

RINGKASAN

MUHAMAD ADAM BADAR 21105510013 PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS DI OUTLET DEA CAKE AND BAKERY JALAN VETERAN BLITAR. Pembimbing Lu'lu UL Maknunah, STP., MP dan M. Halim Fawazi, SE., MM.

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, kualitas produk menjadi salah satu faktor utama yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Kualitas produk tidak hanya mencakup aspek fisik seperti rasa, kemasan, dan harga, tetapi juga melibatkan pengalaman emosional dan kepuasan yang dirasakan oleh konsumen saat menggunakan produk tersebut.

Penelitian Ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di CV. Dea Cake and Bakery jalan Veteran Blitar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian studi kasus di outlet Dea Cake and Bakery jalan Veteran Blitar.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian dan Kualitas Produk

SUMMARY

MUHAMAD ADAM BADAR 21105510013 THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS CASE STUDY AT DEA CAKE AND BAKERY OUTLET JALAN VETERAN BLITAR. GUIDANCE Lu'lu UL Maknunah, STP., MP and M. Halim Fawazi, SE., MM.

In an increasingly competitive business world, product quality is one of the main factors influencing consumer purchasing decisions. Product quality not only includes physical aspects such as taste, packaging, and price, but also involves the emotional experience and satisfaction felt by consumers when using the product.

This study aims to determine the effect of product quality on purchasing decisions at CV. Dea Cake and Bakery Jalan Veteran Blitar. The type of research used in this study is quantitative with a sample of 100 respondents. The data collection technique uses a questionnaire technique. The data analysis technique uses descriptive analysis.

The results of the study indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions in the case study at the Dea Cake and Bakery outlet on Jalan Veteran Blitar.

Keywords: Purchasing Decisions and Product Quality