

## **BAB V KESIMPULAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Dalam penyusunan laporan PKL dengan judul “**Penerapan Strategi Penjualan Produk di Agrowisata Tabulampot Indonesia**” serta berdasarkan pada pembahasan yang telah dituliskan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi Penjualan yang telah diterapkan pada Tabulampot Indonesia, Kediri adalah: Memberikan konsultasi perawatan dan penanaman, Memberikan Merch dan bonus, Menghadirkan tata kelola penjualan yang ber-variatif, melakukan penjualan secara hybrid shopping atau penjualan hibrida, dan melakukan promosi.
2. Hambatan yang ditemui pada saat penerapan strategi tersebut adalah:
  - a) Hambatan dalam konsultasi perawatan dan penanaman; ketidakseimbangan antara jumlah pegawai lapang dan tingginya jumlah pengunjung menyebabkan konsultasi menjadi kurang efektif. Solusi yang dapat digunakan ialah dengan mengelola sistem konsultasi gratis secara masif serta mengganti konsultasi langsung dengan workshop maupun konten edukasi di sosial media.
  - b) Hambatan dalam pemberian merch dan bonus; miskomunikasi akibat terbatasnya produk yang dijual bersama kantong buah, menyebabkan kebingungan oleh pelanggan dan berujung pada menurunnya kepuasan pelanggan. Solusi yang dapat dilakukan ialah memasang papan pengumuman serta menyebarkan informasi melalui media sosial.
  - c) Hambatan dalam tata kelola penjualan; sistem penjualan dengan konsep petik buah hanya tersedia ketika panen raya datang menjadi kendala saat musim kosong karena alpukat tidak tersedia untuk dipetik langsung. Solusi dari hal ini ialah dengan melakukan penginformasian sebagai bentuk komunikasi pengelola kepada audiens yakni bakal pengunjung melalui sosial media terkait kegiatan petik sendiri pada bulan-bulan tertentu.
  - d) Hambatan dalam promosi; persaingan yang semakin ketat di sektor agrowisata, sehingga dibutuhkan sebuah strategi promosi media sosial yang lebih terorganisir. Peningkatan pengelolaan dan focus pada

platform sosial media dapat membantu Tabulampot Indonesia meningkatkan engagement.

3. Rata-rata penjualan harian di Tabulampot Indonesia, Kediri berdasarkan hasil data ditabel dapat diketahui bahwa tingkat penjualan Tabulampot Indonesia mengalami peningkatan ketika weekend. Hal ini dipengaruhi oleh intensitas pengunjung yang bertambah ketika akhir pekan datang. Berdasarkan perhitungan rata-rata penjualan dengan periode harian diperoleh rata-rata sejumlah Rp. 8.835.000/hari.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diambil dari laporan PKI, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan, yaitu setelah menilik beberapa strategi penjualan yang telah dilaksanakan pada agrowisata Tabulampot Indonesia, Kediri. Terdapat banyak inovasi strategi menarik yang memiliki potensi lebih untuk dapat menarik minat pengunjung. Diharapkan Tabulampot Indonesia dapat menerapkan strategi penjualan dengan perencanaan serta penyusunan yang lebih sistematis sehingga regulasi penjualan dapat semakin berkembang. Selain itu, dengan membentuk tim pemasaran digital tetap yang bertanggung jawab mengelola konten-konten rutin mingguan di media sosial akan dapat meningkatkan peluang engagement dari sisi sosial media agar tetap stabil.

## DAFTAR PUSTAKA

- Chumairoh., Avita Nur. (2023). *Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sakila Hijab Di Marketplace*. Undergraduate thesis, IAIN Kudus.
- Dadang., Suparman. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di Pt. Slm (Selamat Lestari Mandiri). *Jurnal Ekonomedia*.7(2).
- Harmoko, I. (2019). Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah Dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional. *Wadiah*, 1(1).
- Horiyeh., Bambang Genjik, S., Warneri. (2020). Analisis Pelaksanaan Strategi Penjualan Produk Olahan Lidah Buaya Pada Pd Triplet Pontianak. *Jurnal Ilmu Sosial*
- Irdha, Y, M., Desi, I. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(1)
- Kementrian Keuangan RI, Jaga Ketahanan Pangan, Sektor Pertanian Menjadi Perhatian Utama Pemerintah. (2024). (diakses kamis 21 maret 2024, pukul 06.00) website. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Sektor-Pertanian-Fokus-Utama-Pemerintah>
- Kotler., Philip., Keller, K, L. (2016). *Marketing Managemen*. Pearson Education,Inc.
- Kurniawan, A, R. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Pearce., John, A., Richard, B., Robinson. (2016). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Saladin, D. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
- Sandryas, A, K. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata (Studi Kasus Kampung Petani Buah Jeruk Siam di Kecamatan Bangorejo - Banyuwangi). *Journal of Tourism and Creativity*. 3(1)
- Sattar. (2019). *Manajemen Kearsipan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

- Suhardi., Eliyana, A. (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya (1st ed.)*. Gava Media.
- Surya, I, K., Widhianti, P., Putu, I, A. (2016). Startegi *Branding* dalam Promosi Penjualan Pertanian Olahan PT. Hatten Bali untuk Pasar Pariwisata Indonesia. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 4(2)
- Ufira, I., Rita, Y, A. (2016). Analisis Peran Sektor Pertanian Dalam Perekonomian Dan Kesempatan Kerja Di Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 7(19)
- Utama, G, B, R., Junaedi, W, R. (2018). *Agrowisata sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Utama, I, G, B, R., Junaedi, I,W, R. (2019). *Agrowisata sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yowanda, H, B. (2017). Strategi Pemasaran Penerbangan Berkonsep Low Cost Carrier (Lcc) Dan Daya Saing Perusahaan (Studi Pada Maskapai Penerbangan Pt. Garuda Indonesia Citilink). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 51(2)

## LAMPIRAN

| Dokumentasi                                                                         | Keterangan                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Proses sortir alpukat yang diperoleh dari petani. Proses Sortir dilakukan sebelum produk buah di display.</p>                      |
|   | <p>Penimbangan alpukat berdasarkan masing-masing jenis. Di gambar ini buah alpukat yang ditimbangan merupakan alpukat jenis Miki.</p> |
|  | <p>Setelah tahap penimbangan dilakukan tahap pencatatan berat buah Alpukat.</p>                                                       |

|                                                                                     |                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Salah satu contoh buah alpukat yang tidak lolos tahap sortasi, buah alpukat memiliki titik cacat bahkan busuk.</p>     |
|    | <p>Sample buah alpukat dari beberapa varietas</p>                                                                         |
|   | <p>Momen ketika Tabulampot Indonesia menerima tamu dari instansi sekolah yang melakukan reservasi untuk paket edukasi</p> |
|  | <p>Proses edukasi penanaman tanaman bersama adik-adik dari SD IT Madiun</p>                                               |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Perawatan tanaman alpukat yang muulai menunjukkan gejala busuk akar karena terlalu banyak kadar air dalam pot. Proses pembersihan media lama melalui semprot manual sebelum diganti oleh media baru.</p> |
|   | <p>Interaksi bersama pengunjung yang membeli produk Tabulampot. Gambar disamping menunjukkan seorang ibu yang hendak melakukan pembayaran secara tunai.</p>                                                 |
|  | <p>Konsultasi sambung Okulasi tanaman alpukat yang dilakukan dengan praktek secara langsung didepan pengunjung</p>                                                                                          |



|                                                                                     |                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Konsumen yang hendak membeli bibit tanaman diarahkan langsung oleh karyawan lapang.</p>                                                                      |
|   | <p>Proses petik langsung dari pohon buah alpukat Kelud.</p>                                                                                                     |
|  | <p>Salah satu buah unggulan Tabulampot Indonesia ialah Alpukat Kelud. Buah alpukat yang dapat masak pohon serta memiliki biji standart dengan daging tebal.</p> |



|                                                                                     |                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Stok buah Alpukat berbagai varietas siap jual.</p>                       |
|   | <p>Pengunjung Tabulampot Indonesia yang berlipat ketika weekend datang.</p> |
|  | <p>Pemberian tester buah segera ke konsumen Tabulampot Indonesia.</p>       |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Bibit Alpukat dengan ukuran 60cm berbagai varietas. Terdapat kurang lebih 30 varietas alpukat yang dijual di Tabulampot Indonesia.</p>                                                                             |
|   | <p>Alpukat varietas Miki yang banyak diminati oleh banyak konsumen. Buah Alpukat Miki memiliki karakteristik punel, gurih dan manis.</p>                                                                              |
|  | <p>Alpukat Kelud yang menjadi brand unggulan Tabulampot Indonesia. Karakteristik alpukat Kelud ini memiliki rasa manis dengan biji kecil diujung. Daging buah alpukat Kelud lebih dominan banyak daripada isinya.</p> |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Alpukat Aligator. Alpukat ini memiliki bentuk oval dan lebih besar dari alpukat pada umumnya. Karakteristik utama buah Alpukat Aligator ialah memiliki kadar air lebih tinggi dari alpukat kelud dan miki. Memiliki rasa getir yang khas ketika alpukat belum masak keseluruhan.</p> |
|   | <p>Plant tag yang dimiliki Tabulampot Indonesia digunakan untuk melabeli bibit tanaman dan buah durian.</p>                                                                                                                                                                             |
|  | <p>Alpukat peluang yang sekilas mirip dengan miki. Namun ukurannya yang menyerupai lonjong dengan bitnik-bintik kecil membuat peluang mudah dikenali oleh masyarakat. Rasa alpukat peluang cenderung manis gurih dan kadar air cukup banyak dibandingkan dengan miki.</p>               |



# ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

|    |                                  |      |
|----|----------------------------------|------|
| 1  | eprints.uny.ac.id                | 1%   |
|    | Internet Source                  |      |
| 2  | docplayer.info                   | 1%   |
|    | Internet Source                  |      |
| 3  | etheses.iainkediri.ac.id         | 1%   |
|    | Internet Source                  |      |
| 4  | repository.nobel.ac.id           | 1%   |
|    | Internet Source                  |      |
| 5  | Submitted to IAIN Pontianak      | 1%   |
|    | Student Paper                    |      |
| 6  | eprints.umm.ac.id                | 1%   |
|    | Internet Source                  |      |
| 7  | text-id.123dok.com               | 1%   |
|    | Internet Source                  |      |
| 8  | docobook.com                     | < 1% |
|    | Internet Source                  |      |
| 9  | digilib.uin-suka.ac.id           | < 1% |
|    | Internet Source                  |      |
| 10 | eprints.ukmc.ac.id               | < 1% |
|    | Internet Source                  |      |
| 11 | johannessimatupang.wordpress.com | < 1% |
|    | Internet Source                  |      |
| 12 | www.scribd.com                   |      |
|    | Internet Source                  |      |