

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Merujuk kepada hasil penelitian serta pembahasan yang berjudul Pengaruh Media Sosial Instagram dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar, dapat diambil beberapa kesimpulan yang diketahui sebagai berikut:

1. Pada variabel media sosial Instagram memiliki hasil yaitu tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar. Sehingga, terdapat kemungkinan pengaruhnya terdapat di variabel lain yang tidak diteliti.
2. Pada variabel daya tarik wisata memiliki hasil yaitu memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar. Sehingga, apabila daya tarik maupun objek wisata yang dimiliki semakin menarik maka, akan meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan.
3. Variabel media sosial Instagram dan daya tarik wisata mendapati hasil yaitu mempunyai pengaruh secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar.

5.2 Saran

Berdasar kepada hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti juga berusaha memberikan beberapa saran membangun untuk peningkatan jumlah wisatawan ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar sebagai berikut:

1. Pengelola Wisata Agro Sirah Kencong Blitar, diharapkan dapat meningkatkan promosi di media sosial Instagram secara masif untuk mendapatkan visibilitas dan jangkauan (*reach*) yang lebih luas. Hal tersebut

dapat dilakukan dengan memiliki staf *Social Media Specialist* dan menerapkan strategi *digital marketing* melalui Instagram dengan efektif dan tepat sasaran.

2. Pengelola Wisata Agro Sirah Kencong Blitar, diharapkan dapat mempertahankan serta meningkatkan daya tarik wisata atau objek wisata yang telah dimiliki untuk dapat menarik keputusan berkunjung wisatawan lebih banyak lagi, Hal tersebut dapat dilakukan dengan, menambah skala cakupan konsumen pada objek edukasi teh, menambah cakupan skala edukasi pada objek air terjun mengenai konservasi air maupun lokasi pemandian, meningkatkan aksesibilitas terutama jalan yang baik dan mudah dilewati oleh calon wisatawan yang berkunjung serta melakukan skema transportasi umum atau wisata yang dapat menghantarkan para wisatawan ke lokasi Wisata Agro Sirah Kencong (untuk paket wisata pada bus besar), membangun secara terpisah antara pusat cinderamata maupun pusat informasi, dan terakhir menambah petugas pelayanan wisata atau *tour guides*.
3. Kepada peneliti yang lain, mengenai variabel independen pada penelitian yang telah dilakukan merupakan hal yang *crusial* dalam mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan maka, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan serta mengembangkan penelitian selanjutnya dengan variabel-variabel yang belum diteliti untuk mendapatkan hasil temuan baru dalam guna meningkatkan jumlah kunjungan di Wisata Agro Sirah Kencong Blitar, Jawa Timur.