

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sambal pecel “SPECIAL” Bu Suyatin diproduksi di Ngadirejo Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar dan sudah beroperasi sejak Tahun 2012. Produk sudah memiliki penggemar setia dan masih bisa meningkat.

Berdasarkan analisis yang dilakukan dalam penelitian ini dan diuraikan pada bab sebelumnya didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kekuatan utama: sertifikasi halal, harga terjangkau, dan lokasi strategis.
2. Ancaman terbesar: fluktuasi bahan baku dan persaingan.
3. Strategi prioritas: optimalisasi media digital dan diversifikasi kemasan (Berdasarkan skor SO tertinggi).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di sarankan :

1. Implementasikan konten media sosial Instagram dan TikTok 3x setiap minggu dengan demo produk, testimoni konsumen dan konten packing yang sedang populer.
2. Kembangkan kemasan 150gr untuk segmen mahasiswa.
3. Buat MoU dengan pemasok bahan baku untuk stabilisasi harga.
4. Penelitian lanjutan dapat menguji efektivitas strategi dengan metode QPSM.