

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, A. H., 2022. *Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Jurnal Ilmu Ekonomi, 3(1), 64-72.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Penerbit Literasi Nusantara Malang.
- Damayanti D. S., S. Jannah, Margianto, B. Budiya. 2022. *Peningkatan Usaha Sambal Pecel di Kelurahan Kedungkandang Kota Malang*. Reswara Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 2023, 4(1), 86-93
- Diana F. L. 2023. *Strategi Peningkatan Usaha UMKM Sambal Pecel “Bu Minten” dalam Menghadapi Persaingan Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*. Ponorogo. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Badan Pusat Statistik Kota Blitar. 2020. *Industri Komoditi Andalan per Kecamatan*. <https://blitarkota.bps.go.id>. [Maret 2021].
- Budio S. 2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menata 2, no. 2 hal-58.
- Fakhri R. A. 2021. *Pengaruh Keadilan Organisasi, Pengembangan Karir dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja (Studi Kasus Pada PT. Pertamina Training and Consulting)*. Jakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta
- Fatmawati F. 2024. *Analisis Usaha Pengemasan Sambal Pecel “Pecels Pride” di Desa Tegalsari Kabupaten Banyuwangi*. Jember. Politeknik Negeri Jember
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Universitas Diponegoro
- Handayani W. P.P., V. W. T. Prasetyo. 2021. *Analisis Manajemen dan Strategi Usaha Sambal Pecel (Studi Kasus Kelompok Usaha Sambal Pecel Dasa Wisma Delima dan Larasati Madiun)*. Surabaya: Widya Warta, Vol. 2 (2021): No. 02 Tahun XLV/Juli 2021
- Haryani D. 2022. *Implementasi Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Pengembangan Usaha Anyaman Rumbai di Desa Sidang Mas Banyuasin III Kabupaten Banyuasin*. Jurnal Ilmiah Administrasi Dan Sosial, 17(2), 76-88.
- Hartatik, W. Widyani, A. Syafrianto, Harliana. 2021. *Peningkatan Pemasaran Usaha Kecil Pecel Blitar Bu Jub Melalui Media Internet*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika Vol. 1, No. 2 November 2021, Hal. 48-55.
- Husniar F., T. R. Sari, A. M. Safira, E. R. Kamila. 2023. *Strategi Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya dalam Meningkatkan Daya Saing*

Perusahaan. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi (JURIMA) - Vol. 3 No. 2 Agustus 2023.

- Indrasari M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Universitas Dr. Soetomo
- Kunhadi D. 2023. *Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Sambal Pecel Khas Magetan Dalam Rangka Menciptakan Competitive Advantages*. MANEKIN Vol. 1 No. 4 Halaman 268-276.
- Mardiyana. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Analisis SWOT pada Home Industri Wen-Dang Jahe di Kabupaten Kukar*. Samarinda: eJournal Administrasi Bisnis, Volume 10, Nomor 1, 2022.
- Mayliana G. 2020. *Strategi Industri Berdasarkan Analisis Rasio Keuangan (DER, ROE dan EPS), Kurs, Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Return Saham dan Analisis SWOT pada Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi Periode 2013-2018*. Bandung. Universitas Telkom
- Nisa F. L., Y. S. Chumayda, Marceto. 2022. *Upaya Peningkatan Pemasaran Produk UMKM Sambal Pecel Bundaku Melalui Strategi Branding Product pada Kelurahan Ngagel*. Jurnal Pengabdian Masyarakat 2022, Vol.2 No.1. 2022: 97-101
- Prasetyo V. W. T. 2023. *Analisis Strategi Usaha Sambal Pecel Lumpang Mas Kota Madiun*. Surabaya. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
- Rahman M. R., M. R. Oktavianto, Paulinus. 2021. *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*. Pontianak. Universitas Tanjungpura
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT.Gramedia.
- Ratnasari, D., I. Mardian. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Berbasis Pangan di Era Digital 4.0 (Studi Kasus di Kota Bima)*. Jurnal DIMENSI, Vol 10 No. 3 2021: 469-481
- Sanaky M. M., L. M. Saleh, H. D. Titaley. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah*. Jurnal Simetrik Vol 11, No. 1, Juni 2021.
- Sistem Informasi Penyajian Data Kependudukan Kota Blitar. 2024. *Jumlah Penduduk Berdasarkan Status Perkawinan dan Jenis Kelamin Kota Blitar*. <https://simpedak.blitarkota.go.id>. [2024]
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, K. A. S. Putri. 2024. *Strategi Pembangunan Ekonomi Daerah*. Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Volume 2 ; Nomor 1 ; Januari 2024 ; Page 257-261.

- Timpal E. T. V., A. B. Pati, F. Pangemanan. 2021. *Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa di Bidang Teknologi Informasi di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*. Jurnal Governance Vol.1, No. 2.
- Trimintarsih T. 2024. *Strategi Internal dan Eksternal UMKM Sambal Pecel Madiun dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha*. Jurnal PETA Vol, 9 No. 2 Juli 2024.
- Wibowo N., B. E. Setiani, dan A. Hintono . 2018. *Karakteristik Hedonik Sambal Pecel Hasil Substitusi Kacang Tanah (Arachis hypogaea) dengan Kacang Hijau (Vigna Radiata L)*. Jurnal Teknologi Pangan, 2(1), 46–49.
- Widyaningsih H. 2013. *Partisipasi Hotel Menyajikan Makanan Tradisional Untuk Memperkenalkan Kuliner Yogyakarta*. Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya, 4(2), 49-57.
- Wohlin C., K. Felizardo, E. Mendes, M. Kalinowski. 2020. *Guidelines for the Search Strategy to Update Systematic Literature Reviews in Software Engineering*. In Journal of Information and Software Technology. <https://www.researchgate.net>. [September 2020]
- Yolanda C. 2024. *Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 2 No. 3 Edisi Januari 2024 – April 2024.
- Yulistria R., Rosento, E. P. Handayani, I. H. Susilowati, S. Aulia. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira*. Jurnal Swabumi Vol.11 No.1 Maret 2023, 13 – 22.
- Yusuf M. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.