

DAFTAR PUSTAKA

- Adenugraha, S. P., Arinal, V., & Mulyana, D. I. (2022). Klasifikasi Kematangan Buah Pisang Ambon Menggunakan Metode KNN dan PCA Berdasarkan Citra RGB dan HSV. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(1), 9. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3287>
- Aisyah, S. (2021). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran(Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(2), 198. <https://doi.org/10.22303/accumulated.3.2.2021.198-206>
- Annisa, S. R. (2023). Kajian Ergonomika Terhadap Penggunaan Mesin Penggoreng Vacuum. *Jurnal Agricultural Biosystem Engineering*, 2(4).
- Ardillah, F., & Hasan, F. (2020). Saluran, Margin, Dan Efisiensi Pemasaran Bebek Pedaging Di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 1(1), Art. 1. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i1.6882>
- Bayu Pradana, R. (2021). Pengaruh Waktu Terhadap Hasil Penirisan Minyak Pada Cireng Menggunakan Mesin *Spinner*. *Doctoral Dissertation, Diii Teknik Mesin Politeknik Harapan Bersama*.
- BPS. (2022). *Produksi Tanaman Buah-buahan, 2021-2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjIjMg==/production-of-fruits.html>. Diakses pada 1 April 2025.
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. (2021). Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)*, 17(2), 6. <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.6-13>
- Indriyani, E. (2021). *Strategi Pemasaran Obat Pertanian Untuk Penjualan Produk Di Toko Pertanian Elin Jombang*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mhardhika Surabaya.
- Irawan, D., Sunarto, A., Aprilia, A., & Jokom, R. (2015). *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Restoran Ikan Bakar Cianjur Surabaya*. Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Putra.
- Koeswandi, T. A., & Primaskara, E. A. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Terintegrasi UMKM Badii Farm Purwakarta dalam Meningkatkan Volume

- Penjualan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 75–80.
<https://doi.org/10.17509/jimb.v11i1.23784>
- Naazilah, S. K. (2021). Analisis Pendapatan Usaha Keripik Pisang: (Studi Kasus di RUS Mekar Sari PKK Pulorejo, Ngoro, Jombang). *Sigmatagri*, 1(2), Art. 2.
<https://doi.org/10.32764/sigmatagri.v1i02.516>
- Novia, C., Saiful, S., & Utomo, D. (2021). Analisis SWOT peningkatan daya saing pada UKM keripik nangka di Kabupaten Malang: *Teknologi Pangan : Media Informasi Dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 12(1), Art. 1.
<https://doi.org/10.35891/tp.v12i1.2460>
- Noviana, N. (2022). *TA: Biaya Dan Pendapatan Produksi Keripik Nangka Pada Cv Panda Alami* [Diploma, Politeknik Negeri Lampung].
<https://repository.polinela.ac.id/3173/>
- Pramudita, R. A., & Antika, R. W. (2021). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral. *Jurnal Manajemen*, 3(2). <https://e-journal.umaha.ac.id/iqtisad/article/view/939>
- Roni, M., & Endang, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Perspektif Syariah. *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), Art. 1.
<https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.113>
- Selvi, Y. S. (2023). Pengaruh Suhu Dan Tekanan Terhadap Hasil Penggorengan Keripik Pisang Muli (*Musa Acuminata*) Model Semprong Menggunakan *Vacuum Frying*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian.
<https://digilib.unila.ac.id/75070/>
- Shidqiana, S. (2023). Optimalisasi Waktu Pada Proses Pembuatan Keripik Buah Apel (*Pyrus Malus L*) Dengan *Vacuum Frying*. Semarang: Universitas Diponegoro (*Skripsi*)
- Sudarsono, Deniyatno, Nurjannah, I., Heriansyah, Aksar, P., & Aminur. (2024). Intervensi Teknologi Alat Pengiris Bahan Kripik Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ilmu Terapan (JPMIT)*, 6(2), Art. 2. <https://doi.org/10.33772/jpmit.v6i2.34>
- Utama, I. D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 7(1), Art. 1.
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v7i1.3829>
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt.

Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), Art. 4. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20935>

Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi I*. Universitas Semarang. *Google Books (Online)*.

<https://books.google.co.id/books?id=vgywDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>. Diakses Pada 1 April 2025.

Windiasari, D., Budianto, A., & Bastaman, I. D. (2022). Analisis Tows Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Skincare. *Journal of Manajement*, 6(3).