	28
2.3.5 Metode Desain	29
2.4 Penelitian Terdahulu	30
2.5 Kerangka Berfikir	38
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	42
3.2.1 Waktu Penelitian.....	42
3.2.2 Lokasi Penelitian	42
3.3 Sumber Data.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Instrumen Penelitian	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil	50
4.1.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan	50
4.1.2 Visi dan Misi	51
4.1.3 Budaya Dua Kelinci	52
4.1.4 Logo PT Dua Kelinci.....	53
4.1.5 Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan	54
4.1.6 Market Pemasaran.....	57
4.2 <i>Branding</i> Produk Dua Kelinci	57
4.2.1 <i>Branding</i> Periklanan	59
4.2.2 Penggunaan <i>Personal Branding</i>	60
4.2.3 <i>Branding</i> Kuis Menarik.....	61
4.2.4 <i>Sales Promotion</i>	62
4.3 Kualitas Produk.....	63
4.3.1 Produk Dua Kelinci	65

4.4 Desain Kemasan.....	68
4.5 Pembahasan.....	70
BAB V.....	73
KESIMPULAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peningkatan Marketing	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4. 1 Logo Dua Kelinci.....	54
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Dua Kelinci.....	54
Gambar 4. 3 Peta persebaran distribusi.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan	45
Tabel 4. 1 Sertifikasi	64
Tabel 4. 2 Daftar produk beserta tahun	66