

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Keripik Nangka . Studi Kasus : UMKM Dapur SiMbok Kecamatan Wates Kabupaten Blitar.

Saudara/saudari responden yang terhormat, bersama ini, saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

I. Petunjuk Pengisian

- Berilah tanda Check list (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara.
- Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data dalam rangka penelitian akademik.
- Mohon menjawab setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat atau pengalaman anda.
- Semua jawaban anda dijamin kerahasiaannya

II. Identitas Responden

Jenis Kelamin;

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

Usia:

☐ < 20 tahun

☐ 30 - 39 tahun

☐ 20 – 29 tahun

☐ > 40 tahun

Pekerjaan

☐ Pelajar/mahasiswa

☐ Petani

☐ Pekerja kantoran

☐ Lainnya.....

☐ Ibu Rumah Tangga

Penghasilan Per Bulan

☐ < Rp. 500.000

☐ Rp.500.000- <Rp.1.000.000

☐ Rp.1.000.000- <Rp3.000.000

☐ Rp.3.000.000– <Rp.5.000.000

☐ >Rp. 5.0000.000

Variabel Harga		
1	Harga keripik Nangka yang ditawarkan mudah dijangkau oleh kemampuan ekonomi seluruh kalangan	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
2	Harga yang ditetapkan untuk keripik Nangka sudah sesuai dengan kondisi harga pasar saat ini	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
3	Harga keripik Nangka ditetapkan dengan mempertimbangkan daya beli konsumen	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
4	Kualitas keripik Nangka yang diterima sesuai dengan harga yang dibayarkan	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
5	Kesesuaian antara harga produk dan manfaat yang dirasakan mempengaruhi keputusan	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju

Variabel Kemasan		
1	Bahan dari kemasan keripik Nangka ini cukup kuat untuk melindungi produk yang ada di dalamnya	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
2	Informasi yang tercantum pada label kemasan (seperti komposisi, tanggal kedaluwarsa, dan merek) sudah jelas dan mudah dibaca	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
3	Warna kemasan keripik Nangka menarik perhatian saat melihatnya berada di rak atau pasar	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
4	Kemasan produk memiliki variasi ukuran yang sesuai untuk kebutuhan konsumen	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
5	Apakah daya tarik kemasan mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk ini	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju

Variabel Citarasa		
1	Aroma keripik Nangka segar sesuai dengan aroma khas terhadap produk berbahan dasar Nangka	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
2	Rasa keripik Nangka yang saat di cicipi tidak menghilangkan cita rasa asli buah nangka	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
3	Tingkat rasa manis atau gurih dari keripik Nangka ini sudah pas dan seimbang	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
4	Tekstur keripik Nangka tetap renyah dan baik (tidak berminyak atau lembek) setelah kemasan dibuka	1. Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
5	Cita rasa keripik Nangka tetap terjaga baik meskipun disimpan dalam suhu ruangan	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju

Keputusan Pembelian		
1	Harga keripik Nangka mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk ini	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
2	Desain kemasan keripik Nangka menarik perhatian Anda saat ingin membeli produk ini	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
3	Kelengkapan Informasi yang tertera pada kemasan (logo, label, komposisi) membantu Anda dalam memutuskan untuk membeli keripik Nangka	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
4	Cita rasa keripik Nangka (aroma, tekstur, dan rasa) menjadi alasan utama Anda memutuskan untuk membeli produk ini	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju
5	Kepuasan anda terhadap cita rasa keripik Nangka mendorong Anda untuk membeli produk ini kembali	1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Netral 4. Setuju 5. Sangat setuju

Lampiran 2 Data Keseluruhan Responden

No	Nama	Alamat	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
1	SITI MUNINATUS	Wates	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
2	SUCI WULANDARI	Sidomulyo rt 04 rw 01 wates	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
3	MISTIN	Wates rt 02 rw 03	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
4	NICA PUJI RAHAYU	Wates rt 03 rw 01	Perempuan	30 - 39 Tahun	Lainnya	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
5	NINIK SUMIATI	Wates rt 04 rw 03	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
6	SRI LESTARI	Sidomulyo rt 04 rw 02	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
7	KHUSNUL KHOTIMAH	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
8	RIYANA	Siomulyo	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
9	SITI ANISAH	Sidomulyo	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
10	KHOLIFAH	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
11	UMI SUMARTIN	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
12	MIMIN KURIAWATI	Sidomulyo	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
13	SUNDARI	Sidomulyo	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
14	SULASTRI	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
15	LESTARI WIDODO	Wates	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
16	ENDANG SRIATAS	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Petani	Rp 1.000.000 - < Rp 3.000.000
17	FITRIA YULIATI	Sidomulyo	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
18	SITI NOVIKA SARI	Sidomulyo	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
19	SITI MUSTABIRIN	Sidomulyo	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
20	SITI LAILATUL MUBAROKAH	Sidomulyo	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
21	FILZA SALSABILA	Wates	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pekerja Kantoran	Rp 1.000.000 - < Rp 3.000.000
22	NOOR MARYANI	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
23	WIWIT SETYOWATI	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000

24	ROFI SUSANA	Wates	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
25	IKE WAHYU	Wates	Perempuan	30 - 39 Tahun	Pekerja Kantoran	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
26	MARLING TANDHIO	Wates	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
27	DEVITA DWI AGUSTIN	Sutojayan	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
28	ENI ROMASARI	Wates	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
29	SRIANTI	Sidomulyo	Perempuan	> 40 tahun	Lainnya	Rp 1.000.000 - < Rp 3.000.000
30	SUJIATI	Sidomulyo	Perempuan	> 40 Tahun	Lainnya	Rp 1.000.000 - < Rp 3.000.000
31	LILIK WINARSIH	Sidomulyo	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
32	DWI SOLIKHA	Wates	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
33	LIANA WIDIYAWAN	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
34	ELY ANAH	Sidomulyo	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - Rp < 1.000.000
35	RIANA	Sidomulyo	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
36	SUHARTI	Sidomulyo	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - < Rp 3.000.000
37	EKA	Binangun	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000
38	MUALIMAH	Sidomulyo	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - < Rp 3.000.000
39	JINAP PURWATI	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
40	ANASTASIA KUSMINI	Sidomulyo	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
41	WIWIK ANITA	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Petani	< Rp 500.000
42	SUCI	Wates	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
43	MUNDAYATI	Sidomulyo	Perempuan	30 - 39 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
44	NADIA ANDRIANI	Sidomulyo	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
45	NOPVITA NANDA	Wates	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000

46	AYU KHUSNUL K	Sidomulyo	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
47	LINA WULANDRI	Sidomulyo	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
48	SITI MARIYATUN	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
49	NUR IMRO'ATUL CHASANA	Sidomulyo	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
50	LUVI HANDAYANI	Sidomulyo	Perempuan	20 - 29 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
51	JAMINI	Sidomulyo	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
52	TRI ASTUTI	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
53	ENDANG PUJI LESTARI	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
54	SUNARTI	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
55	SITI NURSULIKAH	Sidomulyo	Perempuan	> 40 Tahun	Lainnya	Rp 1.000.000 - < Rp 3.000.000
56	YULINA	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
57	TITIN MASRUROH	Sidomulyo rt 04 rw 02	Perempuan	30 - 39 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000 - < Rp 3.000.000
58	SUNARMI	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
59	SUTRIASIH	Wates	Perempuan	30- 39 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
60	LULUK SITI	Sidomulyo rt 04 rw 02	Perempuan	20-29 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
61	KRISTINA	Sidomulyo rt 04 rw 02	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
62	SUGIARTI	Wates	Perempuan	30- 39 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
63	NOPITA SUSI	Wates	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	<Rp 500.000
64	WIDIA NINGSIH	Wates	Perempuan	30 - 39 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
65	YATINI	Wates	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	<Rp 500.000
66	RIRIN JULITA	Sidomulyo	Perempuan	30 - 39 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 500.000 - < Rp 1.000.000
67	SRIYATI	Sidomulyo rt 04 rw 02	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
68	ALMA LINTANG	Jl. Melati no.12 Kepanjenkidul	Perempuan	20 - 29 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	< Rp 500.000

Lampiran 3 Data Hasil Kuisisioner

No	Harga (X1)					Kemasan					Citarasa					Keputusan Pembelian				
	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	X.2.5	X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4	X.3.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
1	4	4	4	5	3	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
2	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
3	4	5	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	5	3	5	5	3	4	4	5	5	4	4
5	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4
6	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
7	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4
8	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
10	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5
12	4	4	4	5	5	5	3	3	4	5	3	5	4	3	5	4	4	5	5	4
13	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5
14	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
15	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	4
16	3	4	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3
17	4	3	4	3	5	3	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4
18	5	4	4	5	3	3	5	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5
19	5	4	3	5	3	3	3	5	3	5	3	4	5	3	5	4	5	5	5	5
20	5	4	5	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
21	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
22	5	4	4	5	5	3	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	4	3	3	5
23	4	4	5	3	4	5	3	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4

24	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3
25	5	4	3	3	4	3	3	4	5	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	5
26	4	4	3	5	5	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
27	4	3	4	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4
28	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
29	5	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
30	4	5	4	5	3	5	5	4	5	3	3	4	5	4	4	5	5	3	4	4
31	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	4	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	5
33	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
34	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4
35	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
36	3	4	4	3	3	5	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3
37	5	4	5	5	5	4	3	4	3	3	3	5	4	4	5	4	4	3	5	5
38	5	4	3	3	3	4	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	5	5	5
39	4	5	5	3	4	4	5	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
40	4	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
41	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	4	3	5	3	3	5	3	5	5	4	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4
43	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	3	4	3	5	4	4	4	5	5
44	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
45	4	5	3	5	3	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4

46	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
47	5	4	3	4	5	5	4	3	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5
48	4	5	3	5	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4
49	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3
51	4	4	4	5	3	4	5	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
52	4	4	3	4	3	5	4	3	3	5	5	3	5	3	3	4	5	5	3	4
53	5	5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5	5	3	3	5	5
54	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4
56	4	4	3	3	3	5	4	5	3	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4
57	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5
58	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5
59	4	4	4	4	4	5	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
60	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	3	4	4	3	5	4	4	5	5	4
61	5	5	4	5	5	4	4	3	4	3	5	3	5	3	4	5	5	3	4	5
62	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4
63	4	5	5	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4
64	5	4	3	3	4	3	3	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
65	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5
66	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
67	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
68	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4

Lampiran 4 Perolehan Hasil Tertinggi Persepsi Konsumen

No	Persepsi	Jumlah Res	Kategori Sikap					%	Total Skor
		68	ST	S	N	TS	STS		
1	Harga keripik Nangka yang ditawarkan mudah dijangkau oleh kemampuan ekonomi seluruh kalangan	38		√				56%	152
2	Harga yang ditetapkan untuk keripik Nangka sudah sesuai dengan kondisi harga pasar	47		√				69%	188
3	Harga keripik Nangka yang ditetapkan dengan mempertimbangkan daya beli konsumen	27		√				40%	108
4	Kualitas keripik Nangka yang diterima sesuai dengan harga yang dibayarkan	31	√					46%	155
5	Kesesuaian antara harga produk dan manfaat yang dirasakan mempengaruhi keputusan pembelian	22	√					32%	110
6	Bahan dari kemasan keripik Nangka cukup kuat untuk melindungi produk yang ada di dalamnya	25		√				37%	100
7	Informasi yang tercantum pada label kemasan (komposisi, tanggal kadaluwarsa dan merek produk) sudah jelas dan mudah dibaca	24	√					35%	120
8	Warna kemasan keripik Nangka menarik perhatian saat melihatnya berada di rak atau pasar	32	√					48%	160

9	Kemasan produk memiliki variasi ukuran yang sesuai untuk kebutuhan konsumen	27	√					40%	135
10	Daya tarik kemasan mempengaruhi keputusan untuk membeli produk	38		√				56%	152
11	Aroma keripik Nangka segar sesuai dengan aroma khas terhadap produk berbahan dasar Nangka	26			√			39%	78
12	Rasa keripik Nangka pada saat dicicipi tidak menghilangkan cita rasa asli buah nangka	26	√					39%	130
13	Tingkat rasa manis atau gurih dari keripik Nangka sudah pas dan seimbang	42		√				62%	168
14	Tekstur keripik Nangka tetap renyah dan baik (tidak berminyak atau lembek) setelah kemasan dibuka	25		√				37%	100
15	Cita rasa keripik Nangka tetap terjaga baik meskipun disimpan dalam suhu ruangan	31		√				46%	124

Lampiran 5 Rekapitulasi Hasil Persepsi

No Kuisisioner	SS (5)	Nilai Skor	S (4)	Nilai Skor	N (3)	Nilai Skor	TS (2)	Nilai Skor	STS (1)	Nilai Skor	Total Skor	Rata- rata
1	26	130	38	152	4	12	0	0	0	0	294	4,32
2	17	85	47	188	4	12	0	0	0	0	285	4,19
3	23	115	27	108	18	54	0	0	0	0	277	4,07
4	31	155	19	76	18	54	0	0	0	0	285	4,19
5	22	110	19	76	27	81	0	0	0	0	267	3,93
6	22	110	25	100	21	63	0	0	0	0	273	4,01
7	24	120	23	92	21	63	0	0	0	0	275	4,04
8	32	160	18	72	18	54	0	0	0	0	286	4,20
9	27	135	22	88	19	57	0	0	0	0	280	4,11
10	23	115	38	152	7	21	0	0	0	0	288	4,23
11	24	120	18	72	26	78	0	0	0	0	270	3,97
12	26	130	24	96	18	54	0	0	0	0	280	4,11
13	20	100	42	168	6	18	0	0	0	0	286	4,20
14	21	105	25	100	22	66	0	0	0	0	271	3,98
15	28	140	31	124	9	27	0	0	0	0	291	4,27
Jumlah												61,82
Kategori												4,12

Lampiran 6 Rekapitulasi per Indikator

No	Kategori	Skor	Rata-rata
1	Harga keripik Nangka yang ditawarkan mudah dijangkau oleh kemampuan ekonomi seluruh kalangan	294	4,32
2	Harga yang ditetapkan untuk keripik Nangka sudah sesuai dengan kondisi harga pasar	285	4,19
3	Harga keripik Nangka yang ditetapkan dengan mempertimbangkan daya beli konsumen	277	4,07
4	Kualitas keripik Nangka yang diterima sesuai dengan harga yang dibayarkan	285	4,19
5	Kesesuaian antara harga produk dan manfaat yang dirasakan mempengaruhi keputusan pembelian	267	3,93
6	Bahan dari kemasan keripik Nangka cukup kuat untuk melindungi produk yang ada di dalamnya	273	4,01
7	Informasi yang tercantum pada label kemasan (komposisi, tanggal kadaluwarsa dan merek produk) sudah jelas dan mudah dibaca	275	4,04
8	Warna kemasan keripik Nangka menarik perhatian saat melihatnya berada di rak atau pasar	286	4,20
9	Kemasan produk memiliki variasi ukuran yang sesuai untuk kebutuhan konsumen	280	4,11
10	Daya tarik kemasan mempengaruhi keputusan untuk membeli produk	288	4,23
11	Aroma keripik Nangka segar sesuai dengan aroma khas terhadap produk berbahan dasar Nangka	270	3,97
12	Rasa keripik Nangka pada saat dicicipi tidak menghilangkan cita rasa asli buah nangka	280	4,11

13	Tingkat rasa manis atau gurih dari keripik Nangka sudah pas dan seimbang	286	4,20
14	Tekstur keripik Nangka tetap renyah dan baik (tidak berminyak atau lembek) setelah kemasan dibuka	271	3,98
15	Cita rasa keripik Nangka tetap terjaga baik meskipun disimpan dalam suhu ruangan	291	4,27
Jumlah		4.208	61,82
Kategori			4,12

Lampiran 7 Tabel t

df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025
1	6.314	12.706	53	1.674	2.006	105	1.659	1.983	157	1.655	1.975
2	2.920	4.303	54	1.674	2.005	106	1.659	1.983	158	1.655	1.975
3	2.353	3.182	55	1.673	2.004	107	1.659	1.982	159	1.654	1.975
4	2.132	2.776	56	1.673	2.003	108	1.659	1.982	160	1.654	1.975
5	2.015	2.571	57	1.672	2.002	109	1.659	1.982	161	1.654	1.975
6	1.943	2.447	58	1.672	2.002	110	1.659	1.982	162	1.654	1.975
7	1.895	2.365	59	1.671	2.001	111	1.659	1.982	163	1.654	1.975
8	1.860	2.306	60	1.671	2.000	112	1.659	1.981	164	1.654	1.975
9	1.833	2.262	61	1.670	2.000	113	1.658	1.981	165	1.654	1.974
10	1.812	2.228	62	1.670	1.999	114	1.658	1.981	166	1.654	1.974
11	1.796	2.201	63	1.669	1.998	115	1.658	1.981	167	1.654	1.974
12	1.782	2.179	64	1.669	1.998	116	1.658	1.981	168	1.654	1.974
13	1.771	2.160	65	1.669	1.997	117	1.658	1.980	169	1.654	1.974
14	1.761	2.145	66	1.668	1.997	118	1.658	1.980	170	1.654	1.974
15	1.753	2.131	67	1.668	1.996	119	1.658	1.980	171	1.654	1.974
16	1.746	2.120	68	1.668	1.995	120	1.658	1.980	172	1.654	1.974
17	1.740	2.110	69	1.667	1.995	121	1.658	1.980	173	1.654	1.974
18	1.734	2.101	70	1.667	1.994	122	1.657	1.980	174	1.654	1.974
19	1.729	2.093	71	1.667	1.995	123	1.657	1.979	175	1.654	1.974
20	1.725	2.086	72	1.666	1.993	124	1.657	1.979	176	1.654	1.974
21	1.721	2.080	73	1.666	1.993	125	1.657	1.979	177	1.654	1.973
22	1.717	2.074	74	1.666	1.993	126	1.657	1.979	178	1.653	1.973
23	1.714	2.069	75	1.665	1.992	127	1.657	1.979	179	1.653	1.973
24	1.711	2.064	76	1.665	1.992	128	1.657	1.979	180	1.653	1.973
25	1.708	2.060	77	1.665	1.991	129	1.657	1.979	181	1.653	1.973
26	1.706	2.056	78	1.665	1.991	130	1.657	1.978	182	1.653	1.973
27	1.703	2.052	79	1.664	1.990	131	1.657	1.978	183	1.654	1.973
28	1.701	2.048	80	1.664	1.990	132	1.656	1.978	184	1.653	1.973
29	1.699	2.045	81	1.664	1.990	133	1.656	1.978	185	1.653	1.973
30	1.697	2.042	82	1.664	1.989	134	1.656	1.978	186	1.653	1.973
31	1.696	2.040	83	1.663	1.989	135	1.656	1.978	187	1.653	1.973
32	1.694	2.037	84	1.663	1.988	136	1.656	1.978	188	1.653	1.973

Lampiran 8 Tabel F

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045

Lampiran 9 Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773

Lampiran 10 Tabel Durbin Watson

43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683

Lampiran 11 Dokumentasi Produk



Gambar. 1 Produk Keripik Nangka Kemasan Plastik



Gambar. 2 Produk Keripik Nangka Kemasan Standing Pouch

Lampiran 12 Gambar Wawancara Responden



Gambar. 3 Dokumentasi Sampel Responden 1



Gambar. 4 Dokumentasi Sampel Responden 2



Gambar. 5 Dokumentasi Sampel Responden 3



Gambar. 6 Dokumentasi Sampel Responden 4



Gambar. 7 Dokumentasi Sampel Responden 5



Gambar. 8 Dokumentasi Sampel Responden 6



Gambar. 9 Dokumentasi Sampel Responden 7



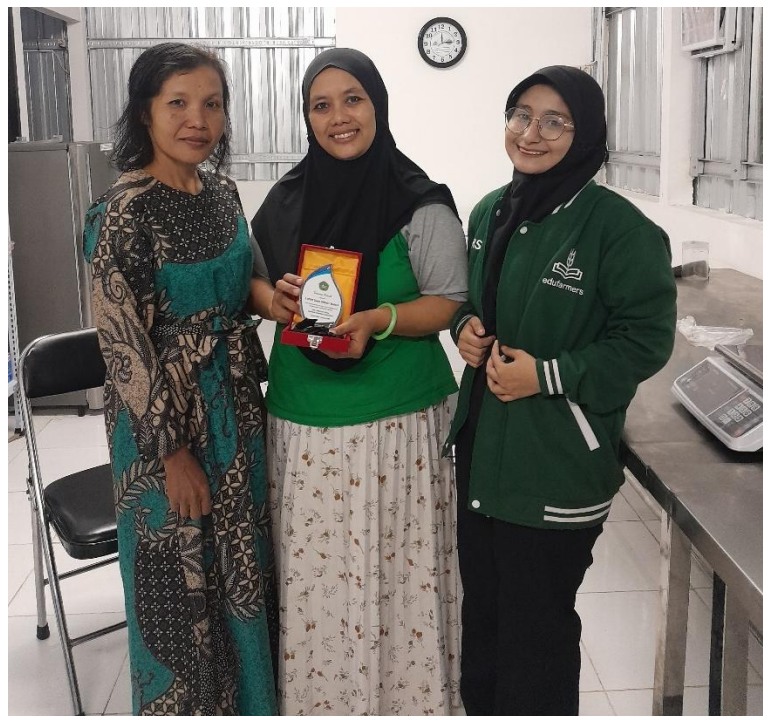
Gambar. 10 Dokumentasi Sampel Responden 8



Gambar. 11 Dokumentasi Sampel Responden 9



Gambar. 12 Dokumentasi Sampel Responden 10



Gambar. 13 Dokumentasi Penyerahan Vandel

REVISIAN AKHIRRR ADILA PUTRI MARELA.docx

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
3	naominadiasekso4204.weebly.com Internet Source	1%
4	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%
5	www.scribd.com Internet Source	1%
6	text-id.123dok.com Internet Source	<1%
7	core.ac.uk Internet Source	<1%
8	123dok.com Internet Source	<1%
9	www.journal.umuslim.ac.id Internet Source	<1%
10	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1%
11	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%

Gambar. 14 Hasil Cek Turnitin