

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian terdahulu.....	6
2.3 Yang membedakan penelitian terdahulu dan sekarang	11
2.4 Cabai rawit	12
2.5 Pemasaran dan fungsi pemasaran.....	13
2.6 Saluran pemasaran.....	15
2.7 Margin pemasaran	19
2.8 <i>Farmer's share</i>	21
2.9 Lembaga Pemasaran.....	22
2.10 Kerangka teoritis	25
2.10.1 Kerangka pemikiran.....	25
2.10.2 Hipotesis	28
2.10.3 Definisi operasional	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Lokasi penelitian.....	30
3.2 Teknik penentuan sampel.....	30
3.3 Teknik pengumpulan data	31

3.4 Teknik analisis data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil.....	33
4.1.1 Deskripsi lokasi penelitian.....	33
4.1.2 Karakteristik responden	34
4.1.3 Struktur saluran pemasaran.....	42
4.1.4 Harga cabai rawit disetiap saluran pemasaran.....	43
4.2 Pembahasan	45
4.2.1 Tingkatan saluran pemasaran cabai rawit	45
4.2.2 Fungsi pemasaran oleh lembaga pemasaran	48
4.2.3 Analisis efisiensi saluran pemasaran	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
Lampiran	64