

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, Rosa Indah, Suwandi, Inda Salsabila, Firmansyah. 2024. *Perilaku Individu Dalam Organisasi*. Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA). 2. 2. Hal.141.
- Arnold Ferdinand Bura, MAP. 2024. *Perilaku Organisasi*. Kupang. Tangguh Denara Jaya.
- Cahyo Andi Purnomo, Titik Indarti. 2023. *Interaksi Simbolik Dalam Novel Ayah Dan Sirkus Pohon Karya Andrea Hirata (Kajian Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead)* BAPALA. 10. 1. Hal.208.
- Dahlia Novarianing Asri, Suharni. 2021. *Modifikasi Perilaku: Teori Dan Penerapannya*. Madiun. UNIPMA Press (Anggota IKAPI).
- Haritz Asmi Zanki. 2020. *Teori Psikologi Dan Sosial Pendidikan (Teori Interaksi Simbolik)*. Journal of Pedagogy. 3. 3. Hal.118.
- Hasna Kurniawan, Danang Purwanto, Riadi Syafutra Siregar. 2024. *Tindakan Ghosting Dalam Keluarga Mahasiswa Boyolali Solo Raya*. Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development. 6. 1. Hal.117.
- Lintang Citra Christiani, Prinisia Nurul Ikasari. 2020. *Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa*. Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media. 4. 2. Hal.86.
- Marsha Azzahra, Ade Irfan Abdurahman, Alamsyah. 2023. *Fenomena Ngopi di Coffee Shop Pada Gen Z*. Social Science Academic. 1. 2. Hal.494-499.
- Mimi Jelita, Lucky Ramadhan, Andy Riski Pratama, Fadhilla Yusri, Linda Yarni. 2023. *Teori Belajar Behavioristik*. Jurnal Pendidikan dan Konseling. 5. 3. Hal.407.
- Muammar Fawwas Athallah, Mariah, Nurkhalik Wahdaniel Asbara. 2023. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar*. Jurnal Manuver. 1. 2. Hal.120.
- Muhamad Ghifari Nanda Pratama Wimardian, Muhamad Rafi Ibnu Fajri, Usep Suhud. 2024. *Espresso Revolution: Inovasi Dan Preferensi Konsumen Dalam Industri Minuman Berbahan Dasar Kopi*. Bandung. WIDINA MEDIA UTAMA.
- Muspita N C, Najib A. 2021. *The Phenomena Of Behavior Handling In Coffee Shops AsA Public Space: Study On Consumers Of Dream Coffe Kopi Stores In Blitar City*. JOSAR (Journal of Students Academic Research). 6.3. Hal.450-458.

- Nabilla Azmi Hermawan, Vira Yuliana Suprayitno. 2023. *Hubungan antara Kebiasaan Konsumsi Kopi dengan Hipertensi pada Rentang Usia 18 – 40 Tahun*. Bandung Conference Series: Medical Science. 3. 1. Hal.729.
- Oktaviani Keke. (2018). *NGOPI SEBAGAI GAYA HIDUP ANAK MUDA Studi: Pada Pelanggan Coffeeshop “Ruang Kopi” Di Kota Bogor* (skripsi). Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- Rahmadi. 2011. *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*. Banjarmasin. Antasari Press.
- Ratih. 2025. *Struktur Organisasi Coffee Shop & Jabatan di Cafe yang Efisien*. <https://tantri.id/post/struktur-organisasi-coffee-shop-dan-jabatan-di-cafe>. Diakses pada 28 April 2025 pukul 14.30 WIB.
- Sirajul Fuad Zis, Nursyirwan Effendi, Elva Ronaning Roem. 2021. *Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital*. Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial. 5. 1. Hal.70-75.
- Sugiyono. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Susi Amelia. 2020. *Analisis Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Berdasarkan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Dengan Menggunakan Variabel Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening*. Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi). 01. 03. Hal.37.
- Syamsu Budiyanti. 2022. *Memahami Makna Kopi Dalam Perilaku Keseharian: Studi Fenomenologi Kebiasaan Ngopi Pada Masyarakat Kaki Pegunungan Hyang Barat Di Kabupaten Probolinggo*. Dimensi. 11. 1. Hal.13-21.
- Yuli Kristyowati. 2021. *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*. Jurnal Ambassadors. 02. 01. Hal.3-6.