

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN DAYA
TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE WISATA AGRO SIRAH KENCONG BLITAR**

SKRIPSI

Oleh :
AGUNG HENDRA KUSUMA
21102220002



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR
BLITAR
2025**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN DAYA
TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE WISATA AGRO SIRAH KENCONG BLITAR**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Islam Balitar Blitar
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Pertanian**

**Oleh :
AGUNG HENDRA KUSUMA
21102220002**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR
BLITAR
2025**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN KE
WISATA AGRO SIRAH KENCONG
BLITAR**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Islam Balitar
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program
SarjanaPertanian**

**Oleh :
AGUNG HENDRA KUSUMA
21102220002**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR
BLITAR
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE
WISATA AGRO SIRAH KENCONG BLITAR**

Oleh:

Nama : Agung Hendra Kusuma

NIM : 21102220002

Jurusan : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Menyetujui:

Blitar, 11 Februari 2025

Pembimbing I,


Dr. Yuhani Zamrodah, S.P., M.Agr
NIDN. 0709058302

Pembimbing II,

.....
NIDN.

Mengetahui
Fakultas Pertanian
Program Studi Agribisnis,
Ketua,

Rima Dewi Oryza Sativa, S.P., M.P
NIDN. 0705128802

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE
WISATA AGRO SIRAH KENCONG BLITAR**

Oleh:

Nama : Agung Hendra Kusuma

NIM : 21102220002

Jurusan : Agribisnis

Telah dinyatakan lulus dalam ujian sarjana

Pada tanggal 18 Maret 2025

Majelis Penguji,

Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,



Ir. Tri Kurniastuti, M.MA

NIDN. 0713096301



Rima Dewi Orvza Sativa, S.P., M.P

NIDN. 0705128802



Dr. Yuhanin Zamrodah, S.P., M.Agr

NIDN. 0709058302



Mengetahui,
Universitas Islam Balitar
Fakultas Pertanian dan Peternakan
Dekan,

Dr. Yuhanin Zamrodah, S.P., M.Agr

NIDN. 0709058302

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Hendra Kusuma

NIM : 21102220002

Fakultas : Pertanian dan Peternakan

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Karya Ilmiah yang berjudul "Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar" yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian atau keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebut sumbernya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Blitar, 18 Maret 2025

Yang membuat Pernyataan,

Agung Hendra Kusuma

ABSTRAK

Agung Hendra Kusuma. Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar dibawah bimbingan Dr. Yuhani Zamrodah, S.P., M.Agr.

Latar belakang yang mendasari penelitian ini ialah data kunjungan fluktuatif. Didapatkan melalui PT. Perkebunan Nusantara I Regional 5. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar secara parsial dan simultan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif berjenis *explanatory research*. Sampel penelitian ialah wisatawan yang berkunjung di Wisata Agro Sirah Kencong Blitar sesuai dengan kriteria. Metode *probability sampling* dan teknik *accidental sampling* (n=110). Kuesioner yang digunakan ialah media sosial Instagram, daya tarik wisata, dan keputusan berkunjung wisatawan. Uji statistik berupa regresi linier berganda dengan hasil uji parsial (t) pada variabel X_1 $0,051 > 0,05$ yang artinya tidak ada pengaruh terhadap variabel Y dan variabel X_2 $0,000 < 0,05$ yang dapat diartikan memiliki pengaruh terhadap variabel Y, sedangkan uji simultan (F) sig. $0,000 < 0,05$ yang jika diambil kesimpulan variabel X_1 dan X_2 memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel Y. Kesimpulan dari penelitian ini, variabel X_1 media sosial Instagram tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan, variabel X_2 daya tarik wisata memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan berkunjung, dan X_1 beserta X_2 memiliki hasil pengaruh secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Wisata Agro Sirah Kencong.

Kata Kunci: Instagram, Daya Tarik Wisata, Keputusan Berkunjung Wisatawan.

MOTTO

Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, makai ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali. HR Tirmidzi

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Al Baqarah 286.

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. QS Ar Rad 11

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 04 Agustus 2003 di Desa Bendo Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar, Jawa Timur. Penulis merupakan anak ketiga dari Bapak Mayor Inf. (Purn.) Markuwat dan Almh. Ibu Kartiyem.

Penulis telah menempuh pendidikan di SDN Kraton 4 Bangkalan Madura, yang dilanjutkan ke SMPN 02 Bangkalan Madura, selanjutnya bersekolah di SMAN 1 Bangkalan Madura selama satu semester dan pindah sekolah di SMAN 1 Srengat Blitar dikarenakan mengikuti dinas kerja orang tua, serta penulis saat ini sedang menempuh pendidikan sarjana di Universitas Islam Balitar Blitar yang memiliki fokus program studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian dan Peternakan.

Penulis juga aktif di dunia organisasi dengan jabatan staf hingga koordinator seperti, Himpunan Mahasiswa Agribisnis dan kepanitiaan nasional. Penulis juga aktif dalam perlombaan nasional seperti PORA 2022 mendapatkan Juara 1 dan SINATION Universitas Jember 2022 mendapatkan Juara 3 yang diselenggarakan oleh POPMASEPI dan Universitas Jember. Penulis juga memiliki pengalaman profesional melalui kegiatan magang sejak semester empat (4) di PT Jatinom Indah Agri sebagai *Supply Chain Intern* komoditas jagung Nusa Tenggara Barat dan pada semester enam (6) diterima dalam program MSIB Kampus Merdeka (Magang dan Studi Independen Bersertifikat Angkatan 6) di *Edufarmers International Foundation* (Bertani untuk Negeri 8) sebagai *Farmers Development Associate* komoditas kakao Sulawesi Tengah.

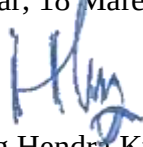
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah kami ucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya penulisan laporan penelitian dengan judul “Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar” dapat terselesaikan. Penulisan laporan penelitian ini diajukan kepada Universitas Islam Balitar (UNISBA) Blitar untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Pertanian. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. Soebiantoro., MM selaku Rektor Universitas Islam Balitar
2. Dr. Yuhani Zamrodah, S.P., M.Agr selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar serta pembimbing dalam tugas akhir skripsi penulis.
3. Rima Dewi Oryza Sativa, S.P., M.P selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar.
4. PT. Perkebunan Nusantara I Regional 5 yang telah memberikan izin untuk dapat melaksanakan kegiatan penelitian skripsi di Wisata Agro Sirah Kencong Blitar.
5. Pengelola Wisata Agro Sirah Kencong yang telah memberikan izin dan kesediaannya dalam membantu terselesaikannya penelitian skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga besar penulis yang telah memberi dorongan material dan spriritual dalam menyelesaikan laporan ini
7. Teman-teman program studi agribisnis angkatan 2021 yang telah banyak membantu dan memperlancar penulis dalam menyelesaikan laporan.

Penulis juga menyadari bahwa dalam laporan ini banyak terdapat kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang sifatnya konstruktif selalu penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Blitar, 18 Maret 2025


Agung Hendra Kusuma