

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pengkajian mengenai pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di CV. Dea Cake and Bakery Jalan Veteran Blitar. Maka dapat disimpulkan bahwasanya variabel kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada outlet Dea Cake and Bakery.

Hasil regresi memperlihatkan hasil kualitas produk ada pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di outlet Dea Cake and Bakery jalan Veteran Blitar. Nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung 10,863 lebih besar dari t tabel 1,98447, hal ini menjelaskan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, menegaskan kalau kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Nilai koefisien korelasi R terdapat jumlah 0,546, menunjukkan korelasi signifikansi dari variabel independen dan dependen. Nilai R Square dengan jumlah 0,546 mengindikasikan bahwa 54,6% keputusan pembelian sangat dipengaruhi oleh kualitas produk.

Dengan demikian, kesimpulan yang dapat diambil adalah kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada CV. Dea Cake and Bakery.

5.3 Saran

5.3.1 Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan, saran maupun masukan bagi CV. Dea Cake and Bakery mengenai keputusan pembelian pada perusahaan tersebut.

Diharapkan bagi perusahaan untuk lebih gencar dalam memperbaiki dan meningkatkan kualitas produk mereka.

5.3.2 Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan juga tambahan referensi dikalangan akademik dalam melakukan penelitian sejenis dan mengembangkannya dimasa yang akan datang.