

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2020). *Building Strong Brands*. Free Press.
- Adityamurti, E. and Ghozali, I., 2017. *Pengaruh penghindaran pajak dan biaya agensi terhadap nilai perusahaan*. Diponegoro Journal of Accounting, 6(3), pp.124-13
- Amiruddin, A., Jamal, J. and Wahbi, A., 2024. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cake & Bakery Pada Toko Aufa Kendari*. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), pp.635-645.
- Andrean, R., 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Surya Utama Fibertek* (Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma).
- Cahya, A.D., Andrian, R., Ramadhani, R.C. and Dwijayanti, E., 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Kasus Roti Bakar 97). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), pp.175-183.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.)*. SAGE Publications.
- Etikan, I., Alkassim, R. S., & Abubakar, I. R. (2016). *Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling*. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4. DOI: 10.11648/j.ajtas.20160501.11.
- Field, A. (2021). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics (5th ed.)*. SAGE Publications
- Garvin, D. A. (1987). *Competing on the Eight Dimensions of Quality*. *Harvard Business Review*, 65(6), 101-109.
- Garvin, D. A. (2021). *Managing Quality: The Strategic and Competitive Edge*. Free Press.
- Herlin, M. and Susanti, F., 2024. *Pengaruh Persepsi Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mobil Mitsubishi di PT. DIPO SUMBAR*. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(2), pp.1398-1412.
- <https://blitarkab.bps.go.id/news/2024/09/30/482/industri-kecil-dan-menengah-di-kabupaten-blitar>. Diakses pada 28.06.2025 Kotler, P., & Keller, K. L.

- (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson. Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson. Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding Customer Experience Throughout the Customer Journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69-96. doi:10.1509/jm.15.0420.
- Lindasari, L., Rahmawati, R. and Ramadhan, A., 2023. The Impact Of Internal Audit and Credit Policy on Non-Performing Loans in Cooperatives. *Accruals (Accounting Research Journal of Sutaatmadja)*, 7(01).
- Ishurideh, M., Alshurideh, M., & Alshurideh, A. (2021). The Influence of Product Quality on Customer Satisfaction and Purchase Intention in the Food Sector. *Journal of Food Products Marketing*, 27(5), 1-15. doi:10
- Maria, V., Yuniantari, K.W. and Lintang, M.A.C., 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualiatas Layanan Pelanggan terhadap Niat Pembelian Ulang pada Online Fashion Industry di Indonesia. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(3), pp.20-31
- Nikmah, Alfiyah Ulin (2023) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Dagang Roti Bintang Rambipuji Jember. Undergraduate thesis, UIN KH Achmad Siddiq Jember.
- Permadi, P.G., 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Koni Lestari Bakery Cabang Talang-Banjar Kota Jambi (Doctoral dissertation, Universitas Batanghari Jambi).
- Purizaga Sunci3n, A.M. and Veramendi Rivera, C.J., 2021. Influencia social, disfrute percibido, facilidad de uso percibida, y utilidad percibida (TAM) en relaci3n a la intenci3n de uso del e-learning en estudiantes universitarios.
- Ramadhan, M., 2021. Metode penelitian. Cipta Media Nusantara.
- Rohma Nuraini, R.N., 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul Pada PT OGAN SAKTI PRATAMA (Studi Kasus Penduduk Kota Jambi) (Doctoral dissertation, Universitas Batanghari).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill- Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Wahjono, Sentot Imam. (2022) Struktur organisasi.
- Zeithaml, V. A. (2022). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.).