

RINGKASAN

Jeany Riska Anjellina. 21105530012. “*Perilaku Ngopi Generasi Z Di 37 Kopi Kanigoro Kabupaten Blitar Ditinjau Dari Teori George Herbert Mead*”. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Program Studi Sosiologi. 2025. Dibawah bimbingan Muhammad Nasyirudin, S.Ag., MM. dan Novita Setyoningrum, S.H., M.Kn.

Kebiasaan *ngopi* dan menghabiskan waktu berkumpul dengan teman-teman juga berpotensi membuat Generasi Z melupakan tugas-tugas dan kewajibannya. Seperti juga yang terjadi di 37 Kopi Kanigoro Blitar, aktivitas *ngopi* pada Generasi Z dianggap penting untuk diteliti karena menikmati kopi sudah menjadi kebiasaan hidup baru bagi para Generasi Z dan memberikan makna baru bagi kalangan muda. 37 Kopi sebagai ruang sosial menjadi tempat terjadinya interaksi-interaksi tersebut, baik secara langsung di tempat maupun melalui unggahan di media sosial, aktivitas *ngopi* menjadi sarana bagi Generasi Z untuk menunjukkan siapa mereka dan bagaimana mereka ingin dilihat oleh orang lain. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui perilaku *ngopi* Generasi Z di 37 Kopi yang ditinjau dari teori George Herbert Mead. Metode penelitian ini adalah dengan melakukan observasi, dokumentasi, wawancara, studi pustaka dan analisis. Berdasarkan hasil pengamatan dapat disimpulkan bahwa perilaku *ngopi* Generasi Z di 37 Kopi mencerminkan konsep interaksionisme simbolik George Herbert Mead, meliputi pembentukan pikiran (*mind*), konsep diri (*self*), dan masyarakat (*society*). Perilaku *ngopi* yang dilakukan bukan hanya rutinitas, tetapi juga bagian penting dari pembentukan identitas, ekspresi diri, dan hubungan sosial yang dinamis dan kompleks.

Kata kunci: Perilaku, Ngopi, Generasi Z, Interaksionisme simbolik

SUMMARY

Jeany Riska Anjellina. 21105530012. *“Generation Z’s Coffee-Drinking Behavior at 37 Kopi Kanigoro, Blitar Regency: An Analysis Through the Lens of George Herbert Mead’s Social Theory”*. Faculty of Social and Political Sciences. Sociology Study Program. 2025. Under the supervision of Muhammad Nasyirudin, S.Ag., MM. and Novita Setyoningrum, S.H., M.Kn.

The habit of drinking coffee and spending time with friends also has the potential to make Generation Z neglect their responsibilities and obligations. This phenomenon is evident at 37 Kopi Kanigoro in Blitar, where coffee-drinking activities among Generation Z are considered important to study. Enjoying coffee has become a new lifestyle habit for Generation Z and carries new meanings for young people. As a social space, 37 Kopi serves as a venue for these interactions both in-person and through social media posts. Coffee-drinking becomes a medium for Generation Z to express who they are and how they wish to be perceived by others. The purpose of this study is to examine the coffee-drinking behavior of Generation Z at 37 Kopi from the perspective of George Herbert Mead's theory. The research methods used include observation, documentation, interviews, literature review, and analysis. Based on the observations, it can be concluded that Generation Z’s coffee-drinking behavior at 37 Kopi reflects the core concepts of George Herbert Mead’s symbolic interactionism: the formation of the mind, the self, and society. Coffee-drinking is not merely a routine activity, but also a significant part of identity formation, self-expression, and dynamic, complex social relationships.

Keywords: Behavior, Coffee-Drinking, Generation Z, Symbolic Interactionism